

REFERENCES

- Bahrn, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika*, 2(2), 81–88.
<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/EI/article/view/3054>
- Harmayani, E., Santoso, U., & Gardjito, M. (2019). *Makanan Tradisional Indonesia Seri 1: Kelompok Makanan Fermentasi dan Makanan Yang Populer di Masyarakat*.
- Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2021 - Regulasi / Covid19.go.id*. (n.d.). Retrieved December 21, 2021, from <https://covid19.go.id/p/regulasi/instruksi-menteri-dalam-negeri-nomor-13-tahun-2021>
- Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 15 Tahun 2021 - Regulasi / Covid19.go.id*. (n.d.). Retrieved January 3, 2022, from <https://covid19.go.id/p/regulasi/instruksi-menteri-dalam-negeri-nomor-15-tahun-2021>
- Pusat Penyuluhan Sosial Kementerian Sosial Republik Indonesia. (2019). *Pedoman Umum Penyuluhan Sosial*.
- Sego Megono Pekalongan*. (n.d.). Retrieved December 21, 2021, from <https://perpus.jatengprov.go.id/deposit/artikel/kuliner-jawa-tengah/36-kuliner-jawa-tengah/291-sego-megono-pekalongan>
- Tuhumury, N. (2013). *SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)*. 127–133. <http://umbidharma.org/jipp>