

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR ...iii	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	11
2.1 Subjek Penelitian	11
2.2 Objek Penelitian	12
2.2.1 Kota Manado	12
2.2.2 Pariwisata Kota Manado.....	13
2.2.3 Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19.....	15
2.2.4 Peran <i>City Branding</i> di Indonesia.....	17
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	18
3.1 Konsep Pemerintahan	18
3.2 Strategi Komunikasi	19

3.2.1 Tujuan Strategi Komunikasi.....	20
3.2.2 Tahap-tahap menyusun strategi komunikasi	22
3.3 Komunikasi Pemasaran	25
3.3.1 Elemen-elemen Komunikasi Pemasaran	27
3.3.2 Media Komunikasi Pemasaran	29
3.4 City Branding	30
3.4.1 Tahap-tahap membentuk <i>city branding</i>	32
3.4.2 Manfaat <i>City Branding</i>	33
3.4.3 Komponen dalam <i>place branding</i>	35
3.5 Penelitian Terdahulu	37
3.6 Kerangka Konseptual.....	38
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	39
4.1 Pendekatan Penelitian.....	39
4.2 Metode Penelitian	40
4.3 Unit Analisis	41
4.4 Sumber Data	41
4.5 Metode Pengumpulan Data	44
4.6 Teknik Penarikan Sampel	45
4.7 Teknik Analisis Data	46
4.8 Uji Keabsahan Data	47
4.9 Keterbatasan Penelitian	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
5.1 Hasil Penelitian.....	50
5.2 Pembahasan	62
5.2.1 Perencanaan Strategi Komunikasi <i>City Branding</i> Pemerintah	62
5.2.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi <i>City Branding</i> di masa Pandemi Covid-19	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
6.1 Kesimpulan.....	75
7.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN..... 81
(A-1)



DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2. 1 Taman Laut Bunaken (Sumber: goodnewsfromindonesia.id)	13
Gambar 2. 2 Kawasan Boulevard Manado (Sumber: Media Sulut)	14
Gambar 2. 3 Perlembangan Jumlah Wisatawan Mancanegara Tahun 2016-2020 (Sumber: Statistik BPS 2021)	16
Gambar 3.1 Penelitian Terdahulu	37
Gambar 3. 2 Kerangka Konseptual	38
Gambar 5. 1 Kegiatan-kegiatan yang dilakukan secara virtual (Sumber: Instagram.com, Facebook.com, tribunmanado.com).....	56
Gambar 5. 2 <i>Content</i> Promosi Pariwisata Manado.....	59
Gambar 5. 3 Berita peningkatan jumlah wisatawan asing di Manado (Sumber: liputan6.com).....	62
Gambar 5.4 Logo " <i>Diversity in Harmony</i> " (Sumber: Dokumen Dinas Pariwisata) 68	
Gambar 5.5 <i>Pattern Logo</i> (Sumber: Dokumen Dinas Pariwisata).....	69.

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 5. 1 Tabel informan terkait dengan Visi Pariwisata Kota.....	50
Tabel 5. 2 Tabel informan terkait dengan Latarbelakang Penetapan <i>Branding</i>	51
Tabel 5. 3 Tabel informan terkait dengan Program dan Kegiatan <i>City Branding</i>	54
Tabel 5. 4 Tabel informan terkait dengan Strategi Promosi Program dan Kegiatan ..	57
Tabel 5. 5 Tabel informan terkait dengan Pandangan Terhadap Implementasi Strategi Komunikasi <i>City Branding</i> (Evaluasi)	59



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A - 1
Surat Ijin Penelitian.....	A - 2

LAMPIRAN B

Pertanyaan Wawancara Informan	B - 6
Transkrip Informan 1	B - 9
Transkrip Informan 2	B - 25
Lembar Lolos Uji Turnitin.....	B - 33
<i>Curriculum Vitae</i>	B - 34

