

TESIS

***MILLENNIAL'S ATTITUDE TERHADAP IKLAN INSTAGRAM
DAN PURCHASE INTENTION***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : EZRA AILEEN

NPM : 01619200002



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**