

TESIS

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *HAND SANITIZER* “BIGROOT”
DALAM MENINGKATKAN *VOLUME* PENJUALAN DI TENGAH PANDEMI
COVID-19**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : FARID ABDURRAHMAN

NPM : 01628200010



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
(2022)**