

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2021). *Equil - Gourmet Natural Mineral Water*. Diambil dari <http://www.equil-mineralwater.com>.
- Admin. (2021). *Digital Marketing*. Diambil dari <https://www.uc.ac.id/makassar/6-tips-belajar-digital-marketing-yang-efektif-untuk-pemula/>
- Administrator. (2021). *Teguk Kesegaran Airnya, Lindungi Kesehatan Masyarakatnya*. Diambil dari <https://indonesia.go.id/kategori/kuliner/1980/teguk-kesegaran-airnya-lindungi-kesehatan-masyarakatnya>.
- Admin. (2018). *Riuh Rendah Kompetisi Pelepas Dahaga*. Diambil dari <https://www.nielsen.com/id/en/insights/article/2018/riuh-rendah-kompetisi-pelepas-dahaga/>.
- Admin. (2019). *Top Brand Index Market Share Air Mineral dalam Kemasan*. Diambil dari <https://www.topbrand-award.com/en/2019/08/air-minum-dalam-kemasan-fase-2-2019/>
- Ardianto, Alvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arief, M. Andi. (2021). *Pendapatan Masyarakat Berkurang, tetapi Konsumsi AMDK Tumbuh*. Diambil dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210211/257/1355322/pendapatan-masyarakat-berkurang-tetapi-konsumsi-amdk-tumbuh>.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Blankson, Charles *et. al.* (2013). A Review of the Relationships and Impact of Market Orientation and Market Positioning on Organizational Performance. *Journal of Strategic Marketing*, ' DOI:10.1080/0965254X.2013.804857.
- Bogdan, Robert dan Steven J. Taylor, Penerjemah Arief Furchan. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usana Offset Printing.
- Bungin, Burhan. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chaffey, Dave, Richard Mayer, Kevin Johnston dan Fiona Ellis-Chadwick, 2015,

Internet Marketing: Strategy, Implementattion And Practice, Pearson Education Limited, London, England.

- Dekimpe, M. G., & Deleersnyder, B. (2018). Business cycle research in marketing: A review and a research agenda. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 46(1), 31–58.
- Eckhardt, G. M., Houston, M. B., Jiang, B., Lambertson, C., Rindfleisch, A., & Zervas, G. (2019). Marketing in the sharing economy. *Journal of Marketing*, 83(5), 5–27.
- Euromonitor International. (2020a). *How is COVID-19 affecting the top 10 global consumer trends 2020?*. April 2020.
- Euromonitor International. (2020b). *How will consumer markets evolve after coronavirus?*. June 2020.
- Elvira, Vina. (2021). *Tahun ini, industri AMDK optimistis catatkan pertumbuhan penjualan hingga 5%*. Diambil dari <https://newssetup.kontan.co.id/news/tahun-ini-industri-amdk-optimistis-catatkan-pertumbuhan-penjualan-hingga-5>.
- Gu, J., Han, B., & Wang, J. (2020). Covid19: *Gastrointestinal Manifestations and Potential Fecal–Oral Transmission*. *Journal Gastroenterology*, 158(6), 1518-1519.
- Husein, Umar. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Press.
- Hitt, M. A., Ireland, D. R., & Hoskisson, R. E., 2010, *Strategic Management: Concepts: Competitiveness and Globalization* (9th ed.), Cengage Learning.
- Kartajaya. Hermawan. (2002). *Hermawan Kartajaya On Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kementrian Perindustrian. (2019). *Investasi Mengalir di Bisnis Air Minum*. Diambil dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20136/Investasi-Mengalir-di-Bisnis-Air-Minum>.
- Kotler, P., et. al. (2019). *Principles of Marketing (eight eurpoean edition)*. London, UK: Pearson Education.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2018), *Marketing Management (15th Ed.)*, London, UK: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12.

Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Malhotra, Naresh K., et al. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach*, London, UK: Pearson Education.
- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, Agus. (2018). *Bottled Water in Indonesia* (presentasi slides untuk ASPADIN). Diambil dari https://aspadin.com/uploads/1/0/2/3/102373556/bottled_water_in_indonesia_-_nielsen.pdf.
- Oktavira, Bernadetha A., *Ragam Kebijakan Insentif dan Relaksasi Pajak Selama Pandemi*. Diambil dari <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5facf01d6ff5f/ragam-kebijakan-insentif-dan-relaksasi-pajak-selama-pandemi/>
- Porter, M.E., *Competitive Strategy*, New York, US: Free Press, 1980.
- Rahayu, Arfyana Citra. (2020). *Terdampak Pandemi Corona (Covid-19), Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Loyo*. Diambil dari <https://insight.kontan.co.id/news/terdampak-pandemi-corona-covid-19-penjualan-air-minum-dalam-kemasan-loyo>.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rothaermel, F. T., 2017, *Strategic Management (3rd ed.)*, New York, US: Mc Graw Hill Education.
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (2021). *Peta Sebaran Covid-19*. Diambil dari <https://covid19.go.id/peta-sebaran-covid19>.
- Statista.com. (2020). *Food & Beverages*. Diambil dari <https://www.statista.com/outlook/253/120/food-beverages/indonesia>.
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning di Tengah Pandemi Covid-19 di Indonesia*. Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(2), 16- 29.
- Sutriyanto, Eko. (2019). *Butuh Keterlibatan Swasta untuk Akses Air Minum ke Masyarakat*. Diambil dari <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/02/24/butuh-keterlibatan>

swasta-untuk-akses-air-minum-ke-masyarakat?page=all

Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI.

