

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* DAN  
*SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE*  
SERTA DAMPAKNYA PADA *PURCHASE INTENTION*  
(STUDI KASUS PADA PERAWATAN WAJAH PRIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : SABTYA SUKMA ARWACHYNTIA**

**NPM : 01619170107**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**