

## DAFTAR PUSTAKA

- Brugger, N. (2009). *Website history and the website as an object of study*. *New Media and Society*, 11(1–2), 115–132.  
<https://doi.org/10.1177/1461444808099574>
- Geralda, M., & Kasih, J. (2020). *Implementasi Digital Marketing pada Sosial Media dan Website Bimbel Media Bandung*. 2, 27–38.
- Grubor, A., & Jaksa, O. (2018). *Internet Marketing as a Business Necessity*. *Interdisciplinary Description of Complex Systems*, 16(2), 265–274.  
<https://doi.org/10.7906/indecs.16.2.6>
- Hasan, I. (2016). Hubungan Mutu Pelayanan Fakultas Ilmu Kesehatan UMP 2016. *Repository.Ump.Ac.Id*, 1–32. <http://repository.ump.ac.id/915/3/IMRON>  
HASAN BAB II.pdf
- Pendidikan, P., Informatika, T., Teknik, F., Negeri, U., Teknik, J., Universitas, E., & Padang, N. (2020). *VoteTEKNIKA*. 8(4).
- Pressman, R.S. (2016:42). (2016). Pengertian *Waterfall*. *Informatic*, 1–3, 2.
- Ramdhani, M. A., & Rusmana, R. (2019). Perancangan Sistem Proyek Pertunjukan Berbasis *Web* Menggunakan Metode Rad (Studi Kasus Di Trans Studio Bandung). *INFORMASI (Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi)*, 11(2), 33–50. <https://doi.org/10.37424/informasi.v11i2.15>
- Sataloff, R. T., Johns, M. M., & Kost, K. M. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*. 1–40.
- Sibero., A. F. K. (2014). *Web Programming Power Pack*. Penerbit Mediakom. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.