

DAFTAR PUSTAKA

- Nugraha, A. &. (2015). *Perkembangan Media Informasi dan Teknologi Terhadap Anak dalam Era Globalisasi*. Malang.
- Haenlein, A. K. (2010). *Network Digital Technologies Part I*. Pargue: Spinger.
- Laila, M. (2015). *Tumbuh Pesatnya Bisnis Transportasi Online di Indonesia*. Jakarta.
- Laila, M. (2015). *Tumbuh Pesatnya Bisnis Transportasi Online di Indonesia*. Jakarta.
- Suryana, R. &. (2014). *Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi dan Pengetahuan Manager Akuntansi pada Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi*. Surakarta.
- Huotari, L. (2015). *Journal of Business & Industrial Marketing*. Finland: Minna Tormala.
- Damani. (2018). *Social Media Marketing and Its Characteristics*. Jakarta.
- Kent, M. E. (2016). *Social Network , Power, and Public Reations : Tertius Lungens as a Cocreation Approach to Studying Relationship Networks*. United State.
- Sean, M. (2011). *Content Marketing*. United Kingdom: The Internet Marketing Academy.
- Kuswari, H. (2013). Optimalisasi SEO (Search Engine Optimizer) sebagai upaya meningkatkan unsur Visibility dalam Webometric. *Optimalisasi SEO (Search Engine Optimizer) sebagai upaya meningkatkan unsur Visibility dalam Webometric*.
- Poltak, S. L. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wood, J. T. (2012). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Busro, M. (2015). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhammad, A. (2016). *Komunikasi Organisasi, Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Khomsahrial, R. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo, anggota Ikapi.
- Sukendar. (2017). *Psikologi Komunikasi : Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nureini, E. &. (2019). Manajemen Komunikasi. *Peran Content Creator pada Instagram dalam Pemasaran Produk*.
- Nova Tri Cahyono, J. T. (2013). Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Blog. *Teknologi Technoscientia*, Vol. 6.
- Hermawan, A. &. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Kitao, K. (2013). *Media Pembelajaran Hakikat, Pengembangan, dan Penilaian*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Julianto, I. K. (2020). Pembelajaran Daring Upaya Study From Home Selama Pandemi Covid 19. *Pendidikan Administrasi Perkantoran*.
- Santosa, H. P. (2011). *Implikasi Media Sosial pada Perkembangan Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Aspiikom.

- Kaplan, A. &. (2010). Users of the World, Unite ! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Jurnal of Information Science*.
- M.Si., D. R. (2013). Cyber Media. *IDEA Press Yogyakarta*.
- Van Dijk, J. (2013). The Culture of Connectivity : A Critical History Media. *Oxford University Press*. United Kingdom: Oxford University.
- Sutarno. (2012). *Serba-serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- David, A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofjan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Garry, K. P. (2014). *Principles of Marketing, 12th edition*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, K. P. (2017). *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amstrong, K. P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Rohmah. (2017). Pengaruh Penggunaan Gadget dalam Lingkungan Belajar terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta. *Fakultas Ekonomi UNY*.
- Derry Iswidharmajaya, B. A. (2014). *Bila Si Kecil Bermain Gadget*. Yogyakarta: Bisakimia.
- Manupil. (2017). Hubungan Penggunaan Gadget dengan Tingkat Prestasi Siswa di SMA Negeri 9 Manado. *Keperawatan*.
- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jurnal Fisip*.
- M.Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Abdorrakhman, G. (2012). *Esensi dan Praktis Pembelajaran*. Bandung: Humaniora.
- Yohana, A. (2011). Studi Tentang Media Pembelajaran yang Digunakan Pada Mata Pelajaran Seni Budaya Bidang Seni Rupa di SMP Negeri 1 Probolinggo. *Jurnal Universitas Negeri Malang*.
- Deriyanto, D. &. (2019). Presepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok. *JISIP*.
- MLDspot. (2017). *5 Profesi Content Creator Terpopuler*. Jakarta: Net.
- Sari. (2012). *Social media marketing : The next generation of business*. Indiana: David evan.
- Santoso. (2017). Pengaruh Konten post Instagram terhadap online Engagement. *Institusi Teknologi*.
- Dave Evan, J. M. (2013). *Social Media Marketing : The Next Generation Of Business Engagement*. Canada: Wiley & Sons.Inc.
- Dave Evan, J. M. (2013). *Social Media Marketing : The Next Generation Of Business Engagement*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Dave Evan, J. M. (2013). *Social Media Marketing : The Next Generation Of Business Engagement*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Husnawati. (2017). *Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Kualitas Terhadap Buying Decision Sepeda Motor Honda*.
- Ngalimun, S. (2017). Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis. 30.

Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions*. Belmont, California: Wadsworth Cengage Learning.

Anggraini S, L. d. (2013). *Desain Komunikasi Visual ; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

(n.d.).

