

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

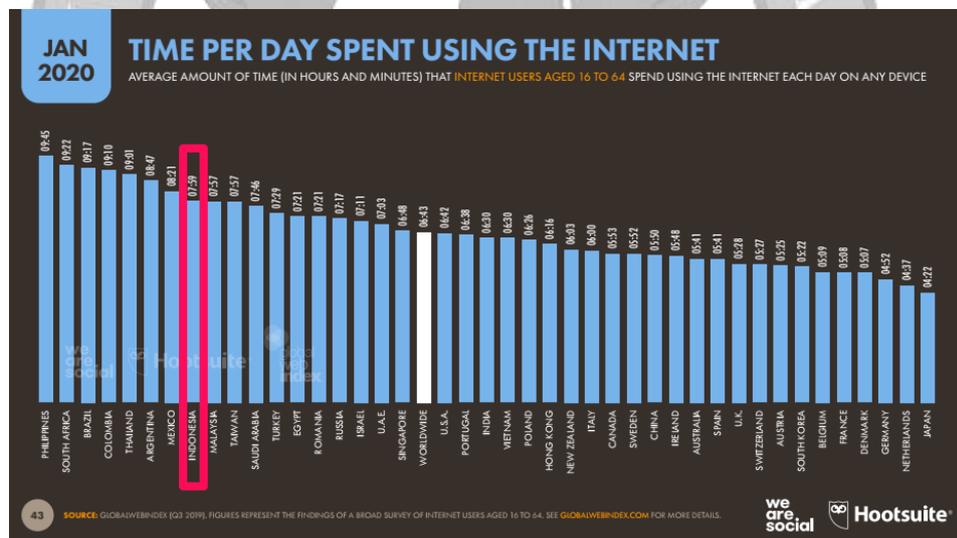
Pada era digital saat ini, internet telah dijadikan kebutuhan dasar bagi masyarakat khususnya yang tinggal dipertanian. Menggunakan *internet* sebagai sumber informasi dinilai lebih mudah karena kita sebagai pengguna bisa mencari informasi spesifik yang ingin kita ketahui. Internet memiliki banyak manfaat positif bagi penggunanya, salah satu contohnya yaitu memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi dalam bentuk digital.

Menurut Ramadhani (2003) dalam modul pembelajaran *internet* mengatakan bahwa *internet* merupakan sebuah sebutan untuk sekumpulan jaringan komputer yang dapat menghubungkan berbagai situs akademik, pemerintahan, komersial, organisasi, hingga perorangan.

Web sebagai bagian dari internet sebagaimana dikemukakan oleh Sibero (2013) tentang definisi web. Menurutnya "*web* adalah suatu sistem yang berkaitan dengan dokumen digunakan sebagai media untuk menampilkan teks, gambar, multimedia, dan lainnya pada jaringan *internet*".

*Website* yang dimiliki oleh perusahaan, organisasi atau perorangan merupakan sebuah halaman resmi yang otentik dan dibuat untuk memberikan informasi terkini agar dapat diketahui oleh khalayak luas, maka dari itu sebuah website haruslah memiliki tingkat konsistensi dan kontinuitas yang tinggi dalam mengelola informasi yang terdapat di dalam web tersebut.

Sedangkan Rahmadi (2013) mengemukakan bahwa *website* atau yang lebih dikenal dengan situs adalah sejumlah halaman web yang memiliki topik saling terkait, terkadang disertai pula dengan berkas-berkas gambar, video atau jenis-jenis berkas lainnya.



Gambar 1.1 Data Pengguna Internet Dunia Berdasarkan Jam Penggunaan

Sumber: teknoia.com

Data penggunaan *internet* di dunia berdasarkan WeAreSocial dan Hootsuite dalam laporan Digital 2020, Indonesia tercatat sebagai peringkat delapan dunia dengan rata-rata penggunaan *internet* mencapai kurang lebih 7 jam 59 menit menggunakan berbagai jenis gawai (Ramadhan, 2020). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial dan *website* untuk pengenalan sebuah program dapat berjalan karena tingginya rentang waktu penggunaan *internet* di Indonesia. Dari data tersebut terlihat bahwa penggunaan *website* sebagai pengenalan sebuah program masih dapat dikatakan sebagai strategi yang menguntungkan bagi pemilik *website* tersebut.

Salah satu organisasi non-profit yang memanfaatkan fungsi dari *website* adalah Lentera Bagi Bangsa (LBB) yang merupakan sebuah program beasiswa pendidikan dalam naungan yayasan non-profit yang dibentuk untuk mendukung siswa-siswi dari keluarga dengan finansial terbatas di Sekolah Lentera harapan (SLH). LBB merupakan program yang berada di bawah yayasan pendidikan yaitu Yayasan Lentera Membangun Bangsa, sehingga LBB hadir untuk mendukung pendidikan sekolah-sekolah yang berada di bawah Yayasan tersebut.

Program Lentera Bagi Bangsa (LBB) disosialisasikan melalui websitenya beralamat [www.lenterabagibangsa.org](http://www.lenterabagibangsa.org), selain itu LBB juga menggunakan berbagai media sosial yaitu *Instagram*, *Facebook* dan *Youtube*. *Website* Lentera Bagi Bangsa sendiri memiliki peran dan fungsi sebagai salah satu bentuk dalam mensosialisasikan program beasiswa pendidikan bagi anak-anak yang membutuhkan, menjaga nama baik dan membangun citra, serta memberikan informasi terbaru mengenai beasiswa yang diberikan oleh para donatur.

Dalam satu tahun terakhir, tim produksi Lentera Bagi Bangsa telah memaintain *website* [www.lenterabagibangsa.org](http://www.lenterabagibangsa.org) yang berperan dalam menyosialisasikan dan mengajak para pengunjung *website* untuk berdonasi melalui program pembiayaan beasiswa kepada ratusan atau bahkan ribuan anak diberbagai daerah untuk dapat terus melanjutkan pendidikannya. Konten digital yang diproduksi untuk memenuhi berbagai kebutuhan mulai dari menyebarkan informasi, mengenalkan program Lentera Bagi Bangsa dan mengajak berdonasi meliputi berbagai jenis yaitu video, gambar dan infografis. Semua jenis konten ini diproduksi oleh tim LBB untuk diunggah secara konsisten dan kontinyu pada *website* [www.lenterabagibangsa.org](http://www.lenterabagibangsa.org) dan seluruh akun media sosial milik Lentera Bagi Bangsa.

Pencapaian yang telah dilakukan oleh Lentera Bagi Bangsa dalam penggunaan *website* yang terhubung pada media sosial yang dimiliki yaitu *facebook page* Lentera Bagi Bangsa dengan jumlah penyuka sebanyak 281 orang dan pengikut sebanyak 292 orang, selain itu ada juga *Instagram* @lenterabagibangsa dengan total pengikut sebanyak 1.158 orang, dan akun *youtube* Lentera Bagi Bangsa dengan 80 *subscriber*.

Dari data tersebut dapat diketahui bahwa Yayasan Lentera Membangun Bangsa melakukan kegiatan *cyber public relations (pr online)* yaitu kegiatan yang belakangan ini yang banyak digunakan oleh perusahaan atau institusi untuk menjangkau audiens mereka.

Media yang digunakan dalam menjalankan *cyber public relation* adalah dengan menggunakan *website* dan media sosial milik LBB untuk mencapai tujuannya yaitu membuat citra positif bagi Yayasan Lentera Membangun Bangsa dengan menyosialisasikan program beasiswa pendidikan Lentera Bagi Bangsa untuk membantu anak-anak di Sekolah Lentera Harapan agar dapat terus melanjutkan pendidikan.

### **1.2 Tujuan Magang**

Tujuan dari dilakukannya kegiatan magang adalah :

Untuk mengetahui aktifitas pembuatan konten digital sebagai sarana pengenalan kegiatan program Lentera Bagi Bangsa

### **1.3 Ruang Lingkup & Batasan**

Kegiatan magang yang dilakukan penulis selama kurang lebih 4 bulan di Yayasan Lentera Membangun Bangsa. Ruang lingkup dan Batasan penulis berupa penempatan pada divisi *Data & Web Admin*. Kegiatan yang dilakukan penulis selama pelaksanaan magang yaitu bertugas memberikan masukan untuk website baru Lentera Bagi Bangsa, melakukan pengecekan data pada website dan membuat slider untuk website. Tugas lain yang dilakukan penulis adalah membuat *e-flyer* untuk berbagai kebutuhan dan membantu divisi lain membuat *design* konten sosial media.

#### **1.4 Lokasi & Waktu Magang**

Kegiatan magang dilakukan selama empat bulan dimulai dari bulan Agustus hingga November 2020, magang yang dilaksanakan bersifat *work from home* sesuai dengan kondisi pandemi virus Covid-19 di Indonesia. Pemangang melakukan kegiatan magang dimulai dari 3 Agustus 2020 hingga 30 November 2020, kegiatan ini berlangsung selama 4 bulan atau kurang lebih setara dengan 640 jam. Kantor dari Yayasan Lentera Membangun Bangsa berlokasi di UPH Gedung C Lt. 1, Jl. MH. Thamrin 1100 Lippo Village Tangerang 15811.

