

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Fachruddin. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Andreas Kaplan and Michael Haenlein. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. *Business Horizons*
- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Alexander F.K Sibero. (2013). *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta: MediaKom.
- Bekti, Bintu Humairah. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: Andi.
- Efendy, Onong Uchana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Graifhan Ramadhani. (2003). *Modul Pengenalan Internet*
- Huotari, Ulkuniemi, Saraniemi, Malaska. (2015). *Analysis of Content Creation in Social Media by B2B Companies*. *Jurnal*. Firlandia: Oulu Business School, University of Oulu.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja RosdaKarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rahmadi, Moch. Luthfi. (2013). *Tips Membuat Website tanpa Coding & Langsung Online*. Yogyakarta: Andi.

Senft, Theresa M. (2008). *Camgirls: Celebrity and Community in the Age of Social*

Sumadiria, Haris. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Supangat. (2020). *Pertemuan Keempat - Digital Content*.

Wahidin Saputra & Rulli Nasrullah. (2014) *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing

