

REFERENCES

1. Abdul Basit & Rizky Handayani. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Allium Tangerang Hotel. LONTAR : Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Serang Raya.
2. Abdullah, Cecep 13401036 3 And Pembimbing I, Wasito., Se.,Msie (2018) Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Genesis Coffee. Skripsi(S1) Thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas.
3. Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). Statistika Terapan Dengan Sistem Spss. Bandung: Itb Press.
4. Ainsworth, Quentin. (2021, June 22nd). Data Collection Methods. Retrieved 25th August 2021, From <https://www.jotform.com/data-collection-methods/>.
5. Ajayi, Victor. (2017). Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data.
6. Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2017). Essentials Of Modern Business Statistics with Microsoft Office Excel (Book Only). Boston: Cengage Learning.
7. Arikunto, Suharsimi. (2019). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
8. Candra, Ml. (2018) Peran Waiters/Waitress Dalam Meningkatkan Kepuasan Customers Di Restoran Bumbu Desa Aston Hotel and Conference Center. Digital Repository Universitas Jember.
9. Dianti, Ira (2020) Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Kuliner Di Pantai Tanjung Biaskabupaten

Lombok Barat. Sangkaerang Mataram : Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Mandalika.

10. Doni, Fahrurrizal (2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan Waiter Dan Waiters Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Hotel Grand Legi Mataram. Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Mataram.
11. Ghozali,I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 25, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
12. Harman, M. 2017. Manajemen Pemasaran, Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta.
13. Harsha, N., & Siregar, M. (2020). Pengaruh Food Quality, Service Quality Dan Price Fairness Terhadap Repatronage Intention Yang Dimediasi Oleh Customer Satisfaction Pada Kantin Makanan Jepang Hana Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(3), 530-549.
14. Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). Pengantar Manajemen Hospitality. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
15. Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
16. Karisma, Ima (2019) Pengaruh Kualitas Makanan, Pelayanan, Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Jagung Nyumi Surabaya. Undergraduate Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
17. Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent* (Cetakan 1). Jakarta: Rajawali Pers.

18. Kurnia, Agustina Nurul (2019) Pengaruh Food Quality Dan Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada River Side Restaurant Palembang. Other Thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
19. Lelissa, Tb. 2018. Chapter Five Research Design and Methodology 5.1. University Of South Africa, Phd Thesis.
20. Novak, Peter (2017, April 24th) What Are The 4 Segments of The Hospitality Industry. Retrieved July 30th 2021, From <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4082318.html>.
21. Prasetyo, Ad., Sunarti. (2020) Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Tera Coffee & Resto Bekasi. Jurnal Administrasi Bisnis : Jurnal Universitas Brawijaya.
22. Priansa, Donni Junni. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
23. Riadi, Muchlisin (2017, November 28th) Pengertian, Jenis Dan Sistem Pelayanan Restoran. Retrieved July 31st 2021, From <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-sistem-pelayanan-restoran.html>.
24. Ridha, N. (2020). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. Hikmah, 14(1), 62-70.
25. Rizqi, Arinta Dewantining. 2017. Penggunaan Model Pembelajaran Discovery Learning Untuk Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Pada Tema Makananku Sehat Dan Bergizi Kelas Iv. Bandung : Fkip Unpas.

26. Saif, Muhammad (2018) Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Makanan Medan Napoleon. Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara (RI-USU).
27. Sianipar, R (2020) Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Food Junction Canteen Universitas Pelita Harapan Karawaci. Vol 4 No 2 (2020): Jurnal Ilmiah Simantek.
28. Situmeang, Lina Sari (2017) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
29. Stevens, Emily. 4th January 2021. The 7 Most Useful Data Analysis Methods and Techniques. From : <https://careerfoundry.com/en/blog/data-analytics/data-analysis-techniques/>. Last Accessed : 28th August 2021.
30. Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D. Cv. Alfabeta: Bandung.
31. Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
32. Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
33. Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
34. Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.

35. Sukmawati, Rina (2017) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. S1 Thesis, Fakultas Ekonomi.
36. Sumiyati, S., & Soliha, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Warunk Upnormal Semarang). Proceeding Sendi_U, 568-576. Retrieved From https://Unisbank.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Sendi_U/Article/View/8037.
37. Surbhi, S. (2018, February 10th). Difference Between T-Test And F-Test. Retrieved September 1st, 2021. From <https://Keydifferences.Com/Difference-Between-T-Test-And-F-Test.Html>.
38. Suryandriyo, Baskoro. (2018) Hubungan Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Suasana Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran. Universitas Islam Indonesia.
39. Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2019). Service, Quality & Satisfaction 5th Edition. ANDI Publisher.
40. Trinugroho, I., & Lau, E. (2019). Business Innovation and Development In Emerging Economies: Proceedings Of The 5th Sebelas Maret International Conference On Business, Economics And Social Sciences (Smiches 2018), July 17-19, 2018, Bali, Indonesia. Leidin: Crc Press.
41. Winarjo Dan Japarianto (2017). Pengaruh Food Quality Atmosphere Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Café Intro di Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran.

42. Yuliantoro,N., Gracia,E., Novia,J.(2021) Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial Selama Masa Pandemi Covid-19. Journal FAME: Journal Food and Beverage, Product and Services, Accomodation Industry, Entertainment Services.

