

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1. Perjanjian .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1. Pengertian Perjanjian .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.2. Syarat Sah Perjanjian .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.3. Pengertian Perjanjian Jual Beli .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.4. Wanprestasi.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2. Transaksi Elektronik.....</b>	<b>17</b>

<b>2.2.1. Pengertian Transaksi Elektronik .....</b>	17
<b>2.2.2. Jenis – Jenis Transaksi Elektronik.....</b>	17
<b>2.2.3. Dasar Hukum Transaksi Elektronik.....</b>	20
<b>2.3. <i>Instagram</i> .....</b>	26
<b>2.3.1. Sejarah Sosial Media.....</b>	26
<b>2.3.2. Pengertian <i>Instagram</i> .....</b>	27
<b>2.4. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen.....</b>	29
<b>2.4.1. Pengertian Konsumen.....</b>	29
<b>2.4.2. Perlindungan Konsumen .....</b>	31
<b>2.5. Penyelesaian Sengketa.....</b>	32
<b>2.5.1. Pengertian Sengketa.....</b>	32
<b>2.5.2. Penyelesaian Sengketa .....</b>	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	40
<b>3.1. Jenis Penelitian .....</b>	40
<b>3.2. Jenis Data .....</b>	40
<b>3.3. Metode Pendekatan dan Bahan Penelitian.....</b>	41
<b>3.4. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....</b>	42
<b>3.5. Subjek Penelitian .....</b>	43
<b>3.6. Lokasi Penelitian.....</b>	43
<b>3.7. Keaslian Skripsi.....</b>	44
<b>3.8. Teknik Analisis Data .....</b>	45
<b>3.9. Jadwal Penelitian.....</b>	46

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>47</b>
<b>4.1. Hasil Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>4.1.1. Hak Dan Kewajiban Antara Para Pihak Dalam Transaksi Jual Beli Menggunakan Instagram.....</b>	<b>47</b>
<b>4.1.2. Perlindungan Konsumen Apabila Penjual Wanprestasi Dalam Transaksi Jual Beli Menggunakan Media Instagram.....</b>	<b>53</b>
<b>4.2. Analisis.....</b>	<b>63</b>
<b>4.2.1.Analisis Hak Dan Kewajiban Antara Para Pihak Dalam Transaksi Jual Beli Menggunakan Instagram.....</b>	<b>63</b>
<b>4.2.2.Perlindungan Konsumen Apabila Penjual Wanprestasi Dalam Transaksi Jual Beli Menggunakan Media Instagram.....</b>	<b>76</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>93</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>93</b>
<b>5.2. Saran.. ..</b>	<b>96</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR DIAGRAM , GAMBAR DAN TABEL**

Diagram 4.1.. Hasil jawaban kuesioner nomor 6.....	58
Diagram.4.2. Hasil jawaban kuesioner nomor 7.....	58
Diagram 4.3. Hasil jawaban kuesioner nomor 12.....	58
Diagram.4.4. Hasil jawaban kuesioner nomor 13.....	59
Diagram 4.5. Hasil jawaban kuesioner nomor 14.....	59
Diagram.4.6. Hasil jawaban kuesioner nomor 17.....	59
Diagram 4.7. Hasil jawaban kuesioner nomor 18.....	60
Gambar 4.2.2.1 Sony AC-9W <i>made in Japan</i> .....	78
Tabel 3.1 Jadwal pelaksanaan penelitian.....	45