

REFERENCES

- Agustia, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). *Pengaruh Sistem Informasi Manajemen terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu*. 6(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Alamsyah, A. R. (2018). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Ios terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bei*. 12(1), 9–16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.5>
- Ali, D., Alam, M., & Bilal, H. (2021). *The Influence of Service Quality, Price and Environment on Customer Loyalty in the Restaurant's Industry: The Mediating Role of Customer Satisfaction*. 7.
https://www.researchgate.net/publication/350384072_The_Influence_of_Service_Quality_Price_and_Environment_on_Customer_Loyalty_in_the_Restaurant's_Industry_The_Mediating_Role_of_Customer_Satisfaction
- Amilia, S., & Nst, M. O. A. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. 6, 662–663. <https://media.neliti.com/media/publications/196981-ID-pengaruh-citra-merek-harga-dan-kualitas.pdf>
- Amir, A. M. (2021). *The Impact of Food Quality, Service Quality, and Physicalenvironment toward Customer Satisfaction on KFC*.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/viewFile/7369/6358>

- Arianto, N., & Kurniawan, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir)*. 4. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/9647/6125>
- Ariyanto, A. (2019). *The Influence of Price and Service Quality on Customer Satisfaction at PT Sarana Estate*. 6. <https://ojs.unm.ac.id/administrare/article/view/13555/7924>
- Augustinus, D. C., & Iona, D. (2020). *Influence of Food Quality of Cafe in Medan towards the Customer Satisfaction*. 4(1). <https://ejournal.medan.uph.edu/index.php/jam/article/view/437/244>
- Cristo, M., Saerang, D. P. E., & Worang, F. (2017). *The Influence of Price, Service Quality, and Physical Environment on Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Mando*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/15962>
- Dikmen, F., & Bozdağlar, H. (2017). *The Role of Service Culture in Hospitality Industry*. 8(5). http://ijbssnet.com/journals/Vol_8_No_5_May_2017/12.pdf
- Dr. Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. <http://repository.uin-malang.ac.id/1985/2/1985.pdf>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. CV BUDI UTAMA. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=A6fRDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Duli+\(2019&ots=G68lY9D1Zy&sig=pR57h5INTlA4C29ACfJa10EIgI&redir_esc=y#v=onepage&q=Duli+\(2019&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=A6fRDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Duli+(2019&ots=G68lY9D1Zy&sig=pR57h5INTlA4C29ACfJa10EIgI&redir_esc=y#v=onepage&q=Duli+(2019&f=false)

- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). *Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling*. 5(1), 1–4.
<https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Hanaysha, J. (2016). *Testing the Effects of Food Quality, Price Fairness, and Physical Environment on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant Industry*. 6.
https://www.researchgate.net/publication/302578389_Testing_the_Effects_of_Food_Quality_Price_Fairness_and_Physical_Environment_on_Customer_Satisfaction_in_Fast_Food_Restaurant_Industry
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya*. 48. <http://103.114.35.30/index.php/balance/article/viewFile/1285/1045>
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi di De Mandailing Cafe Surabaya*. 7.
<https://media.neliti.com/media/publications/287096-pengaruh-kualitas-produk-kualitas-layana-f178f9fe.pdf>
- Haryanti, N., & Baqi, D. A. (2019). *Strategi Service Quality sebagai Media dalam Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. 1.
<http://journal.iaialhikmahtuban.ac.id/index.php/JSE/article/download/72/57>
- Herianto, M., & Gunawan, J. (2019). *Identifikasi Karakteristik pada Industri Restoran di Surabaya*. 8.
https://ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/download/48350/5922

- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. PT. Nasya Expanding Manajemen.
<http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190116.pdf>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (F. Husaini (ed.)). QUADRANT.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). *Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo dalam Pembelajaran Sejarah*. 7(1), 15.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/artefak>
- Kabir, S. M. S. (2016). *Methods Of Data Collection*. Book Zone Publication.
- Listyawati, I., & Kristiana, I. (2020). *Pengaruh Return on Equity, Current Ratio, Size Company dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan*. 10.
- Mamesah, P. R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 46–52.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/27448/27000>
- Manalu, R., Adhieni, C. C., & Hardian, M. A. A. (2019). *Humanism in Hospitality Industry*.
https://www.researchgate.net/publication/346030833_HUMANISM_IN_HOSPITALITY_INDUSTRI
- Marisa, Sunarti, V., & Bartin, T. (2021). *Hubungan Persepsi Orang Tua tentang Pendidikan Nonformal Dengan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Pendidikan Anak Putus Sekolah di Kampung Kapalo Banda Kecamatan Lubuk Sikaping*

Kabupaten Pasaman. 5, 1723–1732.

- Marpaung, F. K., S, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. 7, 52.*
<https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/viewFile/134/120>
- Marthianus, J., Wararag, P. C., & Jokom, R. (2016). *Pengaruh Restoran Atmosfer, Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan terhadap Perceived Value Konsumen Restoran De Soematra Surabaya.*
<https://media.neliti.com/media/publications/85268-ID-pengaruh-restoran-atmosfer-kualitas-maka.pdf>
- Molana, D. H. (2021). *Bobby Ingatkan Resto Harus Take Away Selama PPKM Level 4 di Medan.* DetikNews. <https://news.detik.com/berita/d-5658553/bobby-ingatkan-resto-harus-take-away-selama-ppkm-level-4-di-medan>
- Nawawi, M. (2020). *Influence on Service Quality, Product Quality, Product Design, Price and Trust to Xl Axiata Customer Loyalty on Students of PGRI Karang Sari Belitang Iii Oku Timur Vocational High School. 4(3).*
<http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Ningtiyas, T. S. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Pengiriman Barang. 2, 47.* <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/download/551/436>
- Nurharyati, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Produk, dan Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Resto*

secret garden coffee and chocolate Yogyakarta).

http://repository.upy.ac.id/1673/1/ARTIKEL_SAVITRY_NURHARYATI.pdf

Nurjanah, I., Putri, Y., & Hermawan, H. (2019). *Peran General Store Section dalam*

Mendukung Mutu Pelayanan Usaha Hotel. 17.

<https://media.neliti.com/media/publications/287566-peran-general-store-section-dalam-menduk-da89f981.pdf>

Oktarini, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan*

Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang. 6.

<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sekretaris/article/viewFile/5541/3878>

Pane, D. N., Fikri, M. EL, & Ritonga, H. M. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas*

Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Sidempuan

Medan. 9, 2. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/issue/view/28>

Putra, F. W., & Sulistyawati, E. (2018). *Peran Kepuasan Pelanggan dalam*

Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Bakmi Tungku di Kabupaten Badung). 7.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/35304/21917>

Siagian, H. E., Wahono, R., & Erlita, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan*

Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen di Bravo Resto. 2.

<https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/download/272/292>

Sileyew, K. J. (2019). *Research Design and Methodology*.

<https://doi.org/10.5772/intechopen.85731>

- Sinaga, S. (2020). *Pengaruh Motivasi dan Pengalaman Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Pt. Trikarya Cemerlang Medan*. 2(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.47652/metadata.v2i2.28>
- Suhartanto, A., & Hidayat, D. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Restoran, Dan Word of Mouth*.
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/10439/2.SUHARTANTO.pdf?isAllowed=y&sequence=1> A.Y.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). *Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat*. 6(2).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/spasial/article/download/25357/25046>
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah* (Giovanni (ed.)). ANDI.
- W, R. S., Utam, S., & Rochani, S. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Lfamart Jl. Jaksa Agung Suprpto No.11 Mojoroto-Kediri*. 1. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/316/255>
- Wilianto, V., Santoso, N. M., & Siaputra, H. (2017). *Pengaruh Physical Environment terhadap Customer Satisfaction yang Membentuk Behavioral Intention di Domi Deli Restaurant Surabaya: Aplikasi Skala Pengukuran Dinescape*. 5. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/5252/4837>

Yusup, Febrinawati. (2018). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. 7(1). <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>

Yusup, Febrinawati. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>

