

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Tinjauan Umum tentang Teori Kepastian Hukum	17
2.1.2 Tinjauan Umum tentang Merek	21
2.2 Tinjauan Konseptual	33
2.2.1 Merek Terkenal	33
2.2.2 Perlindungan Hukum Merek Terkenal.....	37

2.2.3	Merek yang Memiliki Persamaan pada Pokoknya.....	40
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Jenis Data.....	44
3.3	Metode Perolehan Data	46
3.4	Jenis Pendekatan.....	46
3.5	Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Putusan Pengadilan Niaga No. 42/Pdt.Sus- Merek/2020/PN.Niaga.Jkt.Pst.....	54
4.1.2	Pendapat Ahli	72
4.2	Perlindungan hukum merek terkenal di Indonesia dan akibat hukumnya jika terdapat merek lain yang memiliki persamaan pada pokoknya dengan merek terkenal tersebut	76
4.2.1	Perlindungan hukum merek terkenal di Indonesia.....	77
4.2.2	Pengaturan persamaan pada pokoknya dalam UU No.20 tahun 2016 .	86
4.2.3	Analisis terhadap perlindungan hukum merek terkenal dan pengaturan persamaan pada pokoknya di Indonesia.....	89
4.3	Analisis Pertimbangan hukum hakim yang terdapat pada putusan No. 42/Pdt.Sus-Merek/2020/PN.Niaga.JKT.Pst.	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		96

5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	99
	DAFTAR PUSTAKA	100

