

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA	
TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11

1.5.2 Manfaat Praktis..... 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori..... 13

 2.1.1 Pedagangan Elektronik..... 13

 2.1.2 Manajemen Pemasaran..... 14

 2.1.3 Harga 15

 2.1.3.1 Pengertian Harga..... 15

 2.1.3.2 Indikator Harga 17

 2.1.4 Keamanan Transaksi 18

 2.1.4.1 Pengertian Keamanan Transaksi..... 18

 2.1.4.2 Indikator Keamanan Transaksi 19

 2.1.5 Promosi..... 20

 2.1.5.1 Pengertian Promosi 20

 2.1.5.2 Indikator Promosi 20

 2.1.6 Keputusan Belanja..... 22

 2.1.6.1 Pengertian Keputusan Belanja 22

 2.1.6.2 Indikator Keputusan Belanja 23

2.2 Penelitian Terdahulu 24

2.3 Pengembangan Hipotesis 25

2.4 Model Penelitian	29
2.5 Bagan Alur Berpikir.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.4.1 Definisi Operasional.....	34
3.4.2 Pengukuran Variabel	36
3.5 Metode Analisis Data	37
3.5.1 Uji Kualitas Data	37
3.5.1.1 Uji Validitas.....	38
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	38
3.5.2 Analisis Deskriptif.....	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	40
3.5.3.2 Uji Heterokedastistas	41

3.5.3.3 Uji Multikolonieritas.....	41
3.5.3.4 Uji Linearitas	41
3.5.3.5 Uji Autokorelasi.....	42
3.5.4 Uji Hipotesis.....	42
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.5.4.2 Uji t	43
3.5.4.3 Uji F	43
3.5.4.4 Regresi Linier Berganda	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Shopee	46
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	51
4.2.1.1 Responden Statistik Deskriptif	51
4.2.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2 Hasil Pengujian Kualitas Data.....	64
4.2.2.1 Uji Kualitas Data Responden.....	64
4.2.2.1.1 Hasil Uji Validitas.....	65
4.2.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	66
4.2.2.2 Uji Asumsi Klasik Responden.....	67

4.2.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	67
4.2.2.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
4.2.2.2.3 Hasil Uji Multikolonieritas	70
4.2.2.2.4 Hasil Uji Linearitas	71
4.2.2.2.5 Hasil Uji Autokorelasi	73
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.2.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	73
4.2.3.2 Hasil Uji t.....	74
4.2.3.3 Hasil Uji F.....	75
4.2.2.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
4.3 Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Data Penggunaan Internet	4
Gambar 1. 3 Negara Penggunaan E-commerce Terbesar	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian Variabel.....	29
Gambar 3. 1 Skala Likert	36
Gambar 4. 1 Nilai Nilai Shopee	47
Gambar 4. 2 Contoh OTP Shopee Melalui Whatsapp	48
Gambar 4. 3 Cara Menjaga Keamanan Informasi Akunmu.....	49
Gambar 4. 4 Contoh Form Kepuasan Service Shopee.....	49
Gambar 4. 5 Diagram Penggunaan Shopee.....	51
Gambar 4. 6 Diagram Belanja di Shopee.....	53
Gambar 4. 7 Grafik Histogram.....	67
Gambar 4. 8 Grafik P-Plot	67
Gambar 4. 9 Hasil UjiScatterplots	69
Gambar 4. 10 Grafik Distribusi Normal	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Jumlah Penduduk	2
Tabel 1. 2 Tabel Jumlah E-commerce dari Google Play	7
Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	24
Tabel 3. 1 Operasional Penelitian	34
Tabel 3. 2 Golongan Nilai Rata-Rata.....	40
Tabel 4. 1 Hasil Persentase Menggunakan Shopee.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Persentase Belanja di Shopee	52
Tabel 4. 3 Golongan Nilai Rata-Rata.....	54
Tabel 4. 4 Hasil Standar Deviasi & Rata-Rata X1	55
Tabel 4. 5 Hasil Standar Deviasi & Rata-Rata X2.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Stadar Deviasi & Rata-Rata X3.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Standar Deviasi & Rata-Rata Y.....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Glesjer.....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolonoeritas	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas X1	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linieritas X2.....	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas X3	72
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4. 17 Hasil Uji R Square	74
Tabel 4. 18 Hasil Uji t.....	75
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KUESIONER	A-1
LAMPIRAN B: JAWABAN RESPONDEN KUESIONER HARGA	B-1
LAMPIRAN C: JAWABAN RESPONDEN KUESIONER KEAMANAN TRANSAKSI	C-1
LAMPIRAN D: JAWABAN RESPONDEN KUESIONER PROMOSI	D-1
LAMPIRAN E: JAWABAN RESPONDEN KUESIONER KEPUTUSAN BELANJA	E-1
LAMPIRAN F: JAWABAN RESPONDEN UJI KUALITAS DATA	F-1
LAMPIRAN G: HASIL SPSS UJI KUALITAS DATA	G-1
LAMPIRAN H: TABEL R	H-1
LAMPIRAN I: TABEL T	I-1
LAMPIRAN J: TABEL DW	J-1
LAMPIRAN K: TABEL F	K-1

