

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Dewi Sulistianingsih, 2016, *Perdebatan Pengetahuan Tradisional Dalam kekayaan Intelektual*, Yogyakarta: Pohon Cahaya.
- H.OK.Saidin,2015, Aspek hukum Hak Kekayaan Intelektual.
- Erna I.Kusoy, 2016, *Mengantisipasi Pentingnya Perlindungan Merek dalam Undang-UndangMerek No.20 Tahun 2016*, Fakultas Hukum Universitas Airlangga.
- Gatot Supramono, 2016, *Menyelesaikan Sengketa Merek Menurut Hukum Indonesia*,(Jakarta: PT.Rineka Cipta, Cetakan Pertama).
- Ida Nadirah dan Rahmad Abduh. 2020. *Modul Hukum Hak Kelayakan Intelektual*. Medan: Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- M. Hadjon, 2016, *Perlindungan Bagi Rakyat diIndonesia*, (Surabaya: PT.Bina Ilmu).
- Mariam Darus Badruzaman, 2016, *Kompilasi Hukum Perikatan*, Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Muchsin, 2016, *Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia*, (Surakarta: magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret).
- Muhammad Djumhana dan Djubaedillah, 2003, *Hak Milik Intelektual (Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia)*, Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Mustafa Kamal Rokan, 2014, *Hukum Persaingan Usaha*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rachmadi Usman, 2016, *Hukum Hak atas Kekayaan Intelektual, Perlindungan dan Dimensi Hukumnya di Indonesia* (Bandung: PT. Alumni).
- Sentosa Sembiring, 2019, *Hukum Dagang*, (Bandung: PT.Citra Aditya Bakti,).
- Sudikno Mertokusumo, 1991, *Mengenal Hukum (Suatu Pengantar)*, (Surabaya: Liberty).
- Sujud Margono dan Longginus Hadi, 2013, *Pembaharuan Perlindungan Hukum Merek*, CV.Novindo Pustaka Mandiri.

Tommy Suryo Utomo, 2019, *Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di Era Global : Sebuah Kajian Kontemporer*, (Yogyakarta),

W.R. Cornish, 2015, *Intellectual Property*. (London: Sweet& Maxwell)

PERATURAN PERUNDANG – UNDANGAN :

Undang – Undang No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis

Undang – Undang No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan

JURNAL

Anisa Savitri Aditomo, 2019. “Penegakan Hukum Terhadap Barang-Barang Bermerek Palsu Ditinjau Dari Perspektif Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis” Dalam Jurnal Lex Et Societatis. Vol. VII No. 10, Oktober

Dimas Rais Utomo, 2018 “Jual Beli Barang Tiruan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam” Dalam Karya Ilmiah Hukum.

Paulina Kasih, 2017. “Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat Terhadap Peredaran Barang Palsu” Dalam Jurnal Hukum. 25 Januari

Sekar Hayu Ediningtyas, 2015. “Perlindungan Hukum Terhadap Pemalsuan Merek Dagang Terkenal Asing Di Indonesia Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2019 Tentang Merek”. Dalam Karya Ilmiah Hukum,

Poniah Manurung, 2017 Tinjauan Yuridis Terhadap Perdagangan Barang Tiruan Yang Menggunakan Merek Terkenal Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis. Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara Medan.

Gusti Filalamina Innaka Putra, 2017. Pertanggung Jawaban Hukum Terhadap Penjual Barang Bermerek Palsu Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis. Jurnal Uniska BJM. Volume 2.

Anita Sinaga. 2020. Pelanggaran Hak Merek Yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Transaksi Elektronik (E-Commerce). Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara.

Hidayani Rahma, 2016. Destia. Jual beli barang fashion palsu perspektif UU No 15 tahun 2001 tentang merek dan masalah study kota Kediri. Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Jened, Rahmi, 2004. Penggunaan Merek Terkenal sebagai Internet Domain Names, Jakarta : Laporan Penelitian DP3M

Sandhi Sudarsana. 2014. Kriteria Pelanggaran Hak Atas Merek Terkenal Dalam hubungannya Dengan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Jurnal Hukum Bisnis.

Utama Barokah, Febri, 2017. Analisis Konsep Haq Ibtikar Dalam Hak Dan Kepemilikan Islam Terhadap Penjualan Kaset Bajakan Study Kasus Palembang Square Mall. Skripsi. UIN Raden Fatah Palembang,

Sri Handayani, 2016. Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Merek Dagang Asing Dalam Era Perdagangan Bebas di Indonesia. Volume 3, Jakarta,

Moh. Nafri. 2011. Perlindungan Hukum Terhadap Pemalsuan Merek Dagang terkenal Asing Di Indonesia. Dalm Jurnal Hukum, Jakarta

Meltalia Panjaitan. 2012. Analisis Yuridis Penegakan Hukum Terhadap Penggunaan Barang Yang Memakai Merek Tiruan (Tinjauan Dari Aspek Budaya Hukum Masyarakat Pengguna). Volume 35, Number 1, Winter

Dita Dhaamya Natih, 2016. Perlindungan Konsumen Terkait Transaksi Jual Beli Barang bermerek Palsu secara Online. Vol. 3, No. 2, Juli

Hessa Arteja. 2015. Analisis Pengawasan Penyelenggara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PPMSE) Dalam Mengawasi Fenomena Barang Palsu Di Platform

Marketplace (Studi Perbandingan Di Indonesia Dan Amerika Serikat). Vol 29, Desember

A.A Ngurah Bagus Bayu Bayu Presatia, I Nyoman Putu Budiarta, Ni Made Puspa Sutari Ujianti. 2020. Perlindungan Hukum Merek Terkenal Terkait Dengan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Jurnal Konstruksi Hukum, Vol 1, No. 1, September

Hari Sutra Disemadi, Wiranto Mustamin, 2020. Pembajakan Merek Dalam Tatanan Hukum Kekayaan Intelektual Di Indonesia. Vol. 6, No. 1, Februari

Nugraha Abdul Kadir, 2019. Perlindungan Merek Asing Terkenal Terhadap Pelanggaran Merek Berdasarkan Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek. Vol 16, No. 1, April

INTERNET

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/10068/BAB%20II.pdf?sequence=7>

[&isAllowed=y](#) diakses pada tanggal 21 December 2020 pada pukul 23.25 WIB.

Jogloabang, “UU No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan”,

<https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-7-2014-perdagangan> diakses pada tanggal 21

December 2020 pada pukul 13.46 WIB.

<http://eprints.ums.ac.id/33048/2/04.%20BAB%20I.pdf> diakses pada tanggal 03 Januari

2021 pada pukul 13.45 WIB.

<https://www.dictio.id/t/penjelasan-sanksi-hukum/80245> diakses pada tanggal 25 Mei

2021 Pukul 14.35 WIB

<repository.unair.ac.id/40714/> diakses pada tanggal 01 Oktober 2021 Pukul 00.45 WIB