

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Manfaat Penulisan	5
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Perdagangan	7
2.1.1 Pengertian Perdagangan.....	7
2.1.2 Jenis-Jenis Perdagangan.....	7

2.2. Barang Tiruan	9
2.2.1 Pengertian Barang Tiruan.....	9
2.2.2 Istilah Barang Tiruan.....	10
2.2.3 Contoh Kasus Barang Tiruan	11
2.3. Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)	12
2.3.1 Pengertian Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI).....	12
2.3.2 Prinsip-Prinsip Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI).....	16
2.4. Merek dan Indikasi Geografis	24
2.4.1 Pengertian Merek Dan Indikasi Geografis.....	24
2.4.2 Ruang Lingkup Merek.....	35
2.4.3 Pengaturan Merek Tiruan Pada UU N0.20 Tahun 2016	38
2.4.4 Sanksi Bagi Pedagang Merek Tiruan Yang Terkenal	40
2.4.5 Sanksi Bagi Yang Memproduksi Merek Tiruan Dari Merek Terkenal	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Jenis Dan Sifat Penelitian	43
3.2. Sumber Data.....	43
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4. Teknik Analisis Data.....	44
3.5. Lokasi Dan Waktu Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	46
4.1 Hasil Penelitian	46

4.1.1	Praktik Dagang Terhadap Perdagangan Barang Tiruan Dalam - Menggunakan Merek Terkenal	46
4.1.2	Sanksi Hukum Yang Dapat Diberikan Berdasarkan UU Terhadap - Perdagangan Barang Tiruan Dalam Menggunakan Merek - Terkenal	51
4.1.3	Keefektifitasan UU No. 20 Tahun 2016 Tentang UUMI Dalam - Perdagangan Barang Tiruan Dalam Menggunakan Merek - terkenal	56
4.2	Analisis	69
4.2.1	Analisis Praktik Dagang Terhadap Perdagangan Barang - Tiruan Dalam Menggunakan Merek Terkenal	69
4.2.2	Pelaksanaan Sanksi Hukum Yang Dapat Diberikan Berdasarkan UU Terhadap Perdagangan Barang Tiruan Dalam Menggunakan Merek Terkenal	70
4.2.3	Keefektivitasan UU No 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis dalam perdagangan barang tiruan dalam menggunakan merek terkenal	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....		79
IAMPIRAN		

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : <i>Turnitin</i>	A-1
LAMPIRAN B : Surat Izin Penelitian Untuk Skripsi	B-1
LAMPIRAN C : Hasil Wawancara	C-1
LAMPIRAN D : Dokumentasi	D-1
LAMPIRAN E :Daftar Istilah	E1

