

REFERENCES

- Abdillah, M. R. (2017, September 28). *Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Sanksi Pajak, Dan Pelaksanaan penagihan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survei Pada 5 Kantor Pelayanan Pajak di Kota Bandung Dan Kabupaten Cianjur)*. repo unpas. Retrieved July 12, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/30085/>.
- Alaan, Y. (2016). *PENGARUH SERVICE QUALITY (TANGIBLE, EMPATHY, RELIABILITY, RESPONSIVENESS DAN ASSURANCE) TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION: PENELITIAN PADA HOTEL SERELA BANDUNG, 15*.
- Apriawan, J. (2017, October 4). *PENGARUH pelatihan Komitmen Organisasi Untuk MENINGKATKAN KUALITAS pelayanan KARYAWAN HOTEL S. UMBY* repository. Retrieved July 7, 2021, from <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/748/>.
- Aprilianisa, R. N. (2018, February 23). *Pengaruh Partisipasi anggaran Dan Komitmen Organisasi Terhadap kinerja manajerial (survey pada pusat mata nasional rumah sakit Mata Cicendo bandung)*. repo unpas. Retrieved July 12, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/33549>.

Arif, D., & Ekasari, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen*, 3.

Azhari, M. F. (2017, June 10). *Engaruh Self Assessment system Dan Pemeriksaan Pajak TERHADAP tax evasion (survey pada KPP madya bandung, KPP Pratama bandung cibeunying, KPP Pratama Bandung cicadas, KPP Pratama Bandung Tegallega, Dan KPP Pratama bandung bojonagara)*. repo unpas. Retrieved July 12, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/27868/>.

Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). *PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*.

Budyanto, B. (2020, September 7). *Membangun Kesadaran Merek timeless.co melalui pemasaran via influencer Dan Pemasaran via internet*. Repository PU. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.podomorouniversity.ac.id/74/>.

Cahyani, N. Y. (2019, April 9). *Pengaruh Service Quality Terhadap Kepuasan Pasien Pada upt Puskesmas Panceng*. UMG REPOSITORY. Retrieved July 11, 2021, from <http://eprints.umg.ac.id/942>.

Chrisharley, W. (2020, October 16). *Pengaruh Kualitas Layanan, harga dan promosi Terhadap KEPUASAN Pelanggan maskapai Lion Air Indonesia / Wirko CHRISHARLEY / 21160210 / PEMBIMBING: TONY SITINJAK*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Retrieved July 7, 2021, from <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/928/>.

Cristo, M., Saerang, D. P. E., & Worang, F. (n.d.). *The influence of price, service quality, and physical environment on customer satisfaction. case study markobar cafe mando*. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Retrieved July 2, 2021, from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/15962/15477>.

Dewantini, E. A. (2019, August 24). *Pengalaman pasien struma dengan trakeostomi*. Welcome to UMM Institutional Repository - UMM Institutional Repository. Retrieved July 11, 2021, from <http://eprints.umm.ac.id/52120/>.

Dewy, R. R. (2018, July 2). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Komisaris Independen, Manajemen Laba, Leverage Terhadap Agresivitas pajak (Studi Empiris Pada perusahaan manufaktur di Jawa Timur Yang terdaftar di Beih tahun 2013-2016)*. Selamat Datang di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Repository - Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Repository. Retrieved July 12, 2021, from <https://repository.uin-suska.ac.id/14636/>.

Fanani, I., Djati, S. P., & Mangani, K. S. (2018, August 15). *Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen organisasi terhadap organizational citizenship behavior (OCB) (Studi Kasus Rsu Uki)*. Repositori Universitas Kristen Indonesia. Retrieved July 12, 2021, from <http://repository.uki.ac.id/132/>.

Fatimah, D. F. (2018, March 27). *PENGARUH KUALITAS Pelayanan DAN Suasana CAFÉ Terhadap KEPUASAN di waroeng Café 27 kudus*. IAIN

Kudus Repository. Retrieved July 7, 2021, from <http://repository.iainkudus.ac.id/2267>.

Fauzi, A. R. (2017, October 5). *PENGARUH KUALITAS Pelayanan DAN HARGA Terhadap KEPUASAN Penumpang di pt. KERETA api INDONESIA (SURVEI Pada Penumpang Ka Argo Parahyangan)*. repo unpas. Retrieved July 7, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/30309/>.

Fielden, S. L., Bend, G. L., & Moore, M. E. (2020). *The Palgrave Handbook of disability at work*. Google Books. Retrieved July 17, 2021, from https://www.google.co.id/books/edition/The_Palgrave_Handbook_of_Disability_at_W/7KAJEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=service%2Bquality%2Bin%2Bcafe&pg=PA318&printsec=frontcover.

Fitria, S. E., & Ariva, V. F. (2018). *Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindah Di Desa Cukanggenteng, 18*.

Hermawan, F. T. (2020, November 23). *Pengaruh Bauran pemasaran TERHADAP Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Motor honda di komplek graha indah bekasi)*. Repository STEI. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.stei.ac.id/1738/>.

Hermawan, S. (2017, October 5). *Pengaruh promosi Dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Imah B Abaturan)*.

repo unpas. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/30297/>.

Hilalludin, T. (2019, September 20). *Pengaruh Perhatian Orang Tua TERHADAP Kedisiplinan Belajar PESERTA DIDIK Dan Dampaknya TERHADAP Hasil Belajar (survey Pada peserta Didik Kelas Xi di SMA negeri 1 Manonjaya)*. Repositori Universitas Siliwangi. Retrieved July 12, 2021, from <http://repositori.unsil.ac.id/1071/>.

Ikhsan, I. S. (2020, November 18). *Pengawasan Pajak Reklame di Badan Pengelolaan pendapatan Daerah Kota Bandung*. Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Retrieved July 11, 2021, from <http://digilib.uinsgd.ac.id/35020/>.

Kania, Y. L. (2019, September 11). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen hotel sukajadi Bandung)*. repo unpas. Retrieved July 12, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/43237/>.

Kristiana, M. (2017). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE HEERLIJK GELATO PERPUSTAKAAN BANK INDONESIA SURABAYA, 1*.

Kusuma, R. A. (2017, August 28). *PENGARUH metode Pembelajaran change of PAIRS TERHADAP keaktifan Belajar siswa PADA MATA Pelajaran EKONOMI (sub Tema Kerjasama EKONOMI Internasional DI Kelas Xi Iis*

2 SMA negeri 26 Bandung). repo unpas. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/28950>.

Lisdayanti, A. (2017, September 20). *PENGARUH LOKASI, STORE ATMOSPHERE, HARGA DAN CRM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA THE MILK BAR BANDUNG*. JP Fakultas Ekonomi Dan Bisnis unsoed. Retrieved July 7, 2021, from http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/1050/pdf_223#:~:text=Pengertian%20Store%20Atmosphere%20menurut%20Kotler,menarik%2C%20megah%2C%20dan%20suram.

Marissa, Hufron, M., & Rachma, N. (2019, February 10). *Pengaruh Lokasi Toko Dan store atmosphere TERHADAP Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai variabel intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Yang Berbelanja di giant Ekspres Dinoyo-Malang)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen. Retrieved July 2, 2021, from <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2336/2191#>.

Marsela, Y. (2019, October 19). *Pengaruh Konflik peran, Ketidakjelasan Peran Dan Profesionalisme Terhadap kinerja auditor internal (Studi Pada Inspektorat Kabupaten Bandung Barat)*. repo unpas. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/46131/>.

Marsha, N. E. (2020, July 1). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA Terhadap kepuasan pasien Pada Puskesmas SEMATANG BORANG PALEMBANG*. POLSRI REPOSITORY. Retrieved July 7, 2021, from <http://eprints.polsri.ac.id/9354/>.

Masduko, U. (2019, October 18). *PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP Kinerja pegawai PADA Dinas Tenaga KERJA KOTA BANDUNG*. repo unpas. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/46078/>.

Mauldy, I. (2020, November 21). *Pengaruh retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada alfamart Matraman Raya 3 Jakarta timur)*. Repository STEI. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.stei.ac.id/1667/>.

Megayanti, K. G. K. (2018, April 4). *Analisis Nilai Tambah Dan Strategi pemasaran Pada Pengolahan Manisan Pamelon (Studi Kasus di Gapoktan wijaya kusuma desa tambakmas kecamatan sukomoro kabupaten magetan Jawa Timur)*. UMM Institutional Repository. Retrieved July 11, 2021, from <https://eprints.umm.ac.id/36331>.

Mulyandi, M. R., & Sani, E. P. (2020). *PENGARUH E MARKETING MIX TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA E COMMERCE DI INDONESIA)*, 3.

- Nisa, V. A. (2016, August 16). *Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen cafe little wings di bandung tahun 2016*. CORE. Retrieved July 7, 2021, from https://core.ac.uk/display/299910758?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1.
- Nofri, A. (2020, January 20). *Analisis pengaruh Jaminan, Daya Tanggap, Kehandalan DAN Bukti FISIK Terhadap KEPUASAN Pengguna PARKIR Di SWALAYAN Ada Majapahit semarang*. Repository Universitas Maritim AMNI (UNIMAR AMNI) Semarang. Retrieved July 7, 2021, from <http://repository.stimart-amni.ac.id/496/>.
- Nurul, A. (2021, February 17). *Penerapan Strategi bauran pemasaran 7p Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)*. Repository IAIN Purwokerto. Retrieved July 7, 2021, from <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/9468/>.
- Ofela, H., & Agustin, S. (2016, January 1). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KEBAB KINGABI*. View of pengaruh harga, Kualitas produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan konsumen Kebab Kingabi. Retrieved July 2, 2021, from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/423/432>.

- Pradiani, T. (2017, February 2). *PENGARUH SISTEM PEMASARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN HASIL INDUSTRI RUMAHAN*. View of pengaruh sistem pemasaran Digital Marketing terhadap peningkatan volume Penjualan Hasil industri rumahan. Retrieved July 7, 2021, from <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/45/31>.
- Pratiwi, B. S. (2018, January 30). *PENGARUH profitabilitas DAN leverage TERHADAP tax AVOIDANCE (STUDI pada Perusahaan Manufaktur SUBSEKTOR Otomotif Dan komponen yang Terdaftar DI Bursa efek Indonesia Periode 2012-2016)*. repo unpas. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/32694>.
- Pride, W. M., Ferrell, O. C., Lukas, B. A., Schembri, S., Niininen, O., & Casidy, R. (2017, September 8). *Marketing principles with student resource Access 12 months*. Google Books. Retrieved July 17, 2021, from https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Principles_with_Student_Resour/wkNMDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=customer%2Bsatisfaction%2Batmosphere&pg=PA560&printsec=frontcover.
- Putri, R. A. P. (2017, August 16). *PENGARUH KUALITAS Pelayanan Dan Kualitas PRODUK Terhadap Kepuasan pelanggan DI Laras CATERING YOGYAKARTA*. UMBY repository. Retrieved July 7, 2021, from <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/285/>.

- Rachmat, U. M. (2019, October 5). *PENGARUH PERHATIAN ORANG TUA Terhadap MINAT belajar TERHADAP SISWA KELAS IV di Sekolah Dasar (Penelitian Deskriptif kuantitatif DILAKUKAN di Kecamatan CIPATAT KABUPATEN BANDUNG Barat)*. repo unpas. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/45365/>.
- Rahman, S. (2016, September 2). *Uji validitas Dan Reliabilitas instrumen Kelincahan Balsom agility test untuk Atlet Sekolah menengah pertama Kelas Khusus Olahraga di Daerah Istimewayogyakarta*. Lumbung Pustaka UNY. Retrieved July 12, 2021, from <https://eprints.uny.ac.id/40988/>.
- Ramadhan, H. (2019, May 16). *Pengaruh store atmosphere TERHADAP impulse buying melalui EMOSI positif (Studi Pada konsumen minimarket mantu Lanang Sekaran Kota Semarang)*. PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI EMOSI POSITIF (Studi Pada Konsumen Minimarket Mantu Lanang Sekaran Kota Semarang). Retrieved July 7, 2021, from <http://lib.unnes.ac.id/29976/>.
- Ramawati, E. (2019, February 25). *Analisis Pengaruh capital adequacy ratio, return on asset biaya operasional Pendapatan operasional, Dan Net Interest Margin TERHADAP loan to deposit ratio Yang Terdaftar di otoritas Jasa Keuangan (studi pada bank Devisa Periode 2014-2017)*. UMG REPOSITORY. Retrieved July 12, 2021, from <http://eprints.umg.ac.id/859/>.

Restrian, N. P. (2018, February 22). *Pengaruh Modal Kerja, Penggunaan Informasi Akuntansi, Dan Lokasi Usaha Terhadap keberhasilan usaha Skala Menengah di Perkampungan Industri kecil pulogadung*. Repository Fakultas Ekonomi UNJ. Retrieved July 12, 2021, from <http://repository.fe.unj.ac.id/3316/>.

Safitri, R. S. N. I., Utami, S. S., & Sunarso. (2017). *ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE, HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE & RESTO, 17*.

Saputra, A. (2017, December 15). *Adopsi e-commerce Pada Umkm di Semarang (Studi Kasus Usaha Kecil Bidang Kuliner)*. Unika Repository. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.unika.ac.id/15548/>.

Suciati, L. A. (2019, December 6). *Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan pelanggan pada Industri Kecil Menengah (IKM) batik (Studi Kasus Pada cv. Batik Marem, Yosowilangun Lor, Lumajang)*. ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM) BATIK (Studi kasus pada CV. Batik Marem, Yosowilangun Lor, Lumajang) - STIE Widya Gama Lumajang. Retrieved July 2, 2021, from <http://repository.stiewidyagamalumajang.ac.id/570/>.

Sunarto, H. A. (2018, November 19). *Analisis Pengaruh abilities terhadap goals mahasiswa untuk mengambil gelar CPA Dengan self-efficacy Dan Outcome expectations Sebagai Variabel Mediasi*. Unika Repository. Retrieved July 12, 2021, from <http://repository.unika.ac.id/17357/>.

Sutisna, I. (2020). *TEKNIK ANALISIS DATA PENELITIAN KUANTITATIF*.

Suwito, J. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV GLOBAL AC BANJARBARU, 14*.

Tamher, E. R., Tabelessy, W., & Tahapary, G. (2019, August). *Atmosfer Cafe Pengaruhnya Terhadap kepuasan Dan Loyalitas pelanggan cafe Pasir Putih di Kota Ambon*. Soso-Q : Jurnal Manajemen. Retrieved July 7, 2021, from <https://ojs.unpatti.ac.id/index.php/sosoq/article/view/1000/477>.

Titania, S. T., Dahliana, K., & Wiry, U. (2021, January 1). *Pengaruh Harga Dan store atmosphere TERHADAP Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan swalayan Melati Padang*. Univ. Bung Hatta Repository. Retrieved July 2, 2021, from <http://repo.bunghatta.ac.id/2519/>.

Tri Yulia Agustin, 154010129, & Dr. H. Juanim, S. E. (2019, September 4). *Pengaruh media sosial, citra merek dan store atmosphere TERHADAP proses Keputusan Pembelian (Survei Pada konsumen Bandung original merchandise Cihampelas Factory Outlet Jl.Cihampelas No.210)*. repo unpas. Retrieved July 7, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/42754/>.

- Usman, R. R. (2017, October 7). *Pengaruh kompetensi Dan Penerapan Manajemen Waktu Terhadap Kinerja Karyawan Pada pt. pos Indonesia bandung*. repo unpas. Retrieved July 12, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/30403/>.
- Wilhelmus, H. S. (2021, February 13). *ANALISIS pengaruh PEMASARAN Media SOSIAL, brand AWARENESS, Dan service Quality TERHADAP LOYALITAS Pelanggan PADA INDODINER OLEH : Monika GRACIA SEREPINA*. Repository UPI Y.A.I. Retrieved July 7, 2021, from <http://repository.upi-yai.ac.id/2611/>.
- Yudhiantika, S. (2019, March 11). *Pengaruh Pemahaman Akuntansi Pajak Dan Penerapan E-filing TERHADAP Kepatuhan Wajib Pajak (survey Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying*. repo unpas. Retrieved July 11, 2021, from <http://repository.unpas.ac.id/41478>.
- Yulia, Y. (2019, August 27). *Pengaruh Kompleksitas Tugas, Tekanan Ketaatan, Dan Pengetahuan Auditor Terhadap Audit Judgment (Studi Empiris Pada Kap Wilayah Jakarta Pusat Dan Jakarta Timur)*. Repository STEI. Retrieved July 12, 2021, from <http://repository.stei.ac.id/297/>.
- Yunitasari, R. R. (2019, February 28). *Pengaruh terpaan Tayangan Translasi Bahasa ISYARAT oleh "sign of Language Interpreter" (SLI) di Televisi Terhadap Pemahaman audience (Studi Pada komunitas Akar tuli malang)*. UMM Institutional Repository. Retrieved July 11, 2021, from <https://eprints.umm.ac.id/44685/>.