

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL TUGAS AKHIR .....	I
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	V
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>XI</b>
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>14</b>
1.1. Latar Belakang .....	14
1.2. Rumusan Masalah .....	23
1.3. Tujuan Penelitian .....	24
1.4. Manfaat Penelitian .....	24
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	24
1.4.2. Manfaat Praktis .....	24
1.5. Sistematika Penelitian .....	25
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>27</b>
2.1. Landasan Teori .....	27
2.1.1. Paradigma dalam Organisasi Industri .....	27
2.1.2. Pasar Bersangkutan .....	30
2.1.3. Pasar Dua Sisi .....	33
2.1.4. Posisi Dominan .....	39
2.1.5. Pendekatan <i>Per se Illegal</i> dan <i>Rule of Reason</i> .....	46
2.2. Landasan Konseptual .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Metode Penelitian .....	51
3.2. Jenis Penelitian .....	52
3.3. Jenis Data .....	52
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	54
3.5. Pendekatan Analisis .....	54
3.6. Analisis Data .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>57</b>
4.1. Putusan KPPU terhadap Grab dan PT TPI .....	57
4.2. OVO diduga melakukan pelanggaran pasal 19 .....	58
4.3. Ovo diduga memiliki Posisi Dominan .....	65
4.4. Penyalahgunaan Posisi Dominan .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1. Kesimpulan .....	88
5.2. Saran .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Paylater OVO.....	69
Gambar 4.2 Jumlah nilai transaksi Tokopedia.....	74
Gambar 4.3 Macam-macam transaksi yang bisa dilakukan menggunakan digital payment..	75
Gambar 4.4 Pangsa Pasar Grab di Indonesia dan Vietnam.....	77
Gambar 4.5 OVO paling sering digunakan oleh masyarakat.....	94

