

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amirin, T. M. (1995). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asmah. (2017). *Hukum Persaingan Usaha “Hakikat Fungsi KPPU di Indonesia.”* Social Politic Genius (SIGn).
- B. Sandjajadan Albertus Heriyanto. (2006). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka raya.
- C. F. G. Sunaryati Hartono. (1994). *Penelitian Hukum di Indonesia pada Akhir Abad Ke-20*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Consuelo G. Sevilla Hartono. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI Press.
- Hermansyah. (2008). *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ibrahim, J. (2006). *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Irianto, S., & Shidarta. (2013). *Metode Penelitian Hukum: Konstelasi dan Refleksi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kartini Kartono. (1990). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Kumalasari, D. M. S. (2013). *Hukum Persaingan Usaha*. Jawa Timur: Setara Press.
- Lubis, A. F. (2009). *Hukum Persaingan Usaha: Antara Teks dan Konteks*. Jakarta: GTZ.
- Margono, S. (2009). *Hukum Antimonopoli*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Muslim, S., & Laila, K. (2018). *Hukum Bisnis*. Malang: IKAPI (Ikatan Penerbit

Indonesia).

Nawawi, H. H., & Martini, H. M. (1994). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Nick Moore. (1995). *Cara Meneliti*. Bandung: Penerbit ITB.

Nugroho, S. A. (2012). *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia, Dalam Teori dan Praktik Serta Penerapan Hukumnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Puspaningrum, G. (2013). *Hukum Persaingan Usaha*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Sadi, M. (2016). *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Jawa Timur: Katalog Dalam Terbitan (KDT).

Setiawan. (1999). *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*. Jakarta: Putra Arbadin.

Soerjono Soekanto. (2008). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta.

Subekti. (2010). *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Jakarta: Intermassa.

Suhasril, & Makarao, M. T. (2010). *Hukum Larangan praktik Monopoli dan Persaingan Usaha tidak Sehat di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Teguh Prasetyo. (2019). *Penelitian Hukum Suatu Perspektif Teori Keadilan Bermartabat*. Bandung: Nusa Media.

Yani, A., & Widjaja, G. (1999). *Anti Monopoli*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yusran, R. (2010). Pentingnya prinsip “per se” dan “rule of reason” di UU Persaingan Usaha.

JURNAL

Jean-Charles Rochet dan Jean Tirole, “Two Sided Markets: An Overview”, 12 Maret 2004.

Lapo Filistrucchi, dkk., *“Market Definition in Two-Sided Markets: Theory and Practice”*,
Universitas Florence-Departemen Ilmu Ekonomi, 16 Maret 2013.

Jean-Charles Rochet dan Jean Tirole, *“Two Sided Markets: An Overview”*, 12 Maret 2004.

REGULASI

Undang – Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945 (UUD 1945).

Kitab Undang – Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek)

Undang – Undang nomor 5 tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Keputusan Presiden RI nomor 75 tahun 1999 tentang Komisi Pengawas Persaingan Usaha.

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha nomor 3 tahun 2009 tentang Pedoman Penerapan Pasal 1 angka 10 tentang Pasar Bersangkutan berdasarkan Undang - Undang nomor 5 tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha tidak Sehat.

Peraturan Komisi Persaingan Usaha nomor 1 tahun 2019 tentang Tata Cara Penanganan Perkara Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha tidak Sehat.

Peraturan KPPU nomor 11 tahun 2011 tentang Pedoman pasal 17 Undang – Undang Antimonopoli.

Pedoman pasal 19 UU no. 5 tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha tidak sehat.

Pedoman KPPU nomor 6 tahun 2010 tentang Pedoman Pelaksanaan pasal 25 tentang Penyalahgunaan Posisi Dominan berdasarkan Undang-Undang nomor 5 tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha tidak Sehat.

INTERNET

Kagan, J. (2020). Two-Sided Market Defined. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/t/two-sidedmarket.asp>

Silalahi, U. (2003). Monopoli dan Perbuatan Curang. Retrieved from <https://www.hukumonline.com/berita/baca/hol8378/monopoli-dan-perbuatan-%0Acurang/>

Rahman, A. F. (2019). OVO Jadi Startup Unicorn ke-5 Indonesia. Retrieved from <https://inet.detik.com/business/d-4733416/ovo-jadi-startup-unicorn-ke-5-indonesia>

Jumlah Pengguna Baru OVO Meningkat 267% selama pandemi: sesi Tanya jawab bersama CEO Jason Thompson. Retrieved from dailysocial.id/post/jumlah-pengguna-baru-ovo-meningkat-267-selama-pandemi-sesi-tanya-jawab-bersama-ceo-jason-thompson