

LIST OF REFERENCES

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Dimiyati, Mohamad. 2018. Pendekatan Hayati : Strategi Pemasaran untuk Menghadapi Persaingan yang Dinamis. ISBN : 978-602-318-311-1. Mitra Wacana Media

Ghozali, Imam. 2017. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21. Ed. 7, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan, Jurnal Vol 2 No 2, Oktober.

Handoko, T.Hani. 2018. Manajemen. Ed.2. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE

Hasan, Ali. 2016. Marketing. Jakarta: Medpress.

Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS

Jumingan. 2017. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi 1 Cetakan 3. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management jilid 2. An Asian Perspective. Pearson Prentice Hall.

Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.

Nashih.2017. Pengaruh Lokasi, Atmosphere, Keragaman Produk, Harga Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Cv. Alamindo Perkasa, Ltd Di Kota Kudus). Study Manajemen – S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Rafiie, Said Achmad Kabiru. 2017. Manajemen Teori dan Aplikasi. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.

Sanusi, Anwar. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran dan Implementasi. Yogyakarta :
Andi

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Keenam Belas. Bandung : Alfabeta.

Suhardi. 2018. Pengantar Manajemen dan Aplikasinya. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gavamedia

Sujarweni, V.Wiratna . 2015. Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Swastha, Basu. 2016. Azas Azas Marketing. Yogyakarta: Liberty

Swastha, Basu. 2016. Manajemen Penjualan. Yogyakarta : Andi

Wahyudi.Alfany. Tri Indra Wijaksana. 2016. Pengaruh Proses Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Produk Indihome (Studi Pada PT. Telkom Witel Semarang). e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016

Wahyudi, Dedi. Rumby T. Aruan. 2016. Analisis Personal Selling Pada PT. Prudential Life Assurance Medan. Jurnal Bisnis Administrasi Volume 02, Nomor 02,2016.

Widiyanti. 2018. Analisis Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Sentral Yamaha Pekanbaru. Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis, Volume 9, Nomor 1, Mei 2018

Villamor, Anthony Paul C and Roberto M. Arguelles. 2014. Personal Selling and Social Media : Investigating Their Consequences to Consumer Buying Intention. Batam : International Conference on Business, Management & Corporate Social Responsibility