

REFERENCES

- (2014), S. (n.d.). *3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling 3.2.1 Populasi*.
- Anisyah, F., Ratnawati, V., & Natariasari, R. (2018). PENGARUH BEBAN PAJAK, INTANGIBLE ASSETS, PROFITABILITAS, TUNNELING INCENTIVE, DAN MEKANISME BONUS TERHADAP TRANSFER PRICING (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2014-2016). In *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi* (Vol. 1, Issue 1).
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/21758>
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>
- Baroroh and Apriyanti. (2011). *Agency theory and ownership structure- Estimating the effect of ownership structure on firm performance*. 87.
<https://aaltodoc.aalto.fi/handle/123456789/629>
- Christalisana, C. (2018). Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Fondasi*, 7(1), 87–98.
<https://doi.org/10.36055/jft.v7i1.3305>

- F., N., & Dwi. (2016). PENGARUH PAJAK, TUNNELING INCENTIVE DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP INDIKASI MELAKUKAN TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI PADA BURSA EFEK INDONESIA YANG BERKAITAN DENGAN PERUSAHAAN ASING). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, 8(1).
<http://perpajakan.studentjournal.ub.ac.id/index.php/perpajakan/article/view/244>
- Hartati, W., Desmiyawati, & Julita. (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SNA*, 241–246.
- Herawaty, V., & Anne, A. (2019). Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentives Terhadap Pergeseran Laba Dalam Melakukan Transfer Pricing Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 141.
<https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4836>
- Herviani, V., & Febriansyah, A. (2016). TINJAUAN ATAS PROSES PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PADA YOUNG ENTERPRENEUR ACADEMY INDONESIA BANDUNG. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jra.v8i2.525>
- INDRIASWARI, Y. N. (2017). *PENGARUH PAJAK, TUNNELING INCENTIVE DAN MEKANISME BONUS TERHADAP KEPUTUSAN TRANSFER*

*PRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTARDI
BURSA EFEK INDONESIA.*

- Lingga, I. (2015). Aspek Perpajakan dalam Transfer Pricing dan Problematika Praktik Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *Zenit*, 1(3), 1–14.
- Marfuah, M., & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh pajak, tunneling incentive dan exchange rate pada keputusan transfer pricing perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 156–165.
<https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss2.art6>
- Mispiyanti. (2015a). Pengaruh pajak dan mekanisme bonus terhadap keputusan transfer pricing. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*, 16(1), 62–73.
- Mispiyanti, M. (2015b). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Accounting and Investment*, 16(1), 62–74.
<https://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/1348>
- Muqodim. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *Journal Unuversitas Islam Indonesia*, 40–48.
- Priyanto, S. A., Rusmana, O., & Ahmad, A. A. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERENCANAAN PAJAK PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN DALAM INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Bisnis Dan Akuntansi (JEBA), 22. www.idx.co.id

Puren Noor Azizah, A. (n.d.). *PENGARUH PAJAK, TUNNELING INCENTIVE DAN EXCHANGE RATE PADA KEPUTUSAN TRANSFER PRICING PERUSAHAAN*.

Purwanti, L. (2010). Kecakapan Managerial, Skema Bonus, Manajemen Laba, dan Kinerja Perusahaan. In *Jurnal Aplikasi Manajemen* (Vol. 8, Issue 2, pp. 430–436).

Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 14(1), 47.
<https://doi.org/10.30742/equilibrium.v14i1.412>

PUTRA, M. A. (2019). *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Perdagangan, Jasa &* <http://repository.uin-suska.ac.id/22634/>

Putri, V. R. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 21(1), 1–11. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v21i1.8464>

Rahmawati, E. Y. (2018). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 2018.

Rai, G. A. (n.d.). *PENGARUH PAJAK, MEKANISME BONUS, DAN TUNNELING INCENTIVE PADA INDIKASI MELAKUKAN TRANSFER PRICING* | *E-Jurnal Akuntansi*. Retrieved August 7, 2021, from

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/27656>

- Refgia, T., Ratnawati, V., & ' R. (2016). PENGARUH PAJAK, MEKANISME BONUS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN ASING, DAN TUNNELING INCENTIVE TERHADAP TRANSFER PRICING (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di BEI Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 4(1), 543–555. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/12339>
- Refgia, T., Ratnawati, V., & Rusli. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *JOM Fekon*, 4(1), 1960–1970.
- Salsalina Lingga Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi-UnivKristen
- Maranatha, I. (2012). Aspek Perpajakan Dalam Transfer Pricing dan Problematika Praktik Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *Jurnal Zenit*, 1, 210–221.
- Sandy, S., & Lukviarman, N. (2015). Pengaruh corporate governance terhadap tax avoidance: Studi empiris pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 19(2), 85–98.
<https://doi.org/10.20885/jaai.vol19.iss2.art1>
- Thomsen, M., & Watrin, C. (2018). Tax avoidance over time: A comparison of European and U.S. firms. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 33(November), 40–63.
<https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2018.11.002>
- Wahyudin. (2015). *Achmad Yudi Wahyudin, 2015 THE IMPLEMENTATION OF*

*SCIENTIFIC METHOD IN TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN
LANGUAGE AT SENIOR HIGH SCHOOL LEVEL.*

