

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Dorothea Wahyu, (2003). Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif. Penerbit: Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Alma, Buchari, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan. Kesembelian, Penerbit: Alfabeth, Bandung.
- Assauri, S. (2014). Manajemen Pemasaran, Jakarta. Penerbit: Rajawali Pers.
- Andi, Prastowo. (2015). Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif. Yogyakarta: Diva Press.
- Anisyah, et al. (2014). Faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen . Jurnal Online manajemen. *Unpublished*
- Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo, (2012), Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. Jogjakarta. *Unpublished*
- Arikunto, S. (2002). Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta. Penerbit: PT. Rineka Cipta.
- Baum, David. (1999). E-commerce , Jakarta. Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Basrowi. 2005. Pengantar Sosiologi. Bogor. Penerbit: Ghalia Indonesia,
- Bodnar, George H. William S. Hoopwood, (2000). Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta, Penerbit: Salemba Empat.
- Davis, B, Gordon, (1991). Sistem informasi manajemen. Jakarta. Penerbit: PT Pustaka.
- Dodds, William, B., Kent, B, Monroe, and Dhruv Grewal., (1991), Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers Product Evaluations, Journal of Marketing Research, Vol. 28, pp. 307-19.
- Delgado, E., Munuera, J.L (2005). Does Brand Trust Matter To Brand Equity, Journal of Product and Brand Management, Vol. 14 No. 3, pp. 187-196.

- Edgar, Fred. (2011). *Manajemen Strategis*. Edisi 12. Jakarta. Penerbit: Salemba Empat.
- Fajri, Muhammad, (2014). *Whistleblower dan Tantangan Strategis di Korporasi Indonesia*, *Online Journal. Unpublished*
- Frank, R. H. (2011). *Microeconomics and Behavior*, 8 th edition. New York. Penerbit: McGraw Hill International.
- Fen, Yap Sheau & Lian, Kew Mei, (2006). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit: Amara books.
- Ferdinand. (2002) *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang. Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang. Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Jakarta, Penerbit: Salemba Empat
- Hartono, Jogiyanto. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPF. Yogyakarta.
- Hair, Joseph F et al. (2006). *MultiVariate Data Analysis*. Fifth Edition. Penerbit: Gramedia.
- Indarto, S. L., Ayu, S. D. (2011). *Pengaruh Partisipasi Dalam Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Perusahaan Melalui Kecukupan Anggaran, Komitmen Organisasi, Komitmen Tujuan Anggaran, Dan Job Relevant Information (JRI)*. Seri Kajian Ilmiah, Volume 14, Nomor 1, Fakultas Ekonomi, Unika Soegijapranata Semarang.
- Jamrozy, U. and Lawonk, K. (2017). *The Multiple Dimensions of Consumption Values in Ecotourism*. *Journal of Culture, Tourism, and Hospitality*. Vol. 11, No. 1, *Unpublished*

- Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta. Penerbit: Andi.
- Kaare, Svalastoga. (1989). Deferensiasi Sosial. Jakarta: Bina Aksara. Kane, RA. 1995. *Assessing The Elderly Apractical Gide to Measurement*. California.
- Kotler, Phillips(2015), “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”, England : Penerbit: Pearson Education,
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. (2010). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi. Kedua Belas. Jakarta. Penerbit: Erlangga
- Kotler,philips dan Gray, Amstrong (2013). Principles of marketing, edisi Horizon edition, England
- Kotler, Phillips dan Gray, Amstrong (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal riset manajemen sains Indonesia (JRMSI) vol. 4, no. 2, hal 187.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller (2016). Marketing Management Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta. Penerbit: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. (2007). Manajemen Pemasaran: Kualitas Jasa. Edisi Kedua, Terjemahan Ancella Anitawati, Penerbit : PT. Prenhalindo.Jakarta
- Kotler, Phillip. (2005). Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta. Penerbit: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler. Phillips. dan Keller. Kevin. Lane ,(2012), Manajemen Pemasaran ed.Ketiga. Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism*. 5 th edition.New Jersey. Penerbit: Pearson Prentice Hall.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. (1999). “Consumers’ Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty,” *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Linton, Ralph. (1984). Antropologi, Suatu Penyelidikan Tentang Manusia. Bandung: Penerbit: Jemmars.

- Lucas, D. B., & Britt, S. H., (2012). *Measuring Advertising Effectiveness*. McGrawHill, New York.
- Mappiare. Andi (1994). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Penerbit: Usaha Nasional.
- Morosan, Cristian., and DeFranco, Agnes (2016). It's about time: Revisiting UTAUT2 to examine consumers' intentionsto use NFC mobile payments in hotels. *International Journal of Hospitality Management* 53, (17–29)
- Moeliono. Anton. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit: Balai Pustaka. Baskara,
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Penerbit: Rineka Cipta.
- Nasution (2005), *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management* , Edisi Kedua, Bogor. Penerbit: Ghalia Indonesia
- Notoatmodjo, Soekidjo, (2003), *Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta. Penerbit: PT. Rineka Cipta.
- Nurhayati, dan Wahyu, W. M. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memprngaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. Value Added: Vol 8, No 2. Universitas Muhammadiyah Semarang*
- Prawirosentono, Suyadi. (2002). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Penerbit bumi. Aksara.
- Polak, Mayor, (1979). *Sosiologi Suatu Pengantar Ringkas*, Jakarta, Penerbit: PT.Ikhtiar Baru Press,.
- Rogers, Everett M, (1983), Diffution of Innovation, third edition New York.*
- Riadi. Muchlisin, (2013). *Pengertian dan Fungsi Perbankan*. Bandung. Penerbit: Alfabeta.
- Rivera, E. Adams, S., Ruiz, C., & (2018). *Governance, Risk and Compliance*. ISACA Monterrey Chapter. Delloit. Anonim.
- Sweeney, J.C. and Soutar, G.N. (2001), "Consumer Perceived Value: The Development of A Multiple item Scale," *Journal of Retailing*, Vol. 77, No. 2, pp. 203-220

- Swastha. Basu. (2010). *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Sunyoto. Danang, (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku. Seru.
- Soerjono. Soekanto, dan Soleman B. Takeko, (1983), *Hukum Adat Indonesia*,. Jakarta. Penerbit: rajawali
- Sutanta, Edhy. (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta : Andi.
- Sidharta, Lani. (1995). *Pengantar Sistem Informasi Bisnis*. Jakarta: P.T. ELEX. Media Komputindo.
- Shaleh. Abdul Rahman, dan, Wahab, Muhib, Abdul (2006) “Psikologi Suatu. Pengantar ... Jakarta: Pustaka Alvabet, Cet. 4
- Simamora, Henry. (2005). *Membuat Karyawan Lebih Produktif Dalam Jangka Panjang. (Manajemen SDM)*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk.(1997). *Customer Behavior, USA*: Prentice Hall Inc.
- Syamrilaode. (2011). *Kelebihan dan Kelemahan Metode Kuantitatif*. Diunduh pada 20 Juni 2014 dari World Wide Web: <http://id.shvoong.com/writingand-speaking/presenting/2131807-kelebihan-dan-kelemahan-metodekuantitatif/>
- Sekaran,U. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono .(2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata & Nana S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy, (2006), *Pemasaran Jasa*, edisi pertama, cetakan kedua, penerbit : Bayumedia Publishing, Malang.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Munjiati Munawaroh (2015). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: LP3M
- Williams . & Sawyer, (2007):. *Analisis Teknologi Informasi* . *Unpublished*

Zeng, Fue. Hu, Zuohao. Chen, Rong dan Yang,Zhilin. (2009).“Determinants of online service satisfaction and their impacts onbehavioural intention”. Total Quality Management. Vol. 20, No. 9, 953-969.

<https://www.bbc.com/indonesia/dunia-53168814>

<https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani-ekonomi-indonesia-pada-tahun-2020-berlangsung-dramatis-akibat-pandemi>

<https://bisnis.tempo.co/read/1422053/dampak-pandemi-kadin-kerugian-sektor-pariwisata-rp-10-t-selama-2020>

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/28599/menparekraf-pemulihan-ekonomi-pariwisata-secara-umum-jadi-fokus-di-2021/0/berita>

<https://www.sirclo.com/menilik-tren-perkembangan-e-commerce-indonesia-di-2020/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Traveloka>

<https://www.traveloka.com/>

