

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bidang teknologi informasi merupakan salah satu bidang yang perkembangannya semakin cepat dibandingkan dengan bidang-bidang yang lain. Selain itu, di zaman sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Salah satu aspek kehidupan masyarakat yang memiliki dampak dari adanya teknologi informasi tentunya dalam aspek pekerjaan masyarakat baik dalam pekerjaan sehari-hari ataupun membantu bisnis perusahaan. Dalam aspek bisnis, pemanfaatan teknologi informasi banyak digunakan dalam bidang-bidang penjualan seperti penjualan produk makanan, produk *fashion*, dan bahkan untuk produk pangan ataupun olahan. Produk olahan yang saat ini sangat diminati oleh masyarakat adalah daging dan telur ayam dikarenakan kedua produk ini dapat diolah menjadi beraneka ragam serta banyak dijual oleh para pelaku bisnis di seluruh Indonesia.

CV. Jadi Jaya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang peternakan yang berfokus pada peternakan ayam petelur dengan memelihara sekitar 10 ribu ekor ayam. CV. Jadi Jaya sudah beroperasi lebih dari 10 tahun dan perusahaan ini beroperasi di Jalan Belimbing, Kisaran. Proses bisnis utama perusahaan yaitu berupa

penjualan daging dan telur ayam secara grosir. Namun pada praktiknya, perusahaan menghadapi beberapa permasalahan dalam menjalankan proses bisnisnya. Di sisi pelanggan terdapat permasalahan pada proses pemesanan atau pembelian daging dan telur ayam dikarenakan pelanggan harus mendatangi perusahaan terlebih dahulu. Proses pemesanan yang digunakan saat ini tentunya sangat tidak efisien dan tidak efektif dikarenakan pelanggan harus menghabiskan banyak waktu dan tenaga setiap akan melakukan pemesanan produk perusahaan. Di sisi perusahaan, proses berjalan yang digunakan saat ini tentunya sangat kurang maksimal dalam menunjang bisnis perusahaan dikarenakan jangkauan pasar yang sangat sempit dikarenakan hanya memanfaatkan media cetak ataupun informasi masyarakat dalam proses promosi. Selain itu, pimpinan perusahaan sering mengalami kesulitan dalam melihat informasi pencatatan data perusahaan dikarenakan hanya memanfaatkan *software* pengolah kata sehingga masih belum cukup akurat serta memerlukan waktu yang cukup lama setiap bulannya dalam proses pembuatan laporan tersebut.

Sesuai dengan permasalahan perusahaan, maka perlu dibangun sebuah *website E-Commerce* sebagai solusi agar dapat mengubah proses bisnis perusahaan sehingga menjadi lebih efisien dan efektif. *E-Commerce* atau *Electronic Commerce* (Perdagangan Elektronik) mengacu pada penggunaan internet dan intranet untuk membeli,

menjual, mengangkut, atau memperdagangkan data, barang, atau layanan. Melalui *website* yang dibangun, maka pelanggan dapat melakukan pemesanan daging dan telur ayam tanpa perlu mendatangi perusahaan lagi serta proses pembayaran juga dapat dilakukan melalui *website* yang dibangun. Di sisi perusahaan, dengan adanya *website* ini, maka jangkauan promosi akan lebih luas dikarenakan teknologi informasi berbasis *website* dapat diakses kapanpun dan dimanapun saja. Tentunya dengan adanya *website* ini, maka biaya promosi juga dapat diminimalkan karena tidak perlu mencetak brosur ataupun spanduk dalam melakukan promosi. Sistem yang dibangun juga dapat mencatat data-data perusahaan dan secara otomatis mengolah data-data transaksi pemesanan serta membuatnya menjadi sebuah laporan yang akurat sehingga pimpinan dapat mudah untuk memantau perkembangan bisnis perusahaan melalui laporan-laporan tersebut.

Berdasarkan uraian permasalahan dan solusi tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* PENJUALAN DAGING DAN TELUR AYAM PADA CV. JADI JAYA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berikut ini akan dipaparkan perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- 1) Proses pemesanan yang digunakan saat ini sangat tidak efisien dan efektif dikarenakan pelanggan harus menghabiskan banyak waktu dan tenaga setiap akan melakukan pemesanan produk perusahaan.
- 2) Proses berjalan yang digunakan saat ini tentunya sangat kurang maksimal dalam menunjang bisnis perusahaan.
- 3) Pimpinan perusahaan sering mengalami kesulitan dalam melihat informasi pencatatan data perusahaan.

1.3 Tujuan Penelitian

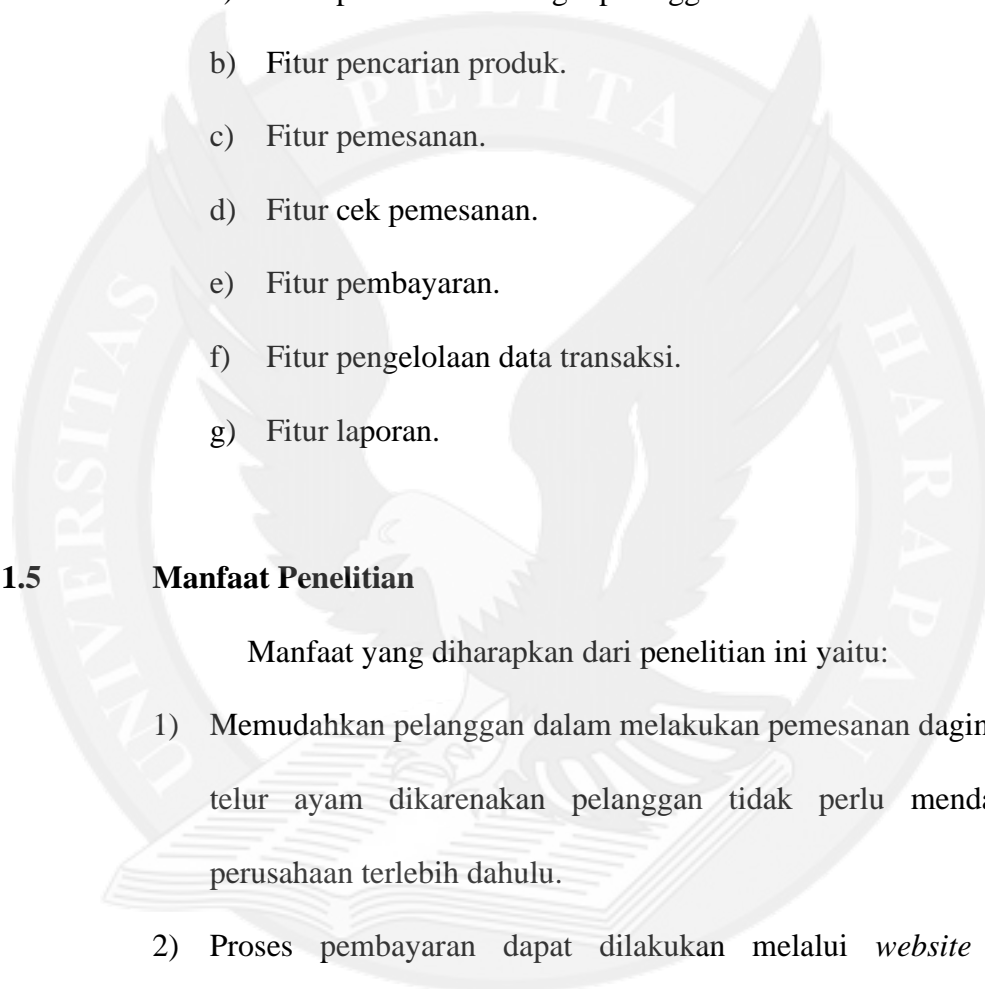
Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun sebuah *website E-Commerce* agar dapat menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh CV. Jadi Jaya.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Hanya membahas pengelolaan stok dan penjualan pada *website* tersebut.
- 2) *Supplier* tidak memiliki data master tersendiri dan ditambahkan secara manual melalui *form* yang tersedia.
- 3) Proses pembayaran hanya dapat dilakukan dengan mekanisme bank *transfer*.

Fitur-fitur yang tidak tersedia antara lain:

- 
- a) Fitur penghitungan biaya ongkir.
 - b) Fitur retur pada setiap transaksi.
 - c) Fitur piutang dan hutang.
 - 4) Fitur-fitur yang tersedia antara lain:
 - a) Fitur pendaftaran sebagai pelanggan.
 - b) Fitur pencarian produk.
 - c) Fitur pemesanan.
 - d) Fitur cek pemesanan.
 - e) Fitur pembayaran.
 - f) Fitur pengelolaan data transaksi.
 - g) Fitur laporan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu:

- 1) Memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan daging dan telur ayam dikarenakan pelanggan tidak perlu mendatangi perusahaan terlebih dahulu.
- 2) Proses pembayaran dapat dilakukan melalui *website* yang dibangun sehingga dapat menghemat waktu pelanggan.
- 3) Perusahaan dapat memperluas jangkauan pemasarannya hingga ke berbagai provinsi di seluruh Indonesia.
- 4) Seluruh data transaksi dapat dicatat melalui *website* yang dibangun serta dapat diolah secara otomatis menjadi sebuah

laporan sehingga memudahkan pihak pimpinan dalam melihat kinerja bisnis perusahaan.

1.6 Metodologi Penelitian

Berikut ini akan dijelaskan tahapan-tahapan metodologi penelitian yang digunakan yaitu:

1) Metode Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data-data perusahaan melalui survei dan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang bekerja di CV. Jadi Jaya.

2) Analisa Sistem

Pada tahap ini dilakukan analisis terhadap data yang akan digunakan dalam sistem informasi yang akan dirancang serta dipaparkan mengenai fitur-fitur yang akan dirancang dan juga beberapa proses bisnis yang akan digunakan pada sistem tersebut. Pemodelan analisa sistem menggunakan *Use Case Diagram*.

3) Perancangan Sistem

Perancangan sistem dibagi menjadi 2 tahapan yaitu perancangan tampilan dan basis data. Perancangan tampilan dibuat dengan menggunakan Balsamiq Mockup 3 dan perancangan basis data dimodelkan dengan *Entity Relationship Diagram (ERD)*.

4) Pembangunan Sistem

Pada tahap ini dilakukan pembangunan sistem dengan melakukan proses *coding* menggunakan *Framework* Laravel.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah memahami permasalahan yang dibahas, maka penelitian ini akan disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dibahas mengenai teori-teori yang berhubungan dengan judul penulisan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini akan dibahas tentang analisis dan perancangan. Analisis ini akan menguraikan tentang analisis kebutuhan, skenario *Use Case* serta perancangan antar muka.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan sistem, desain, hasil *testing* dan implementasinya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan mengenai kesimpulan yang didapatkan setelah melakukan penelitian dengan proses analisa terhadap teori dan hasil pengujian. Dan juga terdapat saran yang berisikan hal-hal yang belum berhasil dan masih mengalami masalah berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan.

