

## REFERENCES

- Aaker, D. A. (2009). *Managing brand equity*. simon and schuster.
- Abutabenjeh, S., & Jaradat, R. (2018). Clarification of research design, research methods, and research methodology: A guide for public administration researchers and practitioners. *Teaching Public Administration*, 36(3). <https://doi.org/10.1177/0144739418775787>
- Akbar, M. M., & Parvez, N. (2009). Impact of service quality, trust, and customer satisfaction on customers loyalty. *ABAC Journal*, 29(1).
- al Rasyid, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan pemanfaatan teknologi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 210–223.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*, 3(6), 261–272.
- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFE WAREG BENGKULU. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 117–127.
- Baisyir, F. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen Hand Body Lotion. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 191–201.

- Fauzan, B. I. (2021). The Influence of the Work Environment and Communication on Employee Performance of PT Pifi Indonesia Bandung. *Admisi Dan Bisnis*, 21(3), 181–188.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Penerbit Qiara Media.
- Gumilang, R. R., & Nadiansyah, D. (2021). Pengaruh Inflasi Dan BI Rate Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(2), 253–262.
- Ifan Nugraha, & Arry Widodo. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nissan Grand Livina pada Dealer Nissan Soekarno Hatta Bandung. *EProceedings of Management*, 4(1).
- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
- Iswandi, M., & Esther, S. (2020). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Supermarket Gelael MT Haryono. *Jurnal Gici Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 12(1), 16–25.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. (2018). Principle of Marketing (Cet. ke-17). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 3.0: From products to customers to the human spirit. In *Marketing wisdom* (pp. 139–156). Springer.
- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). Marketing Management, 15e édition. New Jersey: Pearson Education.

- Manulang, R. U., Panjaitan, I. S., Damanik, D. S., & Manalu, E. (2021). PENGARUH ROA, DER, NPM TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR KEUANGAN (FINANCE) YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015–2019. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(02), 269–280.
- Mufida, I. I., Kurniati, R. R., & Krisdianto, D. (2021). PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA KARYAWAN KAROSERI MEIZAM BODY REPAIR). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 158–164.
- Muis, A., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen terhadap Pengguna Transportasi Go-Jek di Semarang. *Journal of Management*, 4(4).
- Ningtiyas, T. S. (2020). Pengaruh persepsi harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada jasa pengiriman barang. *IqtishadEQUITY*, 2(1).
- Porajow, K. C., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Manado. *Productivity*, 1(5), 446–452.
- Pranata, C. W., Sherlly, S., Vincent, V., & Fitriano, A. (2021). Pengaruh kepercayaan pelanggan, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian. *FORUM EKONOMI*, 23(2), 331–339.

- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 25–29.
- Riduwan, M. B. A. (2018). Skala pengukuran variabel-variabel penelitian. *Alf. Bandung*.
- Salimun, S., & Sugiyanto, S. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Begal (Bebek Galak). *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46–53.
- Septian, D., & Saputra, A. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KEPRI MALL. *Jurnal Manajemen*, 6(1).
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*.
- Sutiana, E. P., Sari, R. F., & Sudrajat, A. (2021). PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA SANGGAR TARI. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 71–77.
- Sutikno, S. (2020). FENOMENA KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN

SECARA KREDIT DI MASA COVID-19. *PROSEDING SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI*, 3(1).

Upadana, M. W. K., & Pramudana, K. A. S. (2020). Brand Awareness Memediasi Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, 9(5), 1921–1941.

Wahyuati, A. (2020). PENGARUH KESADARAN MEREK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COFFE SHOP. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(5).

Yulianti, A., Rizal, S., & Widhi, N. M. (2020). PENGARUH GAJI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DI CAFÉ SESEPUH KOPI WILAYAH JAKARTA SELATAN. *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, 6(2), 189–195.

Yusuf, I. S. H., & Abdulhaji, S. (2020). PENGARUH KESADARAN MEREK, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI DI KOTA TERNATE. *Jurnal Manajemen Sinergi*, 7(1).