

## REFERENCES

- Allisan , A. (2018). Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) pada PT. Sekawan Abadi Teknik Medan. *Jurnal UNSAM*.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Auka, D. O. (2019). Service Quality, Satisfaction, Perceived Value and Loyalty Among Customers in Commercial Banking in Nakuru Municipality,. *African Journal of Marketing Management*,, 4(5), 185-203.
- Chumakova, A. (2016). Customer satisfaction on facility services in terminal 2 of Tampere Airport. *Jurnal Internasional Applied Science*.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2018). *Bisnis* . Jakarta : Erlangga.
- Gunderson , A. (2017). *Introduction on Quantitative Research. Interactice Statistic*:. Prentice.
- Hasan, A. (2016). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey:: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*, . Jakarta: Mitra. Wacana Media,.
- Millwood, C. M. (2020). Effect of Packaging Design in The Purchase Decision Process: A Comparison of Generations. *Global Journal Business Research*,, 11(2), 11-26.
- O. P. (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Arwana Internusa Tour Pontianak. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 12(1).
- Priansa, D. J. (2018). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. . Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2018). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*, . Jakarta: Andi.

- Schultz, D. P. (2016). *Working Conditions and Work Today*. Edition, Willey and Sons, Inc.
- Setiadi, N. J. (2016). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, edisi 1*. Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Sudaryono. (2019). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarni, M. (2017). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar. Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5*. Yogyakarta: Liberty .
- Sunyoto, D. (2016). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing. Service).
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Weiner, E. R. (2016). *heories of Motivation: From mechanism to cognition*., Chicago: Rand McNally.
- Yusni, N. W. (2019). Pengaruh Personalselling, Pengembangan Produk dan Kewajaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) Denpasar. *Jurnal Value S*, 1(1).