

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Keaslian Penelitian .....	13
1.4. Urgensi Penelitian.....	14
1.5. Tujuan Penelitian .....	15
1.6. Manfaat Penelitian .....	17
1.7. Ruang Lingkup Penelitian .....	18
1.8. Sistematika Penulisan Disertasi .....	19
BAB II .....	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Pengertian Dan Karakteristik usaha Mikro.....	21
2.2. Strategi Pengembangan usaha Mikro .....	25
2.3. Tantangan usaha Mikro Disaat Pandemi .....	35
2.4. Strategi Adaptasi.....	39
2.5. Transformasi Model Bisnis Berbasis Teknologi Digital .....	41
2.6. Dinamika Inovasi Terbuka Dan Transformasi Model Bisnis .....	53
2.7. Kerangka Pemikiran .....	68
2.8. Tinjauan Pustaka.....	69
2.9. Kerangka Penelitian.....	82
BAB III.....	84

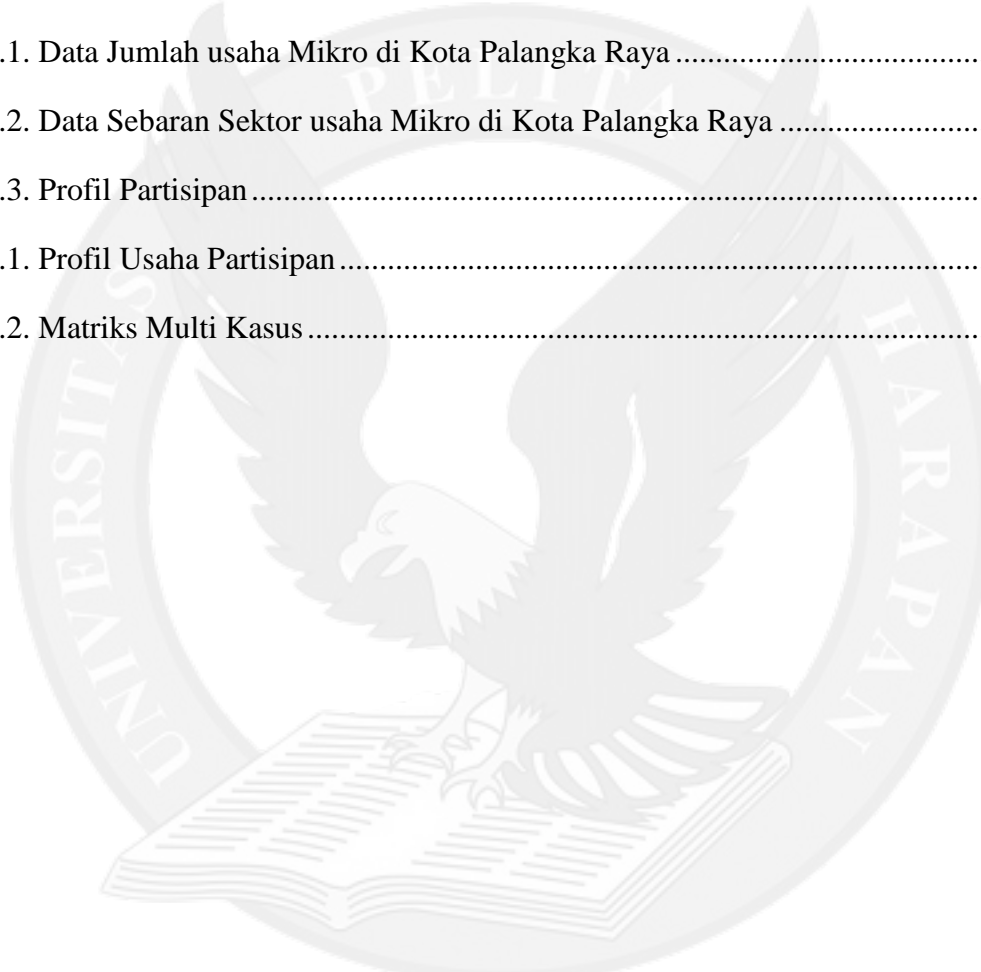
METODE PENELITIAN .....	84
3.1. Jenis Penelitian .....	84
3.2. Subjek Penelitian .....	86
3.3. Subjek Penelitian .....	89
3.4. Lokasi Penelitian.....	89
3.5. Fokus Strategi Implementasi .....	89
3.6. Profil Partisipan .....	91
3.8. Teknik Sampling.....	96
3.9. Teknik Pengumpulan Data.....	97
3.10. Teknik Analisis Data .....	101
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	107
4.1. Profil Usaha Partisipan .....	107
4.1. Hasil.....	127
4.2. PEMBAHASAN.....	128
4.2.1 Bentuk Implementasi Digitalisasi .....	128
4.2.2. Strategi Bisnis .....	136
4.2.3 Kolaborasi dan pengembangan .....	140
4.2.4. Manfaat digitalisasi .....	147
4.2.5. Schedule .....	152
4.2.6. Solusi.....	157
4.2.7. Strategi Bisnis .....	164
4.2.8. Upaya mencapai mendigitalisasi.....	169
4.3. Kebaruan hasil penelitian: .....	172
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	178
5.1 Kesimpulan .....	178
5.2 Saran .....	181
DAFTAR PUSTAKA.....	185

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keadaan usaha Mikro di Indonesia Tahun 2018 .....	36
Gambar 2.2 Model Bisnis O2O ( <i>Offline-to-Online</i> ).....	43
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	68
Gambar 4.1.1. Bentuk Implementasi Digitalisasi Mikro di Palangka Raya.....	127
Gambar 4.1.2. Bentuk Implementasi Digitalisasi Mikro di Palangka Raya.....	134
Gambar 4.1.3. Cara Mendigitalisasi Mikro di Palangka Raya .....	135
Gambar 4.1.4. Strategi Bisnis.....	138
Gambar 4.1.5. Kolaborasi dan Pengembangan Mikro di Palangka Raya.....	139
Gambar 4.1.6. Kolaborasi dan Pengembangan Mikro di Palangka Raya.....	145
Gambar 4.1.7. Manfaat Digitalisasi Mikro di Palangka Raya.....	146
Gambar 4.1.8. Manfaat Digitalisasi Mikro di Palangka Raya.....	150
Gambar 4.1.9. Schedule Implementasi Digitalisasi Mikro di Palangka Raya.....	151
Gambar 4.1.10. Schedule Implementasi Digitalisasi Mikro di Palangka Raya.....	155
Gambar 4.1.11. Solusi Digitalisasi Mikro di Palangka Raya .....	156
Gambar 4.1.12. Solusi Digitalisasi Mikro di Palangka Raya .....	162
Gambar 4.1.13. Strategi Bisnis Digitalisasi Mikro di Palangka Raya.....	163
Gambar 4.1.14. Strategi Bisnis Digitalisasi Mikro di Palangka Raya .....	167
Gambar 4.1.15. Upaya Mencapai Digitalisasi Mikro di Palangka Raya.....	168
Gambar 4.1.16. Upaya Mencapai Digitalisasi Mikro di Palangka Raya.....	171

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tujuh Tahap dalam Perencanaan E-marketing.....	57
Tabel 2.2. Kerangka Pemikiran .....	68
Tabel 2.3. Hasil Penelitian Terdahulu .....	71
Tabel 3.1. Data Jumlah usaha Mikro di Kota Palangka Raya .....	88
Tabel 3.2. Data Sebaran Sektor usaha Mikro di Kota Palangka Raya .....	88
Tabel 3.3. Profil Partisipan .....	94
Tabel 4.1. Profil Usaha Partisipan .....	110
Tabel 4.2. Matriks Multi Kasus .....	126



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Wawancara.....	191
Lampiran 2: Pertanyaan Wawancara.....	196
Lampiran 3: Hasil Wawancara Partisipan .....	197
Lampiran 4: Proses Digitalisasi Usaha Mikro.....	216
Lampiran 5: Sampel Pemasaran Melalui Digitalisasi.....	224
Lampiran 6: CV Mahasiswa.....	227

