

DAFTAR PUSTAKA

- Asra Yurita. 2016. *Analisis Pengaruh Presepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Seped Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pengaraian.*
- Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta : Andi Offset.
- Indriyo Gitosudarmo. 2007. *Manajemen Pemasaran.,* Yogyakarta : BPFEE. Joko Susanto. 1991. *Pengantar Pengetahuan Pasar.* Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Hariyanto, Kevin. 2017. *Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Perceived Value Terhadap Customer Loyalty Konsumen Restaurant Boncafe Manyar Kertoarjo Surabaya dengan Customer Satisfaction Sebagai Variable Interveing.* Surabaya
- Koltier. 2007. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jilid I. Jakarta : PT Indeks.
- M. Atif Nur dan Amalia. 1999. *Teori Mikro Ekonomi.* Jakarta : Kencana Piyada Media Group.
- Machfoedz dan Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad Birusman Nuryadin. 2007. *Harga dalam Perpektif Islam.* Jurnal Ekonomi Islam.
- Philip Kotler dan AB Sutanto. 2007. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Indeks.

- Philip Kotler dan Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Ke-12.
Jakarta : Erlangga.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid
2. Jakarta : Erlangga.
- Rhenald Kasali. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting dan
Positioning* Jakarta: Gramedia
- Soriano, D:R. 2002. *Customer's Expectations factors in restaurants*. The situation
in Spain. International Journal Quality and Reliability
Management. PP.1055 – 1067.
- Stanton WJ. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :
Alfabeta.
- Sutrisno, Yufegi Dinasti. 2019. *Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap
Customer Loyalty Melalui Brand Image dan Demographic
Attributes Sebagai Variabel Moderator*. Surakarta
- Walgito, B. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Edisi 3. Yogyakarta : Adi.
- Yunita Sawitri, Wahyu Hidayat & Sendhang Nurseto. 2012. *Pengaruh Kualitas
Produk, Promosi, Faktor Sosial, dan Faktor Psikologi terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio di
Yamaha Agung Motor Semarang, Diponegoro*, Journal of Social
And Politic. Semarang.