

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Teori perlindungan hukum	13
2.2 Tinjauan Konseptual	17
2.2.1 Merek.....	17

2.2.2	Merek terkenal	28
2.2.3	Perlindungan hukum terhadap merek terkenal	32
2.2.4	Konsep-konsep persamaan pada pokoknya	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Jenis Data	40
3.3	Cara Perolehan Data	41
3.4	Jenis Pendekatan	42
3.5	Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		46
4.1	Hasil penelitian	46
4.1.1	Putusan Nomor 30/Pdt.Sus-Merek/2020/PN.Niaga.Jkt.Pst	46
4.1.2	Hasil Wawancara	52
4.2	Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal di Indonesia serta Akibat Hukumnya jika Terdapat Merek Lain yang Memiliki Persamaan dengan Merek Terkenal	56
4.3	Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal “STRONG” dalam Putusan No. 30/Pdt.Sus-Merek/2020/PN.Niaga.JKT.Pst	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71