

## ABSTRACT

**SYAHRISA SEPUTRA (00000017862)**

### **CONSUMER PROTECTION ON DISPUTES THAT STEM FROM FALSE ADVERTISEMENT UNDER CONTRACT OF SALES**

(83+60+12 LAMPIRAN)

Skripsi ini pada pokoknya mengkaji tentang bagaimana perlindungan konsumen dalam kasus iklan palsu di Indonesia. Perlindungan konsumen mengacu pada segala peraturan perundang-undangan yang mengatur hak dan kewajiban konsumen dan produsen untuk memenuhi kebutuhannya, serta mengatur upaya-upaya yang dilakukan untuk menjamin terwujudnya perlindungan hukum bagi kepentingan konsumen. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya kasus yang terjadi, salah satunya adalah kasus mengenai hak konsumen atas perlindungan dalam kasus PT. Nissan Motor Indonesia dan Ludmilla Arif. Skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian Hukum Normatif-Empiris yang berfokus kepada *case study*.

Sebelum pembahasan PT. Nissan Motor Indonesia dan Ludmilla Arif, Penulis akan membahas secara detil mengenai sistem dan prosedur perlindungan konsumen pada umumnya dan bagaimana hal tersebut diterapkan di Indonesia terutama dalam kasus iklan palsu, berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku (antara lain, Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Hukum Perlindungan Konsumen), serta dengan *contractual liability* dapat di implementasikan oleh konsumen untuk mendapatkan kompensasi atas kerugian yang dialami. Selain itu, Penulis akan membahas peraturan-peraturan yang ada di dalam negeri l yang bisa di terapkan oleh Pemerintah untuk menangani kasus PT. Nissan Motor Indonesia dan Ludmilla Arif.