

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2021, Agustus 2). *Digitalisasi SPBU Cashless Payment*. Diambil kembali dari Pertamina: <https://pertamina.com/id/digitalisasi-spbu--cashless-payment>
- Admin. (2021, Agustus 2). *Sekilas Pertamina*. Diambil kembali dari Pertamina: <https://www.pertamina.com/id/siapa-kami>
- Aksele. (2021, Agustus 2). Diambil kembali dari <https://www.akselaran.co.id/blog/perkembangan-teknologi>
- Awan, I. U. (2020, September 1). *Impact of e-banking service quality on e-loyalty in pandemic times through interplay of e-satisfaction*. Diambil kembali dari Emerald Insight: <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0973-1954>
- Diana, T. &. (2015). *Pelanggan Puas ? Tak Cukup*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ekarina. (2020, Nopember 5). *Pembayaran Nontunai Makin Akan Banyak Digunakan Setelah Pandemi Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul "Pembayaran Nontunai Makin Akan Banyak Digunakan Setelah Pandemi"*, <https://katadata.co.id/ekarina/brand/5fa3754f05503/pembayaran-nont>. Diambil kembali dari [katadata.co.id: https://katadata.co.id/ekarina/brand/5fa3754f05503/pembayaran-nontunai-makin-akan-banyak-digunakan-setelah-pandemi](https://katadata.co.id/ekarina/brand/5fa3754f05503/pembayaran-nontunai-makin-akan-banyak-digunakan-setelah-pandemi)
- Enduro, A. (2020, Juni 6). *Perkenalkan Aplikasi My Pertamina*. Diambil kembali dari Pertamina Enduro Home Service: <https://endurohomeservice.com/perkenalkan-aplikasi-my-pertamina/>
- Griffin, J. (2003). *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Dalam Customer Loyalty*. Jakarta: PT Erlangga.
- Herman. (2021, Agustus 15). *Aplikasi MyPertamina Miliki 10 Juta Pengguna*. Diambil kembali dari Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/746627/aplikasi-mypertamina-miliki-10-juta-pengguna>
- Julaika, H. (2021, Agustus 2). *Pertamina Antisipasi Penyebaran Covid 19 di SPBU*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/297350/pertamina-antisipasi-penyebaran-covid-19-di-spbu>
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Tama.
- Mahemba, U. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Prasetya, A. W. (2020, May 9). *Transaksi Nontunai Jadi Salah Satu Cara Mencegah Penyebaran Covid-19", Klik untuk baca:*

- <https://money.kompas.com/read/2020/05/09/144045726/transaksi-nontunai-jadi-salah-satu-cara-mencegah-penyebaran-c>. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/05/09/144045726/transaksi-nontunai-jadi-salah-satu-cara-mencegah-penyebaran-covid-19?page=all> .(
- Riskinaswara, L. (2021, Agustus 8). *Revolusi Industri 4.0*. Diambil kembali dari Kementrian Komunikasi dan Informasi: <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rd*. Bandung: Alfabeta.
- Sugyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Zulfikar, M. (2021, Agustus 15). *Shell Motorist Application Mobile Terbaru dari Shell*. Diambil kembali dari Tribun News: <https://www.tribunnews.com/bisnis/2012/09/21/shell-motorist-application-mobile-terbaru-dari-shell>

