

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengelolaan dan pengembangan *Human Capital*, *Structural Capital* dan *Relational Capital* pada PT. Industri Jamu dan Farmasi Sidomuncul Semarang yang merupakan salah satu perusahaan yang berada di tahap *Maturity*. Metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian adalah metode penelitian kualitatif, dalam bentuk *in-depth interview* dengan pejabat-pejabat yang berada di tingkat struktural perusahaan dan didukung kegiatan observasi dan data dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, secara keseluruhan pengelolaan dan pengembangan komponen IC yang dilakukan di PT. Industri Jamu dan Farmasi Sidomuncul Semarang sudah baik. Elemen *human capital* dan *relational capital* dikelola secara berkesinambungan dan dikembangkan secara menyeluruh. Elemen *structural capital* perusahaan menjadi pendukung bagi optimalisasi kinerja perusahaan, namun perusahaan kurang memperhatikan aspek *intellectual property*. Pemanfaatan informasi IC mampu mendukung strategi perusahaan dalam mempertahankan *competitive advantages* dan menciptakan *sustainability* bagi perusahaan dalam tahap *Maturity*.

Kata kunci: *Intellectual Capital, Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, tahap maturity, sustainability.*

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze Human Capital Management, Structural Capital and Relational Capital in PT. Industri Jamu dan Farmasi Sidomuncul Semarang which is in the stage of maturity. The method used in this research is qualitative research methods. Data collected by using in-depth interviews with top managements in the firm and supported by observation and data documentation. The results in this research indicate that, overall management and development of IC components in PT. Industri Jamu dan Farmasi Sidomuncul Semarang has been well prepared. Elements of human capital and relational capital continuously being manage and develop in order to create sustainability, and be developed as a whole things. Structural elements support the optimization of the company performance, but company had their lack of attention to the aspects of intellectual property. The utilization of IC information can relate and support the company's business strategy in maintaining the company's competitive advantages and create sustainability for companies in the stage of maturity.

Keywords: Intellectual Capital, Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, stage of maturity, sustainability.