

DAFTAR PUSTAKA

- Agus M. Hardjana. (2003). Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Amijaya, G. R. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Amin, F. (2016). Antologi Administrasi Publik & Pembangunan. Malang: UB Press
- Compeau, D, R., & Higgins, C, A. (1995). *Computer self-efficacy: Development Of A Measure And Initial Test. MIS Quarterly, 19*, 189–210.
- Dalimunthe, N., Wibisono, H. (2013). Analisis Penerimaan Sistem *E-learning* SMK Labor Pekanbaru Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri 11*, (1)
- Darmasi, H. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Kekepalasekolahan “Melejitkan Produktivitas Kerja Kepala Sekolah dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi”. Yogyakarta: Deepublish
- Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan. (2016). *E-Billing*. Direktorat Jenderal Pajak
- Duriyanto, D., Sugiarto, Budiman, L.J. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Evans, J, R., Lindsay, W, M. (2007). Pengantar Six Sigma. Jakarta: Salemba Empat
- Fakhrunnisa, A., Astuti, E. S., Susilo, H. (2013). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Sikap Pengguna Terhadap Minat Menggunakan Internet. *Jurnal Administrasi Bisnis, 5* (2).
- Fatta, H, A. (2007). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern. Yogyakarta: Andi
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra, 6-7* (2).

- Goodhue, D. L., & Thompson, R. L. (1995). *Task-Technology Fit And Individual Performance*. *MIS Quarterly*, 19 (2), 213-236.
- Gunawan, F., Hastuti, H, B, P. (2018). *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish
- Handayani, W. (2017). Pengaruh Penerapan Billing System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Moderasi Pemahaman Perpajakan (Studi Pada KPP Pratama Surabaya Karangpilang). *Ekonomi Akuntansi* 3, 1-14
- Hardiningsih, P. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Dinamika Keuangan dan Perbankan* 3, (1), 126-142
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan ed. rev.* Yogyakarta: Andi.
- Kabunhug, M. (2013). Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan dan Pengeluaran Kas Untuk Perencanaan Dan Pengendalian Keuangan Pada Organisasi Nirlaba Keagamaan. *Jurnal EMBA* 1, (3)
- Kemenkeu. (2017). *Perekonomian Indonesia dan APBN 2017*. Kemenkeu.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Pajak. (2018). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak PER-06/PJ/2018*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Pajak. (2018). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak PER-05/PJ/ 2017*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Pajak. (2012). *Seri PPh – Pajak Penghasilan Pasal 21*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2014). *Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*. Bandar Lampung: Kominfo
- Keuangan, K. (2017). *Informasi APBN 2017*. Jakarta: Direktorat Jenderal Anggaran.

- Kurniawan, B. (2002). *Sistem Informasi Manajemen Dengan Visual Basic 6*. Yogyakarta: Andi
- Laihad, R. C. (2013). Pengaruh Perilaku Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Wajib Pajak Di Kota Manado. *Jurnal EMBA* , 44-51
- Latifah., Afifah, A, N. (2013). Pengaruh Variabel *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Enjoyment* Dan *Attitude* Terhadap Pemanfaatan *Visual Hotel Program* Pada Hotel-Hotel Di Yogyakarta. *JRAK*, 4 (1), 33-47
- Lindawati, Hj., Salamah, I. (2012) Pemanfaatan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Karyawan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14 (1), 56-58.
- Maharsi, S., Mulyadi, Y. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* Dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 9, (1)
- Mardiasmo. (2009). *Perpajakan Edisi Revisi 2009*. Yogyakarta: Andi.
- Markus, M. (2005). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marsyahrul, T. (2005). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Grasindo
- Metropolitan. (2016). E-billing Bikin Bangkrut Usaha. Retrieved Juni 19, 2018 from apbnnews.id : <http://www.metropolitan.id/2016/07/e-billing-bikin-bangkrut-usaha/>.
- Muntianah, S., T., Astuti, E., S., Azizah, D., F. (2012) Pagaruh Minat Perilaku Terhadap *Actual Use* Teknologi Informasi Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Profit*, 6, 94.
- Murry, M. S., Sinarwati, N. K., Yuniarta, G. A. (2017). Persepsi Fiskus dan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) Terhadap Penerapan E-billing pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Singaraja. *SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 7, 1-10.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan Fondasi dan Aplikasi*, 2 (1).

- Nielsen, Jakob. (2005). M4L4 Nielsen's Ten Heuristics. *NPTEL-Computer Science And Engineering-Human Computer Interaction*, 1-6
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Pieter, H, Z., Janiwarti, B., Saragih, Ns, M. (2011). *Pengantar Psikopatologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Kencana
- Pikkarainen, et al. (2004). Consumer acceptance of online banking: an extension of the technology acceptance model. *Internet Research*, 14 (3), 227-229
- Pusat Penelitian Kependudukan. (2017). *Manfaat Teknologi Informasi Terhadap Perkantoran Modern*. Jakarta: Kependudukan.lipi
- Puspa. (2016). *Online-Pajak.com*. Retrieved Maret 30, 2018 from www.online-pajak.com: <https://www.online-pajak.com/id/wajib-pajak-orang-pribadi>
- Puspa. (2017). *Online-Pajak.com*. Retrieved April 18, 2018 from <https://www.online-pajak.com/id/formulir-spt-1770-wajib-pajak-orang-pribadi>
- Rahmawati, D. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 5 (1), 109.
- Retor, S. T. (2014). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Conbloc Indonesia Surya Manado. *Jurnal EMBA*, 666 (2).
- Robbins, S.P., & Judge,A.T. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rusfianto, M., Widiarto., Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Sikap Penggunaan Layanan Internet Banking: Studi Komparasi Pada Nasabah Pengguna *Internet Banking* Bank Mandiri Semarang Berdasarkan Tingkat Pendapatan. *Jurnal Ilmu Adminitrasi Bisnis*, 5 (2).
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, E, N. (2016). Analisis Faktor Dalam Menggunakan Layanan E-Bill Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5 (5).

- Savitri, P., Ispani M. (2015) *Review Desain Interface Aplikasi Soppops Menggunakan Evaluasi Heuristik. Jurnal Simetris, 6* (1).
- Simamora, B. (2000). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suhir, M., Suyadi, I., Riyadi. (2014). Pengaruh Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online*: Studi Terhadap Pengguna Situs *Website* www.Kaskus.co.id. *Jurnal Administrasi Bisnis, 8* (1).
- Sumarsan, T. (2013). *Perpajakan Indonesia* (Vol. 3). Jakarta: PT. Indeks.
- Suprianto, W. (2008). *Teknologi Informasi Perpustakaan*. Yogyakarta: Kanisius
- Surat Keterangan Pers tanggal 30 Desember 2015, tentang Bayar Pajak Secara Online.
- Swastika, I, P, A., & Putra, I, G, L, A, R. (2016). *Audit Sistem Informasi Dan Tata Kelola Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Tangkilisan, H, N, S. (2005). *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Grasindo
- Tjadinegara, M. A., Upa, V. A., Tjahjono, J. K. (2016). Analisis Perbedaan Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Pelaporan SPT Tahunan secara Manual dan Fasilitas e-Filling. *Jurnal Gema Aktualita, 61* (1).
- Trisilo, P. S. (2016). Perbedaan Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi pada Kebijakan Sunset Policy dan Tax Amnesty: Studi Empiris di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten . *Kiat Bisnis, 6*, 1-12.

Wibowo Pajak. (2017). *Wibowopajak.com*. Retrieved April 20, 2018 from <http://www.wibowopajak.com/2012/03/jenis-wajib-pajak-orang-pribadi.html>

Winarno, B. (2007). *Kebijakan Publik: Teori dan Proses*. Yogyakarta: Medpress