

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Tujuan Perancangan.....	3
1.3 Batasan Masalah Perancangan	3
1.4 Metode Perancangan	3
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II. DATA DAN ANALISIS	6
2.1 Data Sekunder	6

2.1.1 Pengertian Empati	6
2.1.2 Bentuk Empati	7
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Empati	8
2.1.4 Cara Membangun Empati	14
2.1.5 Cara Mengukur Empati	18
2.1.6 Tahapan Perkembangan Manusia	19
2.1.6.1 Teori Perkembangan Psikososial Manusia oleh Erik Erikson ...	19
2.1.6.2 Perkembangan Empati pada Anak Prasekolah	23
2.1.6.3 Perkembangan Pemahaman Emosi pada Anak Prasekolah	26
2.1.6.4 Pendalaman Pemahaman Emosi pada Anak Prasekolah	27
2.1.6.5 Perkembangan Kemampuan Berpikir	31
2.1.7 Tahapan Bermain Anak dan Perkembangan Sosial Anak	33
2.1.8 Media Melatih Empati yang Sudah Ada	35
2.1.9 Pengertian Rasa Syukur	38
2.1.10 Rangkuman Data Sekunder	39
2.2 Data Primer	40
2.2.1 Wawancara	40
2.2.2 Kuesioner	45
2.3 Analisis Permasalahan	62
2.4 Alternatif Pemecahan Masalah	63
2.4.1 Pengujian Alternatif Pemecahan Masalah	64

2.5 <i>Quality Function Deployment</i>	66
BAB III. KONSEP DESAIN	69
3.1 Kriteria Desain	69
3.2 Struktur Produk	74
3.2.1 Basic Structure	74
3.3 <i>Lifestyle</i>	74
3.4 Tema	75
BAB IV. PROSES PERANCANGAN	77
4.1 Sketsa Ide	77
4.2 Alternatif Desain	79
4.3 Studi Ergonomi	81
4.4 Studi Konstruksi	83
4.5 Studi Model	84
4.6 Studi Material	87
4.7 Studi Warna	89
4.8 Studi Proses Produksi	90
4.9 Studi Pasar	91
4.9.1 Analisis Kompetitor	91
4.9.2 Product Positioning	92
4.10 Studi Produk dan Lingkungan	93
4.11 Studi Biaya	94

BAB V. ANALISIS HASIL RANCANGAN.....	101
5.1 Desain Final	101
5.1.1 <i>Rendering</i>	101
5.1.2 Mock Up/Prototype	102
5.1.3 <i>Review</i> Produk	108
5.2 Spesifikasi	110
5.3 Gambar Teknik	112
5.4 Kesimpulan	113
5.4.1 SWOT Analysis	113
5.4.2 Masalah yang Belum Terpecahkan.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	121

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Metode Perancangan	4
Gambar 2.1 Kontributor dan Hasil dari Perkembangan Empati.....	10
Gambar 2.2 Kuesioner EmQue dalam Bahasa Inggris	19
Gambar 2.3 Diagram Peran Responden dalam Keluarga	45
Gambar 2.4 Diagram Usia Responden	46
Gambar 2.5 Diagram Domisili Responden.....	46
Gambar 2.6. Diagram Profesi Suami/Ayah dari Anak	46
Gambar 2.7 Diagram Profesi Istri/Ibu dari Anak	47
Gambar 2.8 Diagram Usia Anak.....	47
Gambar 2.9 Diagram Jenis Kelamin Anak	47
Gambar 2.10 Diagram Jumlah Saudara Kandung yang Dimiliki Anak	48
Gambar 2.11 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 1	49
Gambar 2.12 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 2.....	49
Gambar 2.13 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 3.....	49
Gambar 2.14 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 4.....	49
Gambar 2.15 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 5.....	50
Gambar 2.16 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 6.....	50
Gambar 2.17 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 7.....	50
Gambar 2.18 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 8.....	50

Gambar 2.19 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 9.....	51
Gambar 2.20 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 10.....	51
Gambar 2.21 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 11	51
Gambar 2.22 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 12.....	51
Gambar 2.23 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 13.....	52
Gambar 2.24 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 14.....	52
Gambar 2.25 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 15.....	52
Gambar 2.26 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 16.....	52
Gambar 2.27 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 17.....	53
Gambar 2.28 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 18.....	53
Gambar 2.29 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 19.....	53
Gambar 2.30 Diagram Jawaban Kuesioner EmQue Nomor 20.....	53
Gambar 2.31 Diagram Hubungan Usia Anak dengan Tingkat Empati	56
Gambar 2.32 Diagram Hubungan Jenis Kelamin Anak dengan Tingkat Empati..	57
Gambar 2.33 Diagram Hubungan Usia dan Jumlah Saudara dengan Empati	57
Gambar 2.34 Diagram Analisis Permasalahan	62
Gambar 2.35 Diagram Alternatif Pemecahan Masalah	63
Gambar 2.36 Visualisasi <i>Medium-Fidelity</i> Alternatif Pemecahan Masalah 1	64
Gambar 2.37 Visualisasi <i>Medium-Fidelity</i> Alternatif Pemecahan Masalah 2.....	64
Gambar 3.1 <i>Basic Structure</i> pada Media Edukatif	74
Gambar 3.2 <i>Mood Board Lifestyle</i>	74

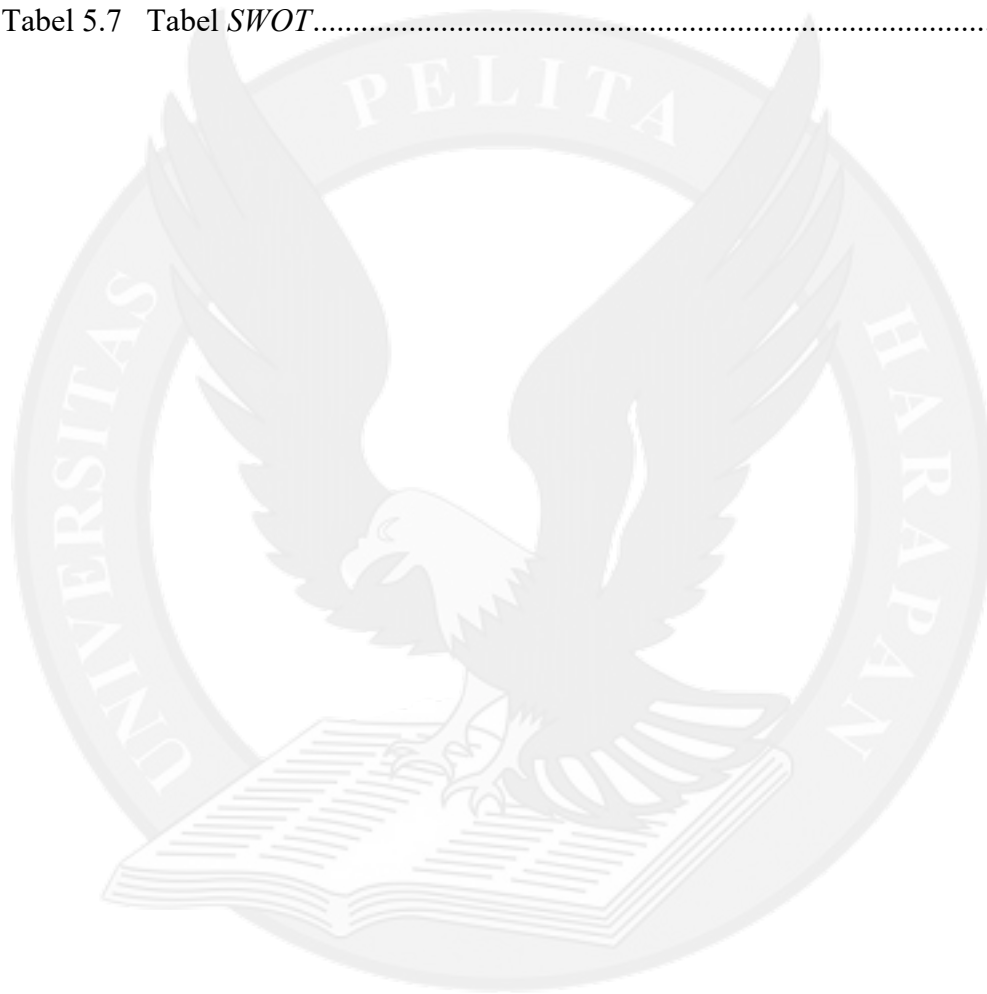
Gambar 3.3	<i>Mood Board</i> Tema	75
Gambar 4.1	Sketsa Ide 1	77
Gambar 4.2	Sketsa Ide 2	78
Gambar 4.3	Alternatif Desain 1	80
Gambar 4.4	Alternatif Desain 2	80
Gambar 4.5	Alternatif Desain 3	81
Gambar 4.6	Product Positioning	92
Gambar 5.1	<i>Rendering</i> Keseluruhan Produk	101
Gambar 5.2	<i>Rendering</i> Kit 1	101
Gambar 5.3	<i>Rendering</i> Kit 2	102
Gambar 5.4	<i>Rendering</i> Kit 3	102
Gambar 5.5	<i>Prototype Packaging</i> Produk	103
Gambar 5.6	<i>Prototype</i> Keseluruhan Produk	103
Gambar 5.7	<i>Prototype</i> Paket Individual Kit 1	104
Gambar 5.8	<i>Prototype</i> Paket Individual Kit 2	105
Gambar 5.9	<i>Prototype</i> Paket Individual Kit 3	106
Gambar 5.10	Spesifikasi Produk	110

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Tahapan Perkembangan Psikososial Manusia	20
Tabel 2.2 Emosi yang Dapat Dipelajari oleh Anak Usia Prasekolah	26
Tabel 2.3 Cakupan Revisi Taksonomi Bloom	32
Tabel 2.4 Kata Kerja Operasional Revisi Taksonomi Bloom Ranah Kognitif....	32
Tabel 2.5 Kata Kerja Operasional Revisi Taksonomi Bloom Ranah Afektif.....	33
Tabel 2.6 Kata Kerja Operasional Revisi Taksonomi Bloom Ranah Psikomotor	33
Tabel 2.7 Media Melatih Empati yang Sudah Ada	35
Tabel 2.8 Rangkuman Data Sekunder	39
Tabel 2.9 Rangkuman Wawancara dengan Ibu Yuvita Wijaya	40
Tabel 2.10 Rangkuman Wawancara dengan Dr. Sri Lanawati Raharja	43
Tabel 2.11 Tempat Anak Bersekolah	48
Tabel 2.12 Analisis Tingkat Empati Anak.....	54
Tabel 2.13 Tabel Tingkat Empati Anak dengan Variabel Lainnya	55
Tabel 2.14 Mainan-mainan yang Paling Disukai Anak	58
Tabel 2.15 Cerita atau Tema Kesukaan Anak	59
Tabel 2.16 Situasi Dimana Anak Terlihat Peduli dengan Orang Lain	59
Tabel 2.17 Emosi yang Mampu Dikenali oleh Anak.....	60
Tabel 2.18 Profil Responden Pengujian Alternatif Pemecahan Masalah	65
Tabel 2.19 Hasil Pengujian Alternatif Pemecahan Masalah.....	65

Tabel 2.20 <i>Quality Function Deployment</i> Media Edukatif Melatih Empati.....	67
Tabel 3.1 Emosi yang Akan Diajarkan dalam Perancangan Produk	72
Tabel 3.2 Kata Kerja yang Akan Dipakai dalam Perancangan Produk	73
Tabel 4.1 Kaitan Aktivitas dan Tantangan Pendalaman Rasa Syukur	79
Tabel 4.2 <i>Quality Function Deployment</i> Alternatif Desain.....	81
Tabel 4.3 Data Ergonomi.....	82
Tabel 4.4 Ilustrasi Implementasi Data Ergonomi	82
Tabel 4.5 Studi Konstruksi	83
Tabel 4.6 Studi Model	85
Tabel 4.7 Studi Material	87
Tabel 4.8 Studi Warna	89
Tabel 4.9 Studi Proses Produksi	90
Tabel 4.10 Studi Produk dan Lingkungan	93
Tabel 4.11 Studi Biaya <i>Prototype</i>	94
Tabel 4.12 Studi Biaya Produksi Massal (Per 1000 pcs).....	96
Tabel 4.13 Studi Biaya Total Produksi Kit 1	98
Tabel 4.14 Studi Biaya Total Produksi Kit 2.....	99
Tabel 4.15 Studi Biaya Total Produksi Kit 3	99
Tabel 4.16 Studi Biaya Total Produksi Paket Kit 1-3.....	100
Tabel 5.1 Aspek Empati yang Dilatih oleh Setiap Komponen Produk	107
Tabel 5.2 Penilaian Produk Berdasarkan Variabel Perancangan.....	108

Tabel 5.3	Tingkat Empati Anak Sebelum dan Sesudah Menggunakan Produk	108
Tabel 5.4	Hasil Evaluasi Produk.....	109
Tabel 5.5	Spesifikasi Produk	111
Tabel 5.6	Tabel Kesimpulan.....	113
Tabel 5.7	Tabel <i>SWOT</i>	113



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Kartu Asistensi.....	122
Gambar Isometri	124
Gambar Tampak	125
Gambar <i>Exploded View</i>	126

