

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, E.J. (2007). *Manajemen Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bustami, B & Nurlela. (2006). *Akuntansi Biaya: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat. Graha Ilmu.
- Feigenbaum, A.V. (1992). *Kendali Mutu Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Gaspersz, V. (2002). *Pedoman Implementasi Program Six Sigma*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gasperz, V. (2005). *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard dengan Six Sigma untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintahan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2008). *Struktural Equation Modelling*, Edisi Kedua. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Edisi Keempat. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Gitosudarmo, I. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.
- Hakim, M. (2014). Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Penjualan pada PT. Mitra Sejati Mulia Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi*. Vol.II 2014.
- Hansen & Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial*. Edisi Delapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Icih. (2006). Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal Dimensia* Vol.3, No.3.
- Keegan, W.J. (1995). *Global Marketing Management*. Edisi Kelima. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Kotler, P. (1991). *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Edisi Tujuh. Englewood Cliffs Prentice Hall.
- Marpaung, N. (2016). Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Pekan Baru. *Jurnal Universitas Pasir Pengaraian*.
- Martono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Midjan, L., & Susanto, A. (1999). *Sistem Informasi Akuntansi, Pendekatan Manual, Praktika Penyusunan, Metode dan Prosedur*. Edisi Kesepuluh. Bandung: Lembaga Informatika Akuntansi.

- Mulyadi. (1993). *Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Mulyadi. (2000). *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prihartanto. (2007). *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak pada PT. Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang tahun 2004-2006*, Skripsi Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Semarang (UNNES). Semarang.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sanita, D. (2018). Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak pada PT. Bumi Sarana Beton. *Jurnal Universitas Negeri Makasar*.
- Suadi, A. (2013). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Sutrisno. (2001). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Tjiptono, F & Diana, A. (2003). *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andy.
- Umar. (2002). *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.