

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I. Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No.12.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta.
- Arikunto, S.(2002).*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, H. M. B. (2006) Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dodd, James, Kent, B Monroe dan P Grewal. (1991). The Evaluating of Price, Perceived Quality, and Customer Perceptions of Products Quality. *Journal of Marketing Research*, Vol.42, pp.331-349.
- Ekanto, Goro. (2015). Penghapusan PPnBm Berikan Keadilan Bagi Industri Dalam Negeri. Retrieved 19 April 2016. from www.kemenkeu.go.id/en/node/46385
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BP.Undip, Semarang
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA* 1(3): 273283.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2001).*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2004). *Basic Econometrics*. Edisi keempat. New Jersey: McGraw-Hill
- Hanamongan, T. Muhklis, I. (2012). *Dimensi Ekonomi Perpajakan dalam Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Raih Asa Sukses.

- Hariadi, D. Martoatmodjo, S. (2012). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan {Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.1, No. 8 2012
- Keller. (1998). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Prentice Hal
- Kline, P. (1979). *Psychometrics and psychology*. London: Acaderric Press.
- Khalid, M. (2010). *Sample Size Consideration in Factor Analysis.*, London: ESOL Examinations
- Kotler, P. Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kristian, D. Widayanti, R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol. 16, No. 1 Januari-Juni 2016
- Latif, R. (2016). Dampak Pajak atas barang mewah Terhadap Penjualan Barang Elektronik: Analisis Peraturan Menteri Keuangan Nomor 121/PMK.011/2013. *Jurnal LamLaj*. Vol.1, No.1 Maret 2016
- Loudon, D. (2004). *Consumer Behavior, Concepts and Applications*. Edisi keempat. New York: McGraw-Hill, Inc
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Mehta, A. (1994). *How Advertising Response Modelling (ARM) can Increase AdEffectiveness*. *Journal of Advertising Research*. 34, 2.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung : Agung Media
- Noviane, Jullie dan Harijanto. 2015. *Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Konsumen Kendaraan*

Bermotor Roda Empat dan Roda Dua PT.Hasjrat Abadi Manado). Volume 15 No. 05 Tahun 2015.

Nunnally, J.C., Jr. (1970). *Introduction to psychological measurement*. New York: McGraw-Hill Book Company.

Oliver, R. L. (2006). *Satisfaction A Behavioral Prespective On The Costume*. New York: Mc. Graw –Hil.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 121/PMK.011/2013 tentang Jenis Barang Kena Pajak Yang Tergolong Mewah Selain Kendaraan Bermotor yang dikenai PPnBM . Jakarta. 2013: Menteri Keuangan Republik Indonesia.

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 106/PMK.010/2015 tentang Jenis Barang Kena Pajak Yang Tergolong Mewah Selain Kendaraan Bermotor yang dikenai PPnBM . Jakarta. 2013: Menteri Keuangan Republik Indonesia

Purnomo, E. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*

Rahim, A. Kumadji, S. Darono, A. (2015). Pengaruh Pengenaan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.5, No. 1. 2015

Raja, A. (2014). Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Kendaraan Bermotor (Studi Empiris Pada Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat di Wilayah Kota Tanjungpinang). *Jurnal. Universitas Maritim Ali Haji. Tanjung Pinang.Admin.* (2017, November 28). Analisis Dampak Kebijakan PPnBM Terhadap Perekonomian. Retrieved September 13, 2018, from <http://www.fiskal.kemenkeu.go.id/dw-konten-view>.

Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2009 tentang perubahan ketiga atas Undang-Undang Nomor 8 tahun 1983 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah*. Sekretariat Negara. Jakarta.

Sekaran, U. (2006). *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Buku 2.Jakarta: Salemba Empat.

- Setiadi, N. J. (2003), *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Simamora, B.(2002).*Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia
- Simanullang, S. (2014), Pemberlakuan PPnBM Terhadap Mobil Murah Ramah Lingkungan di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Hukum Administrasi Negara*. Vol. 1 (3)
- Soewito, Yudhi. (2013). Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal Ekonomi*. Vol.1, No.3 Juni 2013
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andi