

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., & Khuzaini. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (GO-JEK) Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Arikunto, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Bina Aksara.
- Bank Central Asia. (2018). *Laporan Tahunan Pelaksanaan Tata Kelola Terintegrasi*. Diperoleh 8 September, 2018, dari: [https://www.bca.co.id/id/Tentang-BCA/Tata-Kelola Perusahaan/~/\\_media/B08456A79B6941FDB81348CD963B0825.ashx](https://www.bca.co.id/id/Tentang-BCA/Tata-Kelola%20Perusahaan/~/_media/B08456A79B6941FDB81348CD963B0825.ashx)
- Bank Indonesia. (2013). *Ringkasan Kode Etik dan Pedoman Perilaku*. Diperoleh 14 Maret, 2018, dari: [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- Bank Indonesia. (2013). *Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 15/15/DPNP tanggal 29 April 2013 perihal Pelaksanaan Good Corporate Governance Bagi Bank Umum*.
- Bashori, A. N. (2014). Pengaruh Persepsi Atas PP Nomor 6 Tahun 2013 terhadap Kepatuhan Sukarela Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Rungkut. *Jurnal Universitas Airlangga*.
- CN Bank. (2018). *Laporan Tata Kelola Perusahaan*. Diperoleh 8 September, 2018, dari: [https://www.cn.com/content/dam/cn/personal/Content/TentangKami-ProfilCN/Laporan %20GCG %202017 \\_IN A.pdf](https://www.cn.com/content/dam/cn/personal/Content/TentangKami-ProfilCN/Laporan%20GCG%202017_INA.pdf)
- Direktorat Jenderal Pajak. (2017). *Direktorat Jenderal Pajak Menteri Keuangan*. Diperoleh 22 Januari, 2018, dari: [www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id)
- Hadi, S. (1998). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hartomo, G. (2018). *Bisa Akses Data Bank, Ditjen Pajak Pastikan Keamanan Nasabah*. Diperoleh 8 September, 2018, dari: <https://economy.okezone.com/read/2018/02/14/20/1859664/bisa-akses-data-bank-ditjen-pajak-pastikan-keamanan-nasabah>
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2018). *Profil Ikatan Bankir Indonesia (IBI)*. Diperoleh 8 September, 2018, dari: <http://ikatanbankir.or.id/profil-ikatan-bankir-indonesia-ibi/>
- KBBI. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diperoleh 24 Januari, 2018, dari: <https://kbbi.web.id>
- Kotler, P. (2000). *Marketing Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mangeswuri, D. R. (2017). *Keterbukaan Informasi Keuangan dalam Rangka Meningkatkan Penerimaan Perpajakan*. Buletin APBN.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Laporan Triwulanan*. Diperoleh 24 Juli, 2018, dari: [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- P., K. W., Gorda, A. E., Putra, I. D., & Joniartha, I. W. (2018). Persepsi Implementasi Peraturan tentang Pertukaran Informasi secara Otomatis terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Kantor Pelayanan. *Journal of Humanities and Social Science*.
- Palmer, G., & Kandasami, T. (1997). Gender in Management: A Sociological Perspective. *The International Journal of Accounting and Business Society*.
- Poerwandari, K. (2007). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: PSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Prima Bank. (2018). *Laporan Tahunan*. Diperoleh 8 September, 2018, dari: <http://www.primamasterbank.co.id/report/ANNUAL%20REPORT%202017.pdf>
- Quddus, G. G. (2017). UU Perbankan Tetap Harus Direvisi. Diperoleh 13 September, 2018, dari: <https://nasional.kontan.co.id/news/djp-masih-revisi-uu-perbankan-buka-data-nasabah>
- Republik Indonesia. (1968). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 1968 tentang Bank Sentral*. Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*.
- Republik Indonesia. (2000). *Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2000 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*.
- Republik Indonesia. (2000). *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2000 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*.
- Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 19/PMK.03/2017 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 70/PMK.03/2017 tentang Petunjuk Teknis Mengenai Akses Informasi Keuangan untuk Kepentingan Perpajakan*.
- Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 70/PMK.03/2017 tentang Petunjuk Teknis Mengenai Akses Informasi Keuangan untuk Kepentingan Perpajakan*.
- Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 tentang Akses Informasi Keuangan untuk Kepentingan Perpajakan*.

- Republik Indonesia. (2017). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2017 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2017 tentang Akses Informasi Keuangan untuk Kepentingan Perpajakan Menjadi Undang-Undang*.
- Ridha, M. A., & Basuki, H. (2009). Pengaruh Tekanan Eksternal, Ketidakpastian Lingkungan, dan Komitmen Manajemen terhadap Penerapan Transparansi Pelaporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Robbins, S. P. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Index.
- Rosella, V. (2015). Pengaruh Persepsi atas PP Nomor 46 Tahun 2013 terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 4 No. 9*.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyosari, P. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Supadmi, N. L. (2009). Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*.
- Sutaryono, P. (2018). Terbukanya Rahasia Bank. Diperoleh 13 September, 2018, dari: <https://kompas.id/baca/opini/2018/01/26/terbukanya-rahasia-bank/>
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tashandra, N. (2017). *Ini Dampak Pemberlakuan Perppu Akses Informasi Keuangan*. Jakarta: Kompas.
- Walgito, B. (1990). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiyono, B. B. (2001). *Statistik Pendidikan: Buku Bahan Ajar Mata Kuliah Statistik*. Malang: FIP UM.