

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>KAJIAN REVITALISASI SENTRA UMKM SEBAGAI LANDMARK KAWASAN DENGAN KONSEP PUSAT KOMERSIL TERBUKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Sentra UMKM.....	8
2.1.1 Pengertian UMKM.....	8
2.1.2 Penggolongan UMKM.....	9
2.1.1 Pengertian Sentra UMKM.....	10
2.1.1 Program Ruang Dalam Sentra UMKM.....	11
2.2 Sentra UMKM Dalam Ruang Publik Komersil Terbuka.....	14
2.2.1 Pengertian Ruang Publik Terbuka.....	14

2.2.2	Elemen Ruang Publik Terbuka.....	15
2.2.3	Aktivitas Dalam Ruang Publik.....	16
2.2.4	Sentra UMKM Sebagai Ruang Komersil Dalam Ruang Publik Terbuka .....	18
2.3	Revitalisasi Sentra UMKM Menjadi Pusat Komersil Terbuka.....	18
2.3.1	Pengertian Revitalisasi .....	18
2.3.2	Kondisi Kawasan yang Perlu Direvitalisasi.....	19
2.3.3	Tahapan Revitalisasi Sentra UMKM Menjadi Pusat Komersil Terbuka .....	19
2.4	Revitalisasi Sentra UMKM Sebagai Landmark Kawasan dengan Konsep Pusat Komersil Terbuka.....	21
2.4.1	Pengertian Landmark.....	21
2.4.2	Elemen Arsitektur Pusat Komersil Terbuka sebagai Landmark..	21
2.4.3	Revitalisasi Sentra UMKM Sebagai Landmark Kawasan dengan Konsep Pusat Komersil Terbuka.....	25
<b>BAB III.....</b>		<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>29</b>
3.1	Analisis Program Ruang Komersil dalam Pusat Komersil Terbuka...	30
3.1.1	Preseden 1 (Shanghai Greenland Center) .....	30
3.1.2	Preseden 2 (Mega Foodwalk.....	32
3.1.3	Kesimpulan Analisis Program Ruang Komersil .....	33
3.2	Analisis Program Ruang Terbuka dalam Pusat Komersil Terbuka ....	33
3.2.1	Preseden 1 (Shanghai Greenland Center) .....	33
3.2.2	Preseden 2 (Mega Foodwalk.....	35
3.2.3	Kesimpulan Analisis Program Ruang Terbuka.....	37
3.3	Analisis Elemen Arsitektur Landmark.....	37
3.3.1	Preseden 1 (Shanghai Greenland Center) .....	37
3.3.2	Preseden 2 (Mega Foodwalk.....	40
3.3.3	Kesimpulan Analisis Elemen Arsitektur Landmark .....	42
3.4	Analisis Elemen Pendukung Kenyamanan .....	42
3.4.1	Preseden 1 (Shanghai Greenland Center) .....	42
3.4.2	Preseden 2 (Mega Foodwalk.....	43

3.4.3 Kesimpulan Analisis Elemen Pendukung Kenyamanan .....	44
3.5 Analisis Konteks Kawasan dan Kota Melalui Studi Kasus .....	45
3.6 Analisis Preferensi Pengunjung Terhadap Sentra UMKM dan Pusat Komersil Terbuka Melalui Angket .....	47
3.6.1 UMKM & Sentra UMKM.....	47
3.6.2 Pusat Perbelanjaan .....	48
3.7 Hasil Analisis Keseluruhan .....	50
3.7.1 Studi Preseden dan Studi Kasus .....	50
3.7.2 Angket .....	56
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>STRATEGI PERANCANGAN SENTRA UMKM SEBAGAI LANDMARK KAWASAN DENGAN KONSEP PUSAT KOMERSIL TERBUKA .....</b>	<b>59</b>
4.1 Aspek Formal .....	59
4.2 Aspek Spasial .....	61
4.3 Aspek Teknikal .....	64
4.4 Aspek Kontekstual .....	66
4.5 Rumusan Strategi Perancangan.....	67
4.5.1 Strategi Pengolahan Tapak dan Penataan Ruang Luar .....	67
4.5.2 Strategi Pengorganisasian Massa Bangunan.....	70
4.5.3 Strategi Penataan Ruang Komersial.....	71
4.5.4 Strategi Pengolahan Massa Menjadi Landmark.....	74
4.6.1 Kesimpulan Strategi Perancangan.....	78
<b>BAB V .....</b>	<b>81</b>
<b>PROSES DESAIN SENTRA UMKM SEBAGAI LANDMARK KAWASAN DENGAN KONSEP PUSAT KOMERSIL TERBUKA .....</b>	<b>81</b>
5.1 Konsep Awal Perancangan .....	81
5.1.1 Konsep Kontekstual .....	81
5.1.2 Konsep Kultural .....	82
5.1.3 Konsep Berdasarkan Sirkulasi Ruang Terbuka.....	83
5.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Konsep.....	83
5.1 Konsep Perancangan .....	84

<b>BAB VI</b> .....	<b>91</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN</b> .....	<b>91</b>
6.1    Kesimpulan .....	91
6.2    Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>97</b>

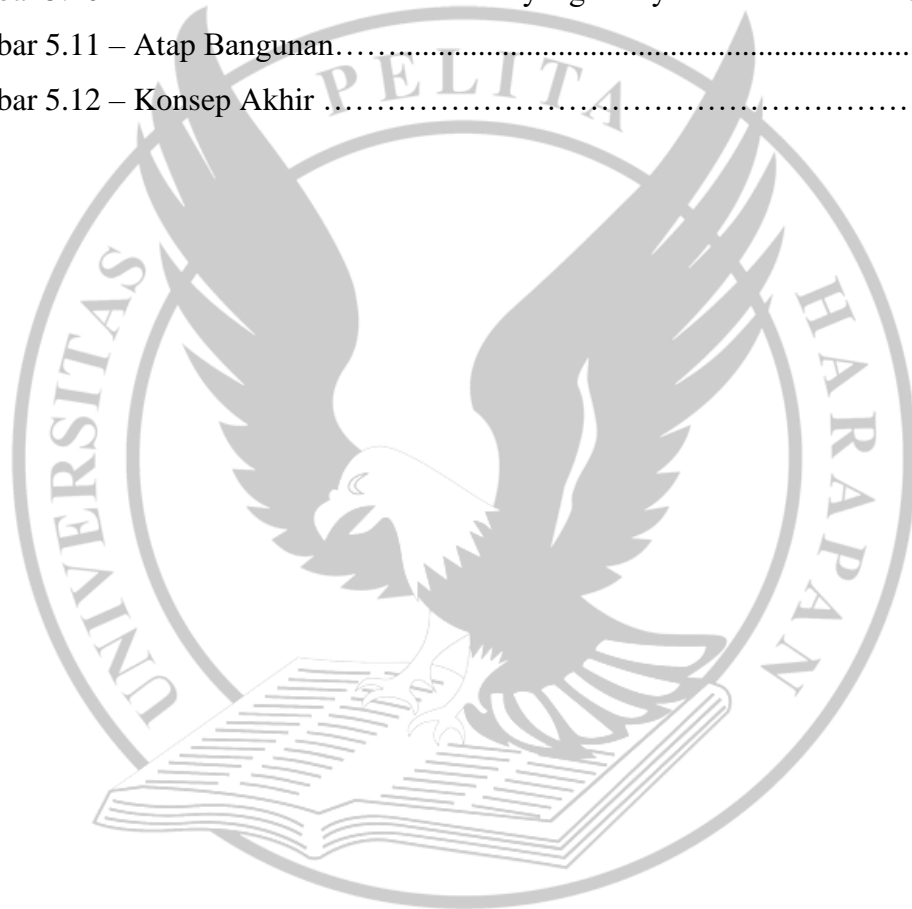


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 - Diagram jumlah UMKM berdasarkan sektor perekonomian.....	10
Gambar 2.2 - Jenis Usaha dalam Sentra UMKM.....	11
Gambar 2.3 - Skema penataan ruang sederhana berdasarkan komoditas .....	20
Gambar 2.4 - Contoh Ornamen sebagai Fitur Urban yang memiliki fungsi.....	23
Gambar 2.5 - Contoh Gabungan Arsitektur Landmark dalam Satu Kawasan .....	24
Gambar 2.6 - Tampak Kota Manado yang didominasi bangunan Low-rise dan Mid-rise .....	25
Gambar 3.1 – Shanghai Greenland Center.....	30
Gambar 3.2 – Massa Bangunan Dengan Layout Sentral .....	31
Gambar 3.3 – Massa Bangunan Memanjang .....	31
Gambar 3.4 – Potongan Massa dengan Fasilitas Komersil.....	31
Gambar 3.5 – Mega Foodwalk.....	32
Gambar 3.6 - Potongan Memanjang Dengan Program Ruang Secara General ....	33
Gambar 3.7 – Ruang Publik Terbuka di Lantai Dasar .....	33
Gambar 3.8 – Selasar Depan Bangunan Terlihat dari Dalam .....	34
Gambar 3.9 – Ruang Publik di Rooftop Bangunan .....	35
Gambar 3.10 – Diagram Posisi “The Valley”/Atrium Utama.....	36
Gambar 3.11 – Area The Hill.....	36
Gambar 3.12 – Ruang Publik di Bagian Luar .....	37
Gambar 3.13 – Green Urban Valley/Urban Farm di Rooftop Kawasan .....	38
Gambar 3.14 – Bangunan Urban Core.....	39
Gambar 3.15 – Diagram Posisi Urban Core terhadap Kawasan .....	39
Gambar 3.16 – Landmark berupa Urban Feature.....	40
Gambar 3.17 – Sisi Bangunan Mega Foodwalk Dilihat dari Kejauhan.....	40
Gambar 3.18 – Atap dari Mega Foodwalk.....	41
Gambar 3.19 – Fasad Bangunan Parkir .....	42
Gambar 3.20 – Diagram Penghawaan Shanghai Greenland Center .....	43
Gambar 3.21 – Diagram Pencahayaan Mega Foodwalk.....	44

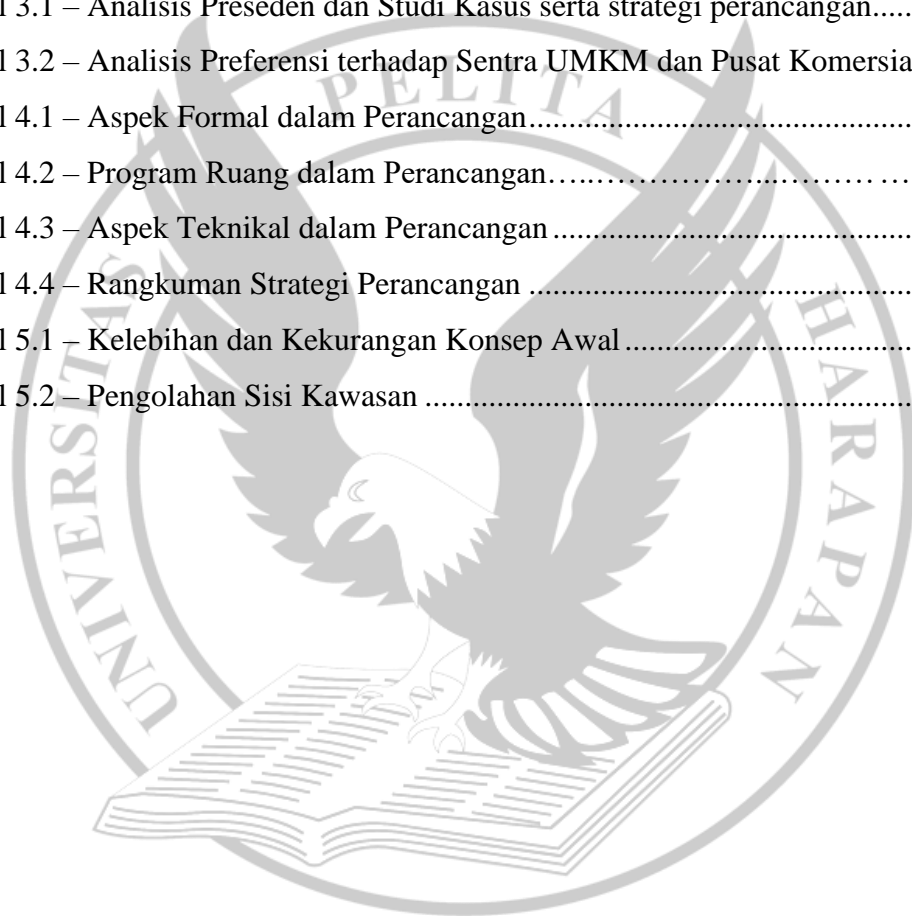
Gambar 3.22 – Diagram Penghawaan Mega Foodwalk.....	44
Gambar 3.23 – Peta Kota, Kawasan, dan Site .....	46
Gambar 3.24 – Grafik Preferensi Warga Manado Mengenai Bersama Siapa Mereka Pergi Ke Pusat Perbelanjaan.....	49
Gambar 3.25 - Grafik Preferensi Warga Manado Mengenai Sarana Transportasi untuk ke pusat perbelanjaan .....	49
Gambar 3.26 – Grafik Mengenai Ketertarikan Warga Manado dengan Konsep Pusat Komersil Terbuka .....	50
Gambar 4.1 – Diagram Program Ruang untuk Strategi Perancangan.....	64
Gambar 4.2 – Diagram Site dan Konteks .....	66
Gambar 4.3 – Buffer Space Antara Jalan Kawasan dan Jalur Pedestrian.....	68
Gambar 4.4 – Akses Keluar Masuk Kawasan.....	68
Gambar 4.5 – Skema Keseluruhan Area Ruang Terbuka .....	69
Gambar 4.6 – Pembagian Area ruang Terbuka.....	69
Gambar 4.7 – Pengolahan Jalur Pedestrian Dalam Kawasan .....	70
Gambar 4.8 – Penataan Massa .....	70
Gambar 4.9 – Alternatif Sederhana Pembagian Ruang Komersil/UMKM .....	71
Gambar 4.10 – Alternatif Pembagian Ruang Komersil/UMKM Dalam Massa ...	72
Gambar 4.11 – Hubungan Antar Ruang Komersil dan Area Pejalan Kaki.....	73
Gambar 4.12 – Material dalam Perancangan Area Komersil .....	73
Gambar 4.13 – Skema Pencahayaan Alami untuk Massa Bangunan.....	73
Gambar 4.14 – Skema Penghawaan Alamu untuk Massa Bangunan .....	74
Gambar 4.15 – Penampakan Massa Dari Arah Datang Kendaraan .....	74
Gambar 4.16 – Area Sirkulasi Upper Level.....	75
Gambar 4.17 – Penampakan Massa Dari Jl. Ahmad Yani.....	75
Gambar 4.18 – Massa Bangunan Tiga Lantai .....	75
Gambar 4.19 – Diagram Pengolahan Fasad dan Atap .....	75
Gambar 4.20 – Ilustrasi Urban Feature .....	75
Gambar 5.1 – Analisis Konteks dan Tingkat Densitas .....	81
Gambar 5.2 – Tahapan Pembentukan Massa Berdasarkan Kontesks .....	82
Gambar 5.3 – Bentuk Massa Berdasarkan Rumah Adat Walewangko.....	82

Gambar 5.4 – Pembentukan Massa Berdasarkan Sirkulasi Ruang Terbuka.....	83
Gambar 5.5 – Akses Masuk Kawasan .....	84
Gambar 5.6 – Area Sirkulasi Dalam Kawasan.....	86
Gambar 5.7 – Area Sirkulasi Level 2 & 3.....	87
Gambar 5.8 – Ramp Sirkulasi .....	87
Gambar 5.9 – Pembagian Fungsi Massa Bangunan.....	88
Gambar 5.10 – Storefront Toko dan Restoran yang Menyusun Fasad.....	88
Gambar 5.11 – Atap Bangunan.....	89
Gambar 5.12 – Konsep Akhir .....	90



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 – Jenis-jenis Fasilitas Sentra UMKM beserta Ukuran Standar.....	14
Tabel 2.2 – Ukuran Ruang Berbagai Aktivitas dalam Ruang Publik .....	18
Tabel 2.3 – Empat Elemen Arsitektur Landmark .....	24
Tabel 2.4 – Kesimpulan Pembahasan Kajian Pustaka .....	26
Tabel 3.1 – Analisis Preseden dan Studi Kasus serta strategi perancangan.....	51
Tabel 3.2 – Analisis Preferensi terhadap Sentra UMKM dan Pusat Komersial ...	56
Tabel 4.1 – Aspek Formal dalam Perancangan.....	59
Tabel 4.2 – Program Ruang dalam Perancangan.....	61
Tabel 4.3 – Aspek Teknikal dalam Perancangan .....	65
Tabel 4.4 – Rangkuman Strategi Perancangan .....	76
Tabel 5.1 – Kelebihan dan Kekurangan Konsep Awal .....	84
Tabel 5.2 – Pengolahan Sisi Kawasan .....	85





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Perilaku dan Persepsi Pengunjung Terhadap Pusat Perbelanjaan Dan UMKM.....	83
Lampiran 2 – Gambar Kerja.....	103

