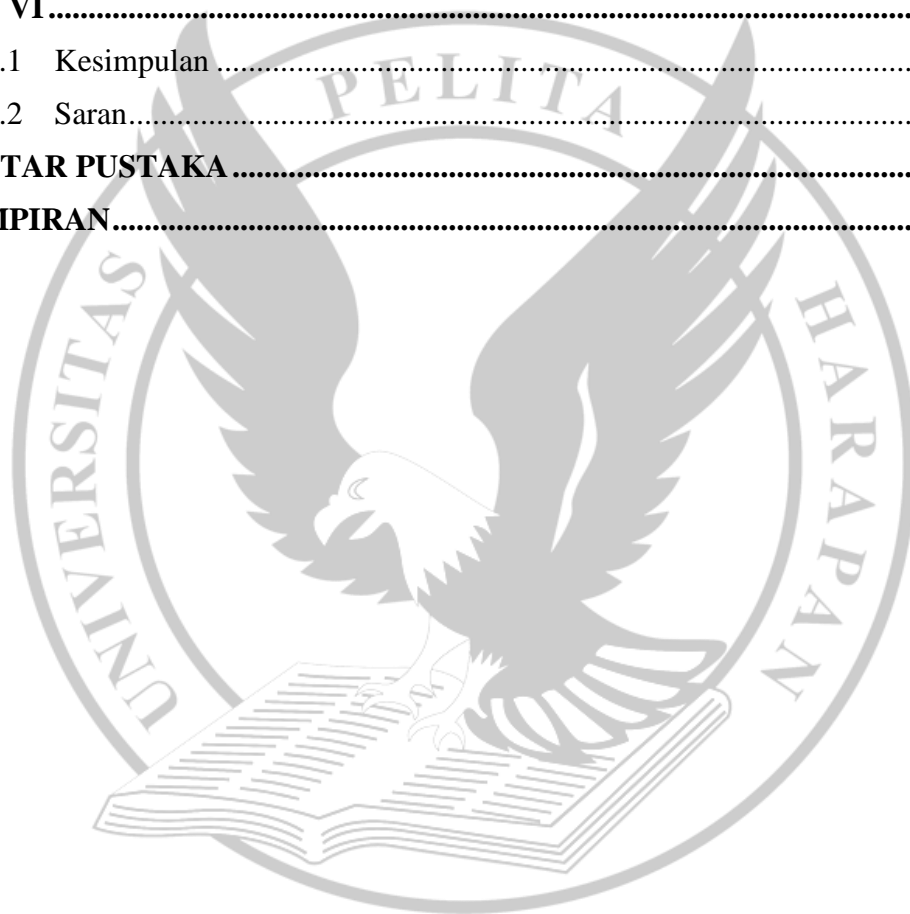


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang .....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian .....	22
1.4 Manfaat Penelitian .....	23
1.5 Sistematika Penulisan .....	23
1.6 Sistematika Penulisan .....	25
BAB II .....	26
Kajian Kebutuhan Ruang pada Pasar <i>Hybrid</i> Berdasarkan Kegiatan Pengguna dan Studi Atribut Perilaku.....	26
2.1 Perpaduan Pasar Konvensional dan Pasar <i>Online</i> .....	26
2.1.1 Definisi Pasar Konvensional dan Online .....	26
2.1.2 Klasifikasi Pasar Konvensional dan <i>Online</i> .....	28
2.2 Sistem Perdagangan dan Kegiatan Pasar <i>Hybrid</i> .....	31
2.2.1 Faktor Pengaruh Perdagangan Konvensional dan <i>Online</i> .....	31
2.2.2 Pengguna Pasar Konvensional dan <i>Online</i> .....	34
2.2.3 Kegiatan Perdagangan Konvensional .....	36
2.2.4 Kegiatan Perdagangan <i>Online</i> .....	38
2.3 Kebutuhan Ruang dan Kriteria Desain Pasar <i>Hybrid</i> berdasarkan Standarisasi dan Aktivitas Pasar .....	39

2.3.1 Standarisasi Berdasarkan Tipe Pasar .....	39
2.3.2 Fasilitas Utama dan Sarana Penunjang dalam Pasar.....	40
2.4 Atribut Perilaku pada Pasar.....	42
2.4.1 Definisi Atribut Perilaku .....	42
2.4.2 Atribut Perilaku pada Pasar Hybrid .....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>53</b>
3.1 Perencanaan Penelitian.....	53
3.2 Analisa Fitur dan Alur Perdagangan <i>E-Commerce</i> .....	54
3.2.1 Fitur Tokopedia.....	54
3.2.2 Fitur Segari.....	57
3.2.3 Kesimpulan Analisa Fitur dan Alur Perdagangan Pasar Online .....	58
3.3 Analisa Preseden.....	60
3.3.1 Fresh Food Theatre // Describing Architecture Studio .....	60
3.3.2 Boston Public Market // Architerra .....	65
3.3.3 Kesimpulan Analisa Preseden berdasarkan Faktor Pendorong Perdagangan <i>Offline</i> dan Kriteria Atribut Perilaku .....	71
3.4 Kuesioner Preferensi Berbelanja.....	73
3.5 Studi Kasus Pasar Modern Bintaro, Tangerang Selatan .....	75
3.5.1 Program Ruang Pasar Modern Bintaro .....	75
3.5.2 Identifikasi Masalah pada Alur Perdagangan dan Atribut Perilaku Pasar Modern Bintaro .....	75
3.6 Kesimpulan Strategi Pemecahan Masalah pada Pasar Hybrid.....	77
<b>BAB IV .....</b>	<b>79</b>
4.1 Rumusan Strategi Desain Bangunan Pasar <i>Hybrid</i> .....	79
4.1.1 Strategi Pemilihan Tapak .....	79
4.1.2 Strategi Penataan Spasial Tapak .....	80
4.1.3 Strategi Penataan Program Ruang dan Massa Bangunan .....	81
4.1.4 Strategi Bukaan Bangunan dan Penataan Fasad .....	84
4.1.5 Strategi Penataan Interior dan Sirkulasi Bangunan.....	84
4.2 Kesimpulan Hasil Penelitian dan Strategi Desain Pasar <i>Hybrid</i> .....	86
<b>BAB V.....</b>	<b>88</b>
5.1 Konsep Perancangan Pasar Hybrid .....	88

5.1.1 Konsep Perancangan berdasarkan Keterkaitan Ruang dan Kontekstual Tapak .....	88
5.1.2 Konsep Perancangan berdasarkan Aksesibilitas dan Pengalaman Spasial .....	89
5.1.3 Konsep Perancangan berdasarkan Zonasi Barang Dagangan .....	91
5.2 Proses Desain dan Pengembangan Massa Bangunan Pasar Hybrid berdasarkan Gabungan Konsep .....	92
5.3 Hasil Desain dan Pasar Hybrid berdasarkan Gabungan Konsep .....	95
<b>BAB VI .....</b>	<b>98</b>
6.1 Kesimpulan .....	98
6.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>1</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 - Grafik Persentasi Minat Masyarakat Untuk Berbelanja Bahan Pokok Makanan.....	17
Gambar 1. 2 - Ilustrasi Aktivitas Tawar Menawar.....	18
Gambar 1. 3 - Diagram aksesibilitas pada pasar .....	21
Gambar 1. 4 - Diagram Aktivitas Pengguna Pasar .....	21
Gambar 2. 1 - Diagram Persamaan Pasar Offline dan Online .....	27
Gambar 2. 2 - Pasar Tradisional.....	28
Gambar 2. 3 - Pasar Modern .....	29
Gambar 2. 4 - Diagram Perpaduan Pasar .....	30
Gambar 2. 5 - Kesimpulan Faktor Pengaruh Perdagangan Online dan Offline....	34
Gambar 2. 6 - Ilustrasi kelompok utama pengguna pasar Konvensional.....	35
Gambar 2. 7 - Skema Perdagangan online B2C.....	36
Gambar 2. 8 - Diagram kegiatan Umum Pasar .....	37
Gambar 2. 9 - Diagram Alur kegiatan Pasar Hybrid.....	39
Gambar 2. 10 - Diagram Standarisasi Nasional Indonesia tentang Pasar .....	40
Gambar 2. 11 - Aktivitas pasar yang dipengaruhi oleh atribut perilaku .....	43
Gambar 2. 12 - Diagram ruang publik dan ruang sosial .....	45
Gambar 2. 13 - Diagram Atribut Sosialis Dalam Pasar .....	45
Gambar 2. 14 - Diagram Aksesibilitas dalam Pasar .....	46
Gambar 2. 15 - Ilustrasi Aksesibilitas Pada Pasar Hybrid .....	47
Gambar 2. 16 - Standar ukuran dan visibilitas manusia terhadap Display Barang	47
Gambar 2. 17 - Diagram Teritorialitas pada Kios Pasar .....	48
Gambar 2. 18 - Diagram Aktivitas Cepat dan Lambat pada Pasar .....	49
Gambar 2. 19 - Bentuk atap dan bukaan pada Pasar Johar Semarang dan Pasar Gede Surakarta .....	50
Gambar 2. 20 – Ilustrasi Pengelompokkan Zonasi Barang Dagangan.....	52
Gambar 3. 1 - Fitur Tampilan Halaman Awal Tokopedia .....	55
Gambar 3. 2 - Diagram Flowchart Perdagangan Tokopedia.....	55

Gambar 3. 3 - Diagram Sistem Penjualan TOKOCABANG .....	56
Gambar 3. 4 – Tampilan Awal Aplikasi Segari dan Pilihan Waktu Pengiriman..	57
Gambar 3. 5 - Flowchart Perdagangan Segari .....	58
Gambar 3. 6 - Diagram Kesimpulan Alur Perdagangan Online .....	58
Gambar 3. 7 - Diagram Kebutuhan Program Ruang Pasar Online .....	59
Gambar 3. 8 - Diagram Bubble Kebutuhan Ruang & Fitur untuk Strategi Desain Pasar Hybrid.....	59
Gambar 3. 9 - Perspektif Interior & Eksterior Fresh Food Theatre .....	60
Gambar 3. 10 - Program Ruang Fresh Food Theatre .....	61
Gambar 3. 11 - Diagram Atribut Kenyamanan Fresh Food Theatre.....	62
Gambar 3. 12 - Diagram Atribut Sosialitas Fresh Food Theatre .....	62
Gambar 3. 13 - Diagram Atribut Aksesibilitas Fresh Food Theatre .....	63
Gambar 3. 14 - Diagram Atribut Rangsangan Inderawi Fresh Food Theatre .....	63
Gambar 3. 15 - Diagram Atribut Kontrol, Privasi, & Kesesakan Fresh Food Theatre.....	64
Gambar 3. 16 - Diagram Atribut Aktivitas Fresh Food Theatre .....	65
Gambar 3. 17 - Diagram Atribut Legibilitas & Makna Fresh Food Theatre .....	65
Gambar 3. 18 - Perspektif Boston Public Market .....	66
Gambar 3. 19 - Program Ruang Boston Public Market .....	67
Gambar 3. 20 - Diagram Atribut Kenyamanan Boston Public Market.....	67
Gambar 3. 21 - Diagram Atribut Sosialitas Boston Public Market.....	68
Gambar 3. 22 - Diagram Atribut Aksesibilitas Boston Public Market .....	68
Gambar 3. 23 - Diagram Atribut Rangsangan Inderawi Boston Public Market .....	69
Gambar 3. 24 - Diagram Atribut Kontrol, Privasi, & Kesesakan Boston Public Market .....	69
Gambar 3. 25 - Diagram Atribut Aktivitas Boston Public Market .....	70
Gambar 3. 26 - Diagram Atribut Legibilitas & Maknae Boston Public Market...	71
Gambar 3. 27 - Birdview Boston Public Market .....	71
Gambar 3. 28 - Diagram Hasil Kuesioner Preferensi .....	74
Gambar 3. 29 - Birdview Pasar Modern Bintaro Jaya .....	75
Gambar 3. 30 - Program Ruang Pasar Modern Bintaro Jaya.....	75

Gambar 4. 1 - View to the Site.....	81
Gambar 4. 2 - Penataan Spasial Tapak.....	81
Gambar 4. 3 - Penataan Grid pada Tapak .....	82
Gambar 4. 4 - Program dan Persentase Ruang.....	82
Gambar 4. 5 - Penataan Program Ruang pada Tapak .....	83
Gambar 4. 6 - Kebutuhan Luas dan Proporsi Ruang .....	83
Gambar 4. 7 - Penataan Massa Ruang pada Tapak.....	83
Gambar 4. 8 - Penataan Bentuk Bukaannya dan Jenis Fasad .....	84
Gambar 4. 9 - Skema interior zona dagang konvensional, modern, dan gudang..	85
Gambar 4. 10 - Diagram koridor dan pola lantai .....	85
Gambar 4. 11 - Sirkulasi pengguna pasar .....	85
 Gambar 5. 1 - Pembagian Spasial Tapak .....	 88
Gambar 5. 2 - Pembagian Program Ruang dalam Tapak.....	89
Gambar 5. 3 - Akses dari Luar ke Dalam Tapak.....	89
Gambar 5. 4 - Akses dalam Bangunan.....	90
Gambar 5. 5 - Akses dalam Tapak .....	90
Gambar 5. 6 - Akses Barang Antar Bangunan.....	91
Gambar 5. 7 - Pembagian Zona Barang Dagang.....	91
Gambar 5. 8 - Alternatif 1.....	92
Gambar 5. 9 - Alternatif 2.....	92
Gambar 5. 10 - Alternatif 3.....	93
Gambar 5. 11 - Proses Desain Tahap 1 dan 2 .....	94
Gambar 5. 12 - Proses Desain Tahap 3 dan 4 .....	94
Gambar 5. 13 - Proses Desain Tahap 5 dan 6 .....	94
Gambar 5. 14 - Proses Desain Tahap 7 dan 8 .....	95
Gambar 5. 15 - Rencana Tapak, Rencana Blok, Potongan A-A, Tampak A .....	96
Gambar 5. 16 - Alur Pemesanan Barang & Desain Los .....	96
Gambar 5. 17 - Axonometri terurai & Detail Fasad.....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 - Pengguna Pasar Hybrid.....	36
Tabel 2. 2 - Kegiatan Pasar Konvensional .....	38
Tabel 2. 3 - Alur Kegiatan Perdagangan Online .....	39
Tabel 2. 4 - Program Ruang yang Dibutuhkan dalam Pasar Hybrid.....	41
Tabel 2. 5 - Indikator atribut kenyamanan berdasarkan aktivitas pasar hybrid ....	44
Tabel 2. 6 - Indikator Aksesibilitas dalam Pasar.....	46
Tabel 2. 7 - kecocokan pola sirkulasi dalam pasar.....	51
Tabel 2. 8 - Kelompok Zonasi Pasar Berdasarkan Barang Dagangan .....	52
 Tabel 3. 1 - Tabel Kesimpulan Hasil Analisa Preseden Pasar Konvensional .....	 73
Tabel 3. 2 - Pendekatan Desain Skematik dari Permasalahan Atribut Perilaku pada Studi Kasus .....	77
 Tabel 4. 1 - Analisa Pemilihan Tapak.....	 80
Tabel 4. 2 - Kesimpulan Hasil Penelitian Pasar Hybrid.....	86
Tabel 4. 3 - Kesimpulan Rumusan Strategi Desain .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Tabel Standar Nasional Indonesia tentang Pasar .....	3
Lampiran 2 - Standar Ukuran Etalase .....	4
Lampiran 3 - Standar Ukuran Koridor dan Area Jual Beli .....	4
Lampiran 4 - Standar ukuran area penjualan .....	4
Lampiran 5 - Standar ukuran ruang pengemasan.....	5
Lampiran 6 - Optimum Viewing Planes .....	5
Lampiran 7 - Rencana Tapak .....	6
Lampiran 8 - Rencana Blok .....	7
Lampiran 9 - Aksonometri .....	8
Lampiran 10 - Denah Lantai 1 .....	9
Lampiran 11 - Denah Lantai 2 .....	10
Lampiran 12 - Denah lantai 3.....	11
Lampiran 13 - Perspektif Interior.....	12
Lampiran 14 - Perspektif Eksterior .....	13
Lampiran 15 - Potongan Tapak.....	14
Lampiran 16 - Potongan C-C dan D-D .....	15
Lampiran 17 - Potongan prinsip dan detail .....	16
Lampiran 18 – Tampak Tapak A .....	17
Lampiran 19 - Tampak Tapak B .....	18
Lampiran 20 - Tampak C dan D .....	19
Lampiran 21 – Aksonometri Utilitas Air .....	20
Lampiran 22 – Aksonometri Utilitas Listrik.....	21
Lampiran 23 - Aksonometri Terurai dan Detail.....	22