

DAFTAR PUSTAKA

- Altman, I., & Wohlwill, J. F. (1976). *Human Behavior and Environment Advances in Theory and Research* (Volume 2).
- Anggraini, G., Amalia, D., Hermawan, F., & Ismiyati. (2017). Standarisasi Penataan Pasar Tradisional di Indonesia (Studi Kasus Revitalisasi Pasar di Kota Semarang). *Jurnal Karya Teknik Sipil*, 6(1), 12–22.
- Badan Standarisasi Nasional. (2015). *Pasar rakyat*. 3–8.
- Brata, B. I. (2016). PASAR TRADISIONAL DI TENGAH ARUS BUDAYA GLOBAL Ida Bagus Brata FKIP Universitas Mahasaraswati Denpasar. *FKIP Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 1–12.
- Chandra, M. (2012). Pasar Tradisional – Modern Surabaya. *JURNAL EDIMENSI ARISTEKTUR*, 1(1), 1–6.
- Devi, N. M. W. R. (2013). *Pasar Umum Gubug di Kabupaten Grobogan dengan Pengolahan Tata Ruang Luar dan Tata Ruang Dalam melalui Pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian* (Issue 25). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Gill, T. (2021). *Urban Playground* (1st ed.). RIBA Publishing. <https://www.perlego.com/book/2355259/urban-playground-pdf>
- Gupta, P. (2017). Comparative study of online and offline shopping: A case study of Rourkela in Odisha. *Journal of Applied Business Research*, 42(3), 1–3. http://webfoundation.org/about/vision/history-of-the-web/%0Ahttp://arxiv.org/abs/1104.0942%0Ahttp://ethesis.nitrkl.ac.in/6738/1/Comparative__Gupta_2015.pdf%0Ahttps://www.entrepreneur.com/article/241759%0Ahttp://journals.sagepub.com/doi/10.1177/14614448080
- Kana, A. (2007). Penataan Ulang Pasar Tradisional Kranggan di Yogyakarta. *Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- KOMINFO. (2019). *Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen*. https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media
- Kurtz, M. (2016). Introduction to E-commerce: Combining Business and Information Technology. In *BookBoon*. <https://irp->

cdn.multiscreensite.com/1c74f035/files/uploaded/introduction-to-e-commerce.pdf

- Kustiani, K., & Lampung, U. B. (2013). *Ruang Sosial di Pasar Tradisional (studi kasus : Pasar Legi , Surakarta) Ruang Sosial di Pasar Tradisional*. January.
- Kusuma, G. E., Sardiyarso, E. S., Tundono, S., Kridarso, E. R., Program, M., Sarjana, S., Arsitektur, J., & Trisakti, U. (2020). *KONSEP SIRKULASI AREA BASAH DAN KERING DALAM DESAIN PASAR UMUM (Kasus : Pasar Mayestik Jakarta Selatan)*. 18(1), 21–29.
- Maimunah, W. (2016). Hubungan Antara Kesesakan Dengan Privasi Pada Mahasiswa Yang Tinggal Di Pondok Pesantren. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 8(1), 35–39. <https://doi.org/10.15294/intuisi.v8i1.8560>
- Marfuah, L. H., Yudana, G., & Astuti, W. (2017). Studi Perkembangan Pasar Tradisional Dan Toko Modern Ditinjau Dari Jarak, Aksesibilitas, Dan Perilaku Konsumen Di Kota Surakarta. *Arsitektura*, 14(2). <https://doi.org/10.20961/arst.v14i2.9126>
- Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia. (2012). *PERATURAN MENTERI DALAM NEGERI REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2012*. 32.
- Mills, S. (2018). *Fundamentals of Architectural Lighting* (1st ed.). Taylor and Francis. <https://www.perlego.com/book/1580339/fundamentals-of-architectural-lighting-pdf>
- Murti, F. (2012). Kajian Teritorialitas Pasar dan Perilaku Studi Kasus Pasar Genteng Baru Surabaya. *Seminar Nasional Menuju Arsitektur BerEmpati*, 35–45.
- Natalisa, A. (2018). *Kriteria Performansi Elemen Wayfinding Pada Bangunan Perbelanjaan*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mshfz>
- Nor Khomar Ishak, Aziz, K. A., & Ahmad, A. (2012). Dynamism of a night market. *Journal of Case Research in Business and Economics*, 1–15.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). Human Dimension and Interior Space. In *The Medical malpractice cost containment journal* (Vol. 1, Issue 3, pp. 254–272).
- PT Bank DBS Indonesia. (2020). *Setelah Pandemi, Pasar Tradisional Bukan Tempat Utama Konsumen Berbelanja Bahan Makanan / Databoks*.

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/08/setelah-pandemi-pasar-tradisional-bukan-tempat-utama-konsumen-berbelanja-bahan-makanan>
- Saputro, B. W., Musyawaroh, & Handayani, K. N. (2018). PENERAPAN DESAIN ARSITEKTUR PERILAKU PADA PERANCANGAN REDESAIN PASAR PANGGUNGREJO SURAKARTA Bagus. *Senthong*, 1(2), 203–212.
- Soekanto, S. (2014). *Sosiologi suatu pengantar*.
- Tarigan, K. (2017). *MODAL SOSIAL ANTARA PEDAGANG DAN KONSUMEN DALAM MELATI KECAMATAN MEDAN TUNTUNGAN KOTA MEDAN*.
- Tirta, R. B., Lissimia, F., Perilaku, A., Perilaku, A., Ikan, P., & Baru, M. (2020). *Kajian Penerapan Arsitektur Perilaku pada Bangunan Pasar Ikan di Muara Baru*. 55–62.
- Ubay, N. U. N., Musyawaroh, & Winarto, Y. (2019). Penerapan konsep teori atribut perilaku pada sekolah khusus olahraga di yogyakarta. *Senthong*, 539–548.
- Vernon, S., Vernon, S., Tennant, R., & Garmory, N. (2013). *Landscape Architect's Pocket Book* (2nd ed.). Taylor and Francis. <https://www.perlego.com/book/1611710/landscape-architects-pocket-book-pdf>
- Wibowo, K. F. (2011). Penataan Kembali Pasar Umum Caruban Kabupaten Madiun. *Perpustakaan.Uns.Ac.Id*, 187.