

ABSTRAK

Abraham Nehemiah Budiman (01061180044)

**ANALISIS PREFERENSI SUBJEKTIF PENDENGAR MUSIK
INDONESIA TERHADAP MUSIK POP INDONESIA DALAM BENTUK
SPATIAL AUDIO PADA APPLE MUSIC**

(viii + 77 halaman: 16 gambar; 3 tabel; 5 lampiran)

Spatial audio merupakan sebuah fitur baru yang diluncurkan oleh Apple pada tahun 2021. Fitur ini memungkinkan para audiens untuk mendengarkan musik dengan impresi bahwa setiap bunyi yang terdengar bisa datang dari segala arah, tidak hanya kiri kanan seperti stereo pada umumnya. Meskipun teknologi ini tergolong baru dan modern, fitur ini belum tentu dapat menggantikan format mendengarkan yang selama ini sudah sangat sering dilakukan yaitu stereo. Penelitian ini membahas mengenai apa yang membuat orang Indonesia menyukai *spatial audio* serta atribut apa yang kurang disukai ataupun disukai oleh para responden. Penelitian dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada para responden. Selain itu, wawancara juga dilakukan Bersama para profesional yang sudah berkarir dalam bidang produksi musik serta sempat berkontribusi dalam karya-karya yang tersedia dalam bentuk Dolby Atmos. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa responden menyukai *spatial audio* namun melihat kondisi dan data dari narasumber, *spatial audio* mungkin belum akan menjadi sebuah standar dikarenakan pasar masih dikuasai oleh stereo. Namun teknologi tetap menjadi sebuah teknologi yang wajib untuk diantisipasi melihat perkembangannya.

Kata kunci: *Spatial audio*, Apple Music, 3D Audio, *Streaming Platform*, Lagu Pop Indonesia
Referensi: 21 (1789-2021)