

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Batasan Penelitian.....	9
1.7 Alur Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	12
2.1 Teori Perilaku Spasial.....	12
2.2 Teori Sekuensi.....	13
2.3 Kajian Spasial Desain Ekshibisi.....	14
2.4 Teori Kesehatan Mental.....	19
2.5 Teori Kebermaknaan Hidup.....	21
BAB III DATA PERANCANGAN PROYEK.....	24
3.1 Hasil Pengumpulan Data.....	24
3.2 Perancangan Proyek.....	26
3.3 Konsep Naratif Perancangan Pameran.....	29
3.4 Site Existing Proyek.....	30
BAB IV ANALISA PROYEK.....	34
4.1 Analisa Perancangan Pameran.....	34

4.2 Analisa Desain dengan Pendekatan Naratif.....	37
BAB V PENUTUP .....	48
5.1 Kesimpulan dan Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5.2.1 Implementasi Narasi dalam Desain.....	7
Gambar 1.5.2.2 Unsur Naratif Proyek.....	8
Gambar 1.7.1. Alur Penelitian.....	10
Gambar 2.3.1 Konsep Sirkulasi Pameran 1.....	17
Gambar 2.3.2. Konsep Sirkulasi Pameran 2.....	18
Gambar 2.3.3 Konsep Sirkulasi Pameran 3.....	18
Gambar 3.2.2.1 Konsep Bentuk Pameran.....	27
Gambar 3.2.2.2 Konsep Bentuk Pameran Sesuai hasil Wawancara.....	28
Gambar 3.4.1 .Lokasi M Bloc, Jakarta Selatan.....	31
Gambar 3.4.2. Lokasi Existing Pameran.....	32
Gambar 4.1.1 Aplikasi Pada Denah.....	35
Gambar 4.1.2 Perspektif Keseluruhan Ruang Pameran.....	35
Gambar 4.1.3 Pembagian Ruang Pameran.....	36
Gambar 4.1.4 Sirkulasi Pengunjung.....	37
Gambar 4.2.1 Denah Pameran (Entrance).....	38
Gambar 4.2.2 Denah Pameran (Sensing Area).....	38
Gambar 4.2.3 Visualisasi 3d Sensing Area.....	39
Gambar 4.2.4 Diagram Aktivitas Sensing Area.....	40
Gambar 4.2.5 Denah Pameran (Being Area).....	41
Gambar 4.2.6 Diagram Aktivitas (Being Area).....	41
Gambar 4.2.7 Visualisasi 3D (Being Area).....	42
Gambar 4.2.8 Denah Pameran (Doing Area).....	43
Gambar 4.2.9 Diagram Aktivitas (Doing Area).....	43
Gambar 4.2.10 Visualisasi 3D (Doing Area).....	44
Gambar 4.2.11. Denah Pameran (Meaning Area).....	44
Gambar 4.2.12 Visualisasi 3D (Meaning Area) .....	45
Gambar 4.2.13 Visualisasi 3D (Meaning Area).....	46
Gambar 4.2.14 Denah Pameran (Exit Area).....	46
Gambar 4.2.1.5. Contoh <i>Artwork</i> Pameran.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.1.1. Hasil Wawancara Partisipan .....	25
Tabel 3.1.1.2. Kelompok Tema Hasil Wawancara .....	26

