

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
2.1 <i>Sonic Branding</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Sonic Branding</i>	6
2.1.2 Peran <i>Sonic Branding</i> di Dalam <i>Start – up</i>	7
2.2 <i>Modality Cues</i>	8
2.2.1 Jumlah Nada dan Rentang Nada.....	10
2.2.2 Variasi Durasi.....	11
2.2.3 Arah Interval.....	12

2.2.4	Unit Struktural	13
2.2.5	Tanda Birama	14
2.2.6	Resolusi	15
2.2.7	Arah Melodi	15
2.2.8	Mode.....	17
BAB III		19
3.1	Konsep Penelitian	19
3.2	Sampel Penelitian.....	20
3.3	Prosedur Penelitian	21
3.3.1	Pengumpulan Data Kualitatif	21
3.3.2	Analisis Data Kuantitatif	24
BAB IV		26
4.1	Sajian Data Mentah	26
4.1.1	Transkrip <i>Sonic Branding</i> Tokopedia	26
4.1.2	Transkrip <i>Sonic Branding</i> JD.ID.....	26
4.2	Hasil Analisis Data.....	27
4.2.1	Jumlah Nada dan Rentang Nada.....	27
4.2.2	Variasi Durasi	29
4.2.3	Perubahan Arah Interval.....	30
4.2.4	Unit Struktural	31
4.2.5	Tanda Birama	32
4.2.6	Resolusi	33
4.2.7	Arah Melodi	34
4.2.8	Mode.....	36
4.2.9	Kelebihan dan Kekurangan	37

BAB V.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sonic Branding McDonalds	6
Gambar 2 Sonic Branding Microsoft	9
Gambar 3 Hasil Ketertarikan Pendengar Terhadap Tiap Nada Musikal.....	11
Gambar 4 Perubahan Arah Interval Pada Sonic Branding Milik Müller	12
Gambar 5 Sonic Branding Sony.....	20
Gambar 6 Modality Cues Milik Theo van Leeuwen.....	22
Gambar 7 Transkrip Sonic Branding Tokopedia	26
Gambar 8 Transkrip Sonic Branding JD.ID.....	26
Gambar 9 Variasi Durasi Sonic Branding Tokopedia.....	29
Gambar 10 Variasi Durasi Sonic Branding JD.ID	29
Gambar 11 Perubahan Arah Interval Sonic Branding Tokopedia	30
Gambar 12 Perubahan Arah Interval Sonic Branding JD.ID.....	30
Gambar 13 Tanda Birama Pada Sonic Branding Tokopedia	32
Gambar 14 Tanda Birama Pada Sonic Branding JD.ID.....	32
Gambar 15 Arah Melodi Sonic Branding Tokopedia	34
Gambar 16 Arah Melodi Sonic Branding JD.ID.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Contoh tabel pengumpulan data kualitatif.	23
Tabel 2: Jumlah nada dan rentang nada dari kedua sampel Tokopedia dan JD.ID.	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Analisis Sonic Branding.....	A-1
--	-----

