

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II	5
KAJIAN LITERATUR.....	5
2.1. <i>Low vision</i>	5
2.1.1. Rehabilitasi.....	5
2.1.2. <i>Mobilitas Low vision</i>	6
2.2. Arsitektur Untuk <i>Low vision</i>	7
2.3. Arsitektur Untuk Indra Penciuman	12
2.3.1. Indikator Aroma	12
2.3.2. Pengukuran Aroma.....	14
2.3.3. Kualitas Indra Penciuman.....	15
2.3.4. Persepsi Aroma.....	16
2.3.5. Ingatan, dan Kualitas Udara	17
2.3.6. Faktor yang Mempengaruhi Aroma	18
2.3.7. Aroma Material	19

2.4. Kesimpulan Kriteria Arsitektur Aroma	20
BAB III.....	23
ANALISA PRESEDEN DAN OBSERVASI RESPONDEN	23
3.1. Metode Penelitian	23
3.2. Analisis Strategi Desain Mobilitas Pada Studi Preseden.....	23
3.2.1. Home for The Blind / So + So Studio	23
3.2.2. Center for The Blind and Visually Impaired.....	26
3.3. Analisis Strategi Desain Studi Preseden Arsitektur Aroma.....	31
3.3.1. The Swiss Pavilion Expo (2000) / Peter Zumthor.....	31
3.3.2. Olfactory Labyrinth / Maki Ueda.....	33
3.3.3. Invisible White / Maki Ueda & Makoto Yokomizo.....	33
3.4. Hasil Observasi Lingkungan Tinggal Responden.....	34
3.4.1 Profil Responden.....	34
3.4.3 Hasil Wawancara dan Observasi.....	36
3.5. Kesimpulan Hasil Analisa Preseden dan Observasi Responden.....	40
BAB IV	41
STRATEGI DESAIN <i>LOW VISION COMMUNITY HOUSING</i>.....	41
4.1. Analisa Tapak	41
4.2. Strategi Desain Pada Skala Tapak	42
4.3. Strategi Desain Pada Skala Blok.....	44
4.4. Strategi Desain Pada Skala Unit	45
4.4.1. Strategi Desain Elemen Arsitektur Hunian Untuk Mobilitas	45
4.4.2. Strategi Desain Elemen Arsitektur Hunian Untuk Aroma	50
BAB V.....	53
KONSEP DESAIN	53
5.1. Sirkulasi Sebagai Titik Berangkat Konsep	53
5.2. Aroma Sebagai Titik Berangkat Konsep	55
5.3. Kesimpulan Analisa Konsep.....	58
5.4. Rancangan Akhir	58
5.4.1. <i>Siteplan</i>	58
5.4.2. Orientasi, Sirkulasi, dan Ruang Hijau Pada Tapak.....	59
5.4.3. Unit Hunian.....	59

5.4.4. Ventilasi Silang	60
5.4.5. Jalur Pejalan Kaki	60
5.4.6. Dinding Roster	61
5.4.7. <i>Fragrant Plants</i>	62
BAB VI	63
KESIMPULAN	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN GAMBAR KERJA	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alat Bantu Untuk Penderita <i>Low vision</i>	6
Gambar 2.2 Aplikasi Sensitivitas Kontras Pada Tangga	8
Gambar 2.3 Bukaan Pada Sisi Koridor	9
Gambar 2.4 Perbedaan Finish Pada Lantai	12
Gambar 2.5 Hasil Wawancara Responden Mengenai Aroma.....	15
Gambar 2.6 Karakteristik Aroma.....	17
Gambar 3.1 The Swiss Pavilion Expo 2000 di Hanover, Germany.....	32
Gambar 3.2 Kayu Douglas Pine yang Digunakan Pada The Sound Box.....	32
Gambar 3.3 Eksebisi Olfactory Labyrinth di Jepang.....	33
Gambar 3.4 Eksebisi Invisible White di Jepang	33
Gambar 4.1 Jarak Tempuh Tapak Menuju Sekolah IPEKA Plus BSD dengan Berjalan Kaki	41
Gambar 4.2 Jarak Tempuh Tapak Menuju QBig dengan Berjalan Kaki.....	41
Gambar 4.3 Analisa Jalan Utama Pada Tapak	42
Gambar 4.4 Diagram Arah Terbit dan Tenggelamnya Matahari Pada Tapak	43
Gambar 4.5 Diagram Zonasi Tapak	43
Gambar 4.6 Diagram Sistem Sirkulasi Pada Tapak	44
Gambar 4.7 Diagram Sistem Zonasi Pada Skala Blok.....	44
Gambar 4.8 Diagram Bentuk dan Susunan Unit Pada Blok	44
Gambar 4.9 Diagram Area Hijau Pada Blok.....	45
Gambar 4.10 Intensitas Cahaya yang Dibutuhkan Setiap Ruang.	47
Gambar 4.11 Sketsa Sistem Pencahayaan Pada Ruang	47
Gambar 4.12 Sketsa Sistem Pencahayaan Pada Area Koridor	48
Gambar 4.13 Material Pada Perbedaan Level Lantai.....	48
Gambar 4.14 Perbedaan Material Pada Fungsi Ruang yang Berbeda.	49

Gambar 4.15 Perbedaan Warna yang Kontras Pada Objek Dalam Ruang	49
Gambar 4.16 Strategi Sistem Zonasi Ruang	50
Gambar 4.17 Sketsa Strategi Sistem Ventilasi Silang.	50
Gambar 4.18 Intensitas Aroma yang Ada Pada Tiap ruang.....	51
Gambar 4.19 Eksplorasi Bentuk Layout Bangunan dengan Area <i>Outdoor</i>	51
Gambar 4.20 Perbedaan Aroma Pada Jenis Material yang Berbeda.....	52
Gambar 5.1 <i>Siteplan</i> Konsep 1	53
Gambar 5.2 Jalur Sirkulasi Kendaraan Konsep 1	53
Gambar 5.3 Jalur Sirkulasi Pedestrian Konsep 1	54
Gambar 5.4 Peletakan Fasilitas Komplek Konsep 1	54
Gambar 5.5 Pemanfaatan Aroma Pada Tapak Konsep 1	55
Gambar 5.6 Skema 3 Tipe Unit Konsep 1	55
Gambar 5.7 <i>Siteplan</i> Konsep 2	56
Gambar 5.8 Jalur Sirkulasi Konsep 2.....	56
Gambar 5.9 Peletakan Fasilitas Komplek Konsep 2.....	56
Gambar 5.10 Pemanfaatan Aroma Pada Tapak Konsep 2	57
Gambar 5.11 Skema 3 Tipe Unit Konsep 2	57
Gambar 5.12 Rencana Tapak	59
Gambar 5.13 Diagram Orientasi, Sirkulasi, dan Ruang Terbuka Hijau Pada Tapak	59
Gambar 5.14 Bentuk dan <i>Layout</i> 3 Tipe Unit.....	60
Gambar 5.15 Diagram Ventilasi Pada Area Dapur.....	60
Gambar 5.16 Diagram Jalur Kendaraan dan Jalur Pejalan Kaki.....	61
Gambar 5.17 Perbedaan Material Pada Ruang atau Area yang Berbeda.....	61
Gambar 5.18 Aksonometri Detail Dinding Roster.....	61
Gambar 5.19 Bunga-Bunga <i>Fragrant</i> yang Digunakan Pada Tapak.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Arsitektur Aroma.....	12
Tabel 2.2 Jenis-Jenis Material Kayu Dengan Aroma yang Dapat Tahan Lama .	19
Tabel 2.3 Elemen Arsitektur yang Dapat Mempengaruhi Mobilitas dan Arsitektur Aroma.....	20
Tabel 3.1 Analisa Home for The Blind Berdasarkan Elemen-Elemen Yang Mendukung Mobilitas	23
Tabel 3.2 Analisa Center For The Blind and Visually Impaired Berdasarkan Elemen-Elemen Yang Mendukung Mobilitas.....	27
Tabel 3.3 Kesimpulan Strategi Desain Dari Hasil Analisa Preseden <i>Low vision</i>	30
Tabel 3.4 Perbandingan Hasil Wawancara dan Observasi 2 Responden.....	36
Tabel 4.1 Komposisi dan Luas Ruang Pada Hunian Untuk Penderita <i>Low vision</i>	46

