

ABSTRAK

Pengambilan keputusan yang tepat perlu didukung dengan informasi yang berguna. Informasi yang berguna adalah informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu. Akuntansi manajemen menyediakan informasi yang berguna untuk pengambilan keputusan internal dimana pengambilan keputusan memegang peranan penting dalam setiap aktivitas manajerial. Keputusan taktis merupakan salah satu jenis keputusan manajerial. Keputusan taktis yang dialami Pabrik Karton SS adalah keputusan terkait meneruskan atau menghentikan lini produk dan menerima atau menolak pesanan khusus. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis keputusan yang tepat bagi Pabrik Karton SS dengan menerapkan praktik akuntansi manajemen mulai dari pengklasifikasian biaya berdasarkan perilaku, penyajian laporan laba rugi dengan pendekatan *variable costing*, analisis biaya dan manfaat relevan, analisis faktor kualitatif yang mempengaruhi pengambilan keputusan taktis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perusahaan sebaiknya tetap meneruskan produksi karton nomor 20 dan 25 selama permintaan pasar masih stabil atau tidak mengalami penurunan karena dengan tetap memproduksi dan menjual karton nomor 20 dan 25 dapat menambah pendapatan perusahaan. Keputusan perusahaan selama ini untuk menerima pesanan khusus dari Jawa Pos adalah keputusan yang tepat. Kedepannya perusahaan dapat tetap menerima pesanan khusus dari Jawa Pos dengan maksimum pesanan khusus sebanyak 1.274 pak agar perusahaan dapat mengalami keuntungan yang maksimal.

Kata kunci: akuntansi manajemen, keputusan taktis, meneruskan atau menghentikan lini produk, pesanan khusus, klasifikasi biaya, laporan laba rugi, biaya dan manfaat relevan, faktor kualitatif.

ABSTRACT

Making the right decisions need to be supported with useful information. Useful information is information that is relevant, accurate, and timely. Management accounting provides useful information for internal decision making where decision making has an important role in every managerial activities. Tactical decision is part of managerial decision. Tactical decisions in Pabrik Karton SS are the decision about keep or drop product line and accept or reject special order. The purpose of this research is to analyze the decision for Pabrik Karton SS with apply management accounting practice from cost behavior classification, provides income statement in variable costing, relevant cost and benefit analyze, qualitative factor analyze that affect the tactical decision making. This research use qualitative approach. Collecting data in this research is done by observation, interview, and documentation.

The result of this research indicate that the company is better to keep produce the carton number 20 and 25 as long as market demand still stable or not decrease because it can increase the company's revenue. The company's decision to accept special order from Jawa Pos is the right decision. For the future, the company still able to accept special order from Jawa Pos with maximum 1.274 pack special order so that the company could reach the maximum profit.

Key words: management accounting, tactical decision, keep or drop product line, special order, cost classification, income statement, relevant cost and benefit, qualitative factors.