

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja perusahaan dan kinerja pasar perusahaan *consumer goods*. Ukuran perusahaan dan *leverage* digunakan sebagai variabel kontrol. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang berada dalam sektor industri *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2010. Data diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Selain itu, untuk memperlengkapi hasil analisis, dilakukan pula wawancara dengan analis saham.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dan kinerja pasar. Kinerja keuangan diukur dengan ROI dan kinerja pasar diukur dengan harga saham. Hal ini berarti bahwa, semakin banyak program-program CSR yang dilakukan, kinerja perusahaan dan kinerja pasar akan semakin meningkat. Ukuran perusahaan dan *leverage* sebagai variabel kontrol tidak dapat mengontrol hubungan CSR terhadap kinerja keuangan dan kinerja pasar.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility* (CSR), kinerja perusahaan, kinerja pasar, ukuran perusahaan, *leverage*.

## **ABSTRACT**

The aims of this research are to analyze the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) to financial performance and market performance. Size and leverage is used as control variable. Samples of this research are consumer goods companies listed in Indonesian Stock Exchange during 2007-2010. Data collected from company's annual report and financial report. The data analysis is completed by interviewing a stock analyst.

The result shows that CSR significantly influence both financial performance and market performance of the companies. Financial performance is measured by ROI and market performance is measured by stock price. The increasing of company's CSR disclosure will affect high financial performance and market performance. Otherwise, size and leverage is not significant to control the relationship between CSR and company's performance.

**Keyword: Corporate Social Responsibility (CSR), financial performance, market performance, size and leverage.**