

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers
- American Dental Association. *Toothpastes*. Diakses pada Januari 29, 2022, dari <https://www.ada.org/resources/research/science-and-research-institute/oral-health-topics/toothpastes#:~:text=Toothpastes%20may%20contain%20a%20number,to%20help%20improve%20oral%20health.&text=For%20example%2C%20fluoride%20actively%20helps,decay%20by%20strengthening%20tooth%20enamel.&text=It%20is%20a%20requirement%20that,Accepted%20it%20must%20contain%20fluoride>.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kementerian Kesehatan RI. Laporan Hasil Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas). Diakses pada Januari 28, 2022, dari <https://www.litbang.kemkes.go.id/laporan-ri-set-kesehatan-dasar-riskesdas/>
- Cochran, W. G. 1977. *Sampling Techniques*, 3rd ed. New York: John Wiley & Sons
- Zikmund, William G. et al. 2010. *Business Research Methods*. United Kingdom: South-Western Cengage Learning
- Ghozali, H. I. dan Latan, H. 2012. *Partial Least Squares: konsep, teknik dan aplikasi SmartPLS 2.0 M3 untuk penelitian empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, H.I. dan Latan, H. 2015. *Partial Least Squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hair, Joseph F. et al. 2007. *Research Methods for Business*. England: John Wiley and Sons
- Hair, Joseph F. et al. 2010. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*, 7th ed. England: Pearson
- Hawkins, Del I. & Mothersbaugh, David L. (2010). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*, 11th ed. New York: McGrawHill
- Honestdocs. Beberapa Pilihan Dalam Pasta Gigi. Diakses pada Januari 31, 2022, dari <https://www.honestdocs.id/beberapa-pilihan-dalam-pasta-gigi>

- Jailani, Ahmad S. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Region Of Origin terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk di Surabaya. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 41–49. <https://doi.org/10.26740/bisma.v6n1.p41-49>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*, 16th Global Edition. England: Pearson
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Global Edition. England: Pearson
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2018). *Retailing Management*, 10th ed. New York: McGrawHill
- Madyan, Indah S., & Tiarawati, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ponds Flawless White. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 98–105. <https://doi.org/10.26740/bisma.v6n2.p98-105>
- Mayo Clinic. *When and how often should you brush your teeth?* Diakses pada Januari 29, 2022, dari <https://www.mayoclinic.org/healthy-lifestyle/adult-health/expert-answers/brushing-your-teeth/faq-20058193>
- MedlinePlus. Bleeding gums. Diakses pada Januari 29, 2022, dari <https://medlineplus.gov/ency/article/003062.htm>
- Orang Tua. Pasta Gigi Formula. Diakses pada Januari 31, 2022, dari <https://ot.id/produk/perawatan/pasta-gigi/pasta-gigi-formula>
- Putri, Weina M. (2020, Mei 4). Seberapa Sering Sikat Gigi Harus Diganti? Diakses dari <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3628789/seberapa-sering-sikat-gigi-harus-diganti>
- Queensland Health. *6 reasons why you're never to busy to brush*. Diakses pada Februari 3, 2022, dari <https://www.health.qld.gov.au/news-events/news/brush-your-teeth>
- Sakti, Eka S. (2019, September). Kesehatan Gigi Nasional. Diakses dari <https://pusdatin.kemkes.go.id/?category=search&kyw=kesehatan%20gigi&search-option=structure,content>
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior*, 11th Global Edition. England: Pearson

- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2016. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 7th ed. New Jersey: John Wiley & Sons
- Simbolon, Freddy P., Handayani, Elvira R., & Nugraedy, Menik. (2020). *The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car*. *Binus Business Review*, 11(3), 187-196. doi: 10.21512/bbr.v11i3.6420
- Situmorang, Syafrizal H. et al. 2010, Analisis Data untuk riset manajemen dan bisnis. Medan: USU Press
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tokopedia. Diakses pada Maret, 14 2022, dari https://www.tokopedia.com/search?fcity=174%2C175%2C176%2C177%2C178%2C179&srp_component_id=02.01.00.00&st=product&q=pasta%20gigi%20formula
- Tokopedia. Formula Oral Care. Diakses pada Februari 5, 2022, dari https://www.tokopedia.com/formulaoralcare/product?q=pasta%20gigi&srp_page_id=10243773&srp_page_title=Formula%20Oral%20Care&navsource=shop
- Tokopedia. Wing Official Store. Diakses pada Februari 5, 2022, dari https://www.tokopedia.com/wingsofficial/product?q=ciptadent&srp_page_id=7179543&srp_page_title=Wings%20Official%20Store&navsource=shop
- Tokopedia. Unilever Official Store. Diakses pada Februari 5, 2022, dari https://www.tokopedia.com/unilever/product?q=closeup&srp_page_id=1854168&srp_page_title=Unilever%20Official%20Store&navsource=shop
- Tokopedia. Unilever Official Store. Diakses pada Februari 8, 2022, dari https://www.tokopedia.com/unilever/product?q=pepsodent&srp_page_id=1854168&srp_page_title=Unilever%20Official%20Store&navsource=shop

Top Brand Award. Top Brand Index Tracking – Pasta Gigi. Diakses pada Desember 6, 2021, dari <https://www.topbrand-award.com/2020/04/top-brand-index-tracking-pasta-gigi/>

Top Brand Award. Metodologi Survei. Diakses pada Januari 31, 2021, dari <https://www.topbrand-award.com/metodologi-survei/>

