

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH *GREEN COMMUNICATION* DAN *GREEN BRAND TRUST* TERHADAP *GREEN BRAND LOYALTY* DAN *RESISTANCE TO NEGATIVE INFORMATION* YANG DIMEDIASI OLEH *GREEN BRAND ATTACHMENT*: STUDI PADA KONSUMEN APP SINARMAS**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : DEFINA MULYAWAN**  
**NPM : 01011190245**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**