

ABSTRAK

Christian Hoetama Wihardjo

01011180267

PENGINVESTIGASIAN KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA INDUSTRI PLASTIK: PT JAYA MAKMUR

PT Jaya Makmur adalah perusahaan industri manufaktur *masterbatch* yang berlokasi di Greenlake, Jakarta Barat. PT Jaya Makmur sudah beroperasi sejak tahun 2005. Dalam penelitian ini, peneliti ingin menelusuri apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan kompetitif PT Jaya Makmur melalui *single case study*, dimana peneliti mengumpulkan data melalui wawancara, observasi tidak langsung, dan field notes. Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara dengan pemimpin, karyawan, dan juga konsumen. Penelitian ini akan menghasilkan sebuah *mini-model theory* yang akan berisikan tentang faktor-faktor apa saja yang berkontribusi terhadap pembentukan keunggulan kompetitif PT Jaya Makmur supaya bisa bertahan di masa pandemi COVID-19. Bagi praktisi, untuk perusahaan lain yang ada di industri yang sama maupun berbeda, penelitian ini bisa menjadi contoh atau pedoman dan juga pembelajaran untuk karyawan dan bahkan pemilik supaya bisa terus menciptakan pengaruh positif yang mendukung terbentuknya keunggulan kompetitif di masa pandemi COVID-19. Bagi akademisi, penelitian ini akan memberikan sebuah pandangan yang lebih mendalam untuk melakukan penelitian lanjutan di bidang industri yang sama maupun industri yang berbeda.

Kata Kunci: Bisnis Keluarga, *Case Study*, Keunggulan Kompetitif, Pandemi COVID-19