

DAFTAR ISI

ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	XIV
BAB I	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 MASALAH PENELITIAN.....	3
1.2.1 <i>Pertanyaan Penelitian</i>	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN	4
BAB II.....	5
2.1 BISNIS KELUARGA.....	5
2.2 KEUNGGULAN KOMPETITIF	6
2.3 NILAI AGAMA	8
2.4 NILAI BUDAYA.....	9
BAB III	10
3.1 PENDAHULUAN.....	10
3.2 PARADIGMA PENELITIAN.....	10
3.3 STRATEGI PENELITIAN	12
3.4 DESAIN PENELITIAN	13
1. <i>Getting Started</i>	14
2. <i>Case Selection</i>	14

3. <i>Creating Instrument and Protocols</i>	15
4. <i>Entering the Field</i>	15
5. <i>Data Analysing</i>	15
6. <i>Constructing Propositions</i>	16
7. <i>Enfolding Literatures</i>	16
8. <i>Conclusions, Implication & Further Research Recommendation</i>	17
3.5 <i>PROFIL PESERTA</i>	17
3.6 <i>METODE PENGUMPULAN DATA</i>	21
1. <i>Wawancara Semi Terstruktur</i>	21
2. <i>Observasi tidak langsung</i>	22
3. <i>Field Notes</i>	22
3.7 <i>ANALISIS DATA</i>	23
3.8 <i>VALIDITAS & REALIBILITAS</i>	24
BAB IV	26
4.1 <i>PEMBUKA</i>	26
4.2 <i>DEFINISI VARIABEL LATEN</i>	26
4.2.1 <i>Kelengkapan Barang (Variabel 1) (V1)</i>	26
4.2.2 <i>Harga Kompetitif (V2)</i>	27
4.2.3 <i>Hubungan Konsumen (V3)</i>	27
4.2.4 <i>Kepuasan Konsumen (V4)</i>	27
4.2.5 <i>Hubungan Pemasok (V5)</i>	28
4.2.6 <i>Penerapan Sistem Integrasi (V6)</i>	28
4.2.7 <i>Linkungan Kerja yang Suportif (V7)</i>	29
4.2.8 <i>Budaya Nasionalisme (V8)</i>	29

4.2.9 Penerapan Sistem Kerja yang Jelas (V9).....	30
4.2.10 Produk Made to Order (V10).....	30
4.2.11 Ketersediaan Stok yang Stabil (V11)	31
4.2.12 Kompetisi Sehat (V12).....	31
4.2.13 Kepuasan Karyawan (V13).....	31
4.2.14 Kerja Sama (V14).....	32
4.2.15 Digitalisasi (V15).....	32
4.2.16 Sertifikasi Lengkap (V16).....	32
4.2.17 Kualitas yang Baik (V17)	33
4.2.19 Keunggulan Kompetitif (V18)	33
4.3 PROPOSISI.....	34
Proposisi 1 (P1): Kelengkapan Barang (V1) berkontribusi pada Kepuasan Konsumen (V4).....	34
Proposisi 2 (P2): Harga Kompetitif (V2) berkontribusi pada Kepuasan Konsumen (V4).....	35
Proposisi 3 (P3): Hubungan Konsumen (V3) berkontribusi pada Kepuasan Konsumen (V4).....	36
Proposisi 4 (P4): Hubungan Pemasok (V5) berkontribusi pada Keunggulan Kompetitif (V19).....	37
Proposisi 5 (P5): Penerapan Sistem Integrasi (V6) berkontribusi pada Keunggulan Kompetitif (V19)	37
Proposisi 6 (P6): Lingkungan Kerja yang Supportif (V7) berkontribusi pada Kepuasan Karyawan (V13).....	38

<i>Proposisi 7 (P7): Budaya Nasionalisme (V8) berkontribusi pada Kepuasan Karyawan (V14)</i>	39
<i>Proposisi 8 (P8): Sistem Kerja yang Jelas (V9) berkontribusi pada Keunggulan Kompetitif (V18)</i>	40
<i>Proposisi 9 (P9): Digitalisasi (V15) berkontribusi pada Keunggulan Kompetitif (V18)</i>	40
<i>Proposisi 10 (P10): Kerja Sama (V14) berkontribusi pada Kepuasan Karyawan (V13)</i>	41
<i>Proposisi 11 (P11): Kompetisi Sehat (V12) berkontribusi pada Kepuasan Karyawan (V13)</i>	42
<i>Proposisi 12 (P12): Ketersediaan Stok yang Stabil (V11) berkontribusi pada Kepuasan Karyawan (V13)</i>	43
<i>Proposisi 13: (P13) Produk Made to Order (V10) berkontribusi pada Keunggulan Kompetitif (V18)</i>	43
<i>Proposisi 14 (P14): Kualitas Baik (V17) berkontribusi pada Kepuasan Konsumen (V4)</i>	44
<i>Proposisi 15 (P15): Sertifikasi Lengkap (V16) berkontribusi pada Kepuasan Konsumen (V4)</i>	45
<i>Proposisi 16 (P16): Kepuasan Konsumen (V4) berkontribusi pada Keunggulan Kompetitif</i>	46
<i>Proposisi 17 (P17): Kepuasan Karyawan (V13) berkontribusi pada Keunggulan Kompetitif</i>	46
BAB V	48
5.1 MINI-MODEL THEORY	48

5.2 LIMITASI DAN REKOMENDASI	49
5.3 IMPLIKASI.....	49
REFERENSI	51
LAMPIRAN.....	XVI
LAMPIRAN A	XVII
LAMPIRAN B	XXIII
LAMPIRAN C	XXX
LAMPIRAN D	XXXIV
LAMPIRAN E TRANSKRIP DIREKTUR DAN PEMILIK: PAK STEVEN	XXIII
LAMPIRAN F TRANSKRIP KARYAWAN : CI YULI	XXVII
LAMPIRAN G TRANSKRIP KARYAWAN : KO KEVIN.....	XXXI
LAMPIRAN H TRANSKRIP KARYAWAN : CI MARIA	XL
LAMPIRAN I TRANSKRIP KARYAWAN : CI STELLA	XLVI
LAMPIRAN J TRANSKRIP KONSUMEN : IBU FITRI	LIII
LAMPIRAN K TRANSKRIP KONSUMEN : IBU NOVI.....	LVII
LAMPIRAN L TRANSKRIP KONSUMEN : PAK DANIEL.....	LIX
LAMPIRAN M TRANSKRIP KONSUMEN : PAK WILSON.....	LXII
LAMPIRAN O FOTO DENGAN INFORMAN.....	LXIV

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1.1 Penjualan Berdasarkan Kuantitas.....	3
Gambar 3.1 Susunan Desain Penelitian di adaptasi dari Eisenhardt, 1989.....	12
Gambar 5.1 <i>Mini-Model Theory</i> Faktor yang berkontribusi pada Keunggulan Kompetitif PT Jaya Makmur.....	49
Tabel 3.1 Profil Peserta atau Informan	16

